



中国通信服务  
CHINA COMSERVICE

## 中国通信服务公布 2017 年全年业绩

\* \* \* \*

价值引领带动高质量发展  
成功转换发展动能  
经营业绩继续实现稳健增长

### 要点:

- 经营收入达到人民币 94,572 百万元，增长 6.9%；其中，核心业务收入<sup>1</sup>达到人民币 87,617 百万元，增长 12.4%。
- 公司股东应占利润为人民币 2,714 百万元，增长 7.0%。
- 自由现金流为人民币 6,118 百万元，增长 40.3%。
- 毛利率和净利润率分别为 12.9% 和 2.9%。
- 董事会建议派发末期股息每股人民币 0.1176 元，以及特别股息每股人民币 0.0235 元。二零一七年合计股息为每股人民币 0.1411 元，分红比例为 36%。

### 财务摘要 (经审核)

截至 12 月 31 日止	2016 年	2017 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	88,449	94,572	+6.9%
股东应占利润 (人民币百万元)	2,536	2,714	+7.0%
自由现金流 (人民币百万元)	4,361	6,118	+40.3%
毛利率 (%)	13.2%	12.9%	-0.3 百分点
净利率 (%)	2.9%	2.9%	-
每股基本盈利 (人民币元)	0.366	0.392	+7.0%
每股合计股息 (人民币元)	0.1318	0.1411	+7.1%
每股末期股息 (人民币元)	0.1098	0.1176	+7.1%
每股特别股息 (人民币元)	0.0220	0.0235	+6.8%

<sup>1</sup> 核心业务包括电信基建服务、业务流程外判服务（剔除商品分销）以及应用、内容及其他服务。

(2018年3月27日, 香港讯) - 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」)连同其附属公司「集团」(香港股票代码: 552), 今天公布截至二零一七年十二月三十一日止的经审核之全年业绩。

## 经营业绩

二零一七年, 集团逐步转换发展动能, 从国内电信运营商CAPEX<sup>2</sup>驱动向国内非电信运营商集团客户市场和国内电信运营商OPEX<sup>2</sup>市场转换, 从传统基建业务驱动, 向一体化服务、智慧类产品驱动转换, 同时继续压降效益偏低的商品分销业务, 在国内电信行业网络建设投资整体下降、行业竞争加剧等不利因素下, 实现平稳发展, 经营收入实现人民币94,572百万元, 同比增长6.9%, 公司股东应占利润为人民币2,714百万元, 同比增长7.0%。自由现金流<sup>3</sup>再创历史新高, 为人民币6,118百万元, 同比增长40.3%。良好的经营业绩和自由现金流水平展示了集团坚实的发展质量。公司发展动能转换, 内外部生态逐步形成, 更显示了集团充足的发展潜力。

## 特别股息

董事会建议就截至二零一七年十二月三十一日止财政年度派发末期股息每股人民币 0.1176 元, 分红比例为 30%。此外, 基于集团全年良好的经营业绩和自由现金流水平, 董事会建议派发二零一七年度特别股息每股人民币 0.0235 元。综合考虑以上因素, 公司二零一七年合计股息为每股人民币 0.1411 元, 分红比例为 36%。

中国通信服务董事长张志勇先生表示:「二零一七年, 面对复杂的经济环境, 顺应发展大势, 集团坚持「价值引领、稳中求进、有效益发展」总思路, 对内推进专业整合、加强集约, 提高市场变化应对能力; 对外探索宽域合作、拓宽生态, 以供给侧改革思维促发展, 取得了良好的经营业绩, 业务和客户结构持续向好, 发展质量稳步提升。有鉴于此, 公司董事会建议就二零一七年度继续派发特别股息以提升股东回报。」

## 市场拓展

近年来集团收入规模不断增长, 经营情况与国内电信运营商网络投资由强相关逐步转向弱相关, 来自业务流程外判核心服务<sup>4</sup>和国内非电信运营商集团客户的新增收入对整体新增收入贡献比去年同期大幅提高, 基本实现了发展动能的转化。

<sup>2</sup> CAPEX 与 OPEX 分别指国内电信运营商资本性支出与经营性支出。

<sup>3</sup> 自由现金流=本年利润+折旧及摊销-营运资金变动-资本支出

<sup>4</sup> 业务流程外判核心服务包括信息技术基础设施管理(网络维护)、通用设施管理、供应链服务。

## 国内非电信运营商集团客户市场

二零一七年，国内非电信运营商集团客户市场是集团业务增长最快的市场，对拉动集团整体持续发展效果明显。集团来自该市场收入实现人民币 26,656 百万元，同比增长 12.4%，占经营收入比重为 28.2%。该客户核心业务收入同比增长 26.5%，占该客户市场收入比重为 83.2%，同比提升 9.3 个百分点，体现了业务结构的优化。针对国内非电信运营商集团客户市场，集团聚焦政府、电力、交通等重点领域，加强营销队伍建设，通过领军人才训练营、集客先锋营等培训，强化产品赋能，拓宽外部合作，打造智慧城市、智慧安防、智慧园区、智慧交通、智慧安监、智慧小镇、智能电网等产品，推进产品、能力跨域落地，促进集团发展。年内，集团对于电力行业的拓展持续、有效开展，现已在全国建立 49 个电力业务拓展机构，获得电力行业牌照 172 张。在交通行业亦取得突破，「智慧高速」解决方案以高峰论坛形式在全国进行正式推介，提升了集团的行业影响力，带动了平台及相关集成业务的发展。

## 国内电信运营商市场

二零一七年，针对国内电信运营商市场，集团坚持「CAPEX与OPEX」并举和「服务质量优先」，全年实现收入人民币65,080百万元，同比增长6.9%，占经营收入比重为68.8%。其中，来自中国电信的收入实现人民币41,568百万元，同比增长2.4%，占经营收入比重为43.9%。集团来自中国电信以外的国内电信运营商客户收入同比增长15.9%，占经营收入比重为24.9%，同比提升2.0个百分点。其中，集团把握中国移动集中采购新特点、注重延续与中国铁塔良好的合作关系，努力开拓增量市场，提升市场份额，支撑了有关业务的较快增长。

## 海外市场

二零一七年，集团海外市场受海外项目周期性波动和主动控制低效益业务拓展的影响，实现收入人民币2,836百万元，同比下降26.2%，占经营收入比重为3.0%。集团加强海外业务风险防范，主动调整海外业务运营和管理架构。目前，新的中国通信服务国际有限公司管理体系已到位。在新体系下，集团加快营销队伍建设，营销能力得到提升。同时按地域划分五大业务片区，以更加扁平化的方式对业务发展进行动态管理，并建立海外技术支撑中心，统一调度资源，支撑海外项目拓展。

## 业务拓展

### 电信基建服务

电信基建服务收入实现人民币 50,511 百万元，同比增长 10.1%，占经营收入比重为 53.4%。集团抓住国内电信运营商网络升级、宽带光纤改造和铁塔建设、物联网布局等重要机遇，巩固国内电信运营商业务。同时，持续将产品、能力向国内非电信运营商集团客户市场平移，来自该客户电信基建服务收入同比高速增长 30.3%。来自国内非电信运营商集团客户电信基建业务的快速增长，大大增强了集团应对国内电信运营商 CAPEX 降低的能力。

### 业务流程外判服务

业务流程外判服务收入实现人民币 32,763 百万元，同比增长 0.7%，占经营收入比重为 34.6%。集团坚持价值引领，主动压降低效益商品分销业务，是该板块收入增长较慢的主要原因。全年商品分销业务收入同比大幅降低 33.6%。剔除该项因素以后，业务流程外判核心服务收入同比快速增长 17.0%，体现了集团转换发展动能的良好效果。网络维护业务收入同比增长 20.1%，与去年同期<sup>5</sup>相比增长明显提速；供应链服务收入同比增长 16.8%，体现了业务集约的良好成效。

### 应用、内容及其他服务

应用、内容及其他服务收入实现人民币 11,298 百万元，同比增长 12.7%，占经营收入比重为 12.0%。集团抓住国内电信运营商向智能化转型及国内非电信运营商集团客户旺盛的信息化建设需求，打造智慧类产品，增强该业务核心竞争力。二零一七年，集团系统集成和软件开发及系统支撑合计收入同比增长 20.7%，超过「全国软件和信息技术服务业收入增长率」<sup>6</sup>（即业界平均水平）6.8 个百分点。

## 展望未来

中国通信服务董事长张志勇先生表示：「二零一七年，集团坚持『价值引领、稳中求进、有效益发展』总思路，取得了良好业绩，整体发展再上新台阶。对于未来，从宏观环境看，中国经济已由高速增长转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的关键时期。新经济周期起点将至，数字经济空间巨大，行业投资将成为主导，电力、交通、美丽乡村、城市管廊、物流、信息安全等方面数字化需求将带来巨大市场空间。从行业趋势看，信息技术与传统产业的融合发展已成为数字经济的新引擎，人工智能、区块链、云计算、大数据、智慧家庭、物联网、5G等新技术陆续进入爆发期，将给集团带来新的商业机会。平台生态竞争、线上线下融合成为新趋势。平台成为新的竞争载体，承载了计算、数

<sup>5</sup> 二零一六年，集团网络维护收入同比增速为 9.5%。

<sup>6</sup> 二零一七年，全国软件和信息技术服务业收入增长率为 13.9%。资料来源：中华人民共和国工业和信息化部。

据、产业三大要素，是面向客户个性化、柔性化应用，面向产业规模化、边界化突破的关键，将给集团带来加快发展的新空间、新业态。

集团顺应内外部形势变化，二零一八年将按照『价值引领、稳中求进、高质量发展』的总路线，以建设一流企业的标准要求自己，发挥多年在新型信息化服务领域积累的经验 and 优势，坚定从服务走向产品，从产品走向平台。针对社会和行业数字化、信息化变革，集团将持续打造适应客户需求，价值共用的新生态体系，汇聚产业链资源，提升服务质量，助力国内电信运营商打造网络强国，满足国内非电信运营商集团客户智慧化需求，持续为集团发展创造新的增长点。围绕国家『一带一路』倡议，加强与国内电信运营商和『走出去』中资企业合作，融通资源，加快海外总包项目的拓展，提升国际经营能力，尽快使海外市场成为集团业务新驱动。同时，集团加速金融板块发展，依托传统产业资源，融资带动拓展，面向现代服务，促进产业升级，以更好的发展和更佳的表现 为股东和客户创造更大价值。』

- 完 -

## 关于中国通信服务

中国通信服务为中国一家具领导地位的服务供应商，为信息化领域提供一体化支撑服务，提供包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内三家电信运营商和中国铁塔在内的国内电信运营商客户、国内政府机构、行业客户和中小企业等国内非运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零一七年，集团在亚洲权威企业管治杂志《Corporate Governance Asia》举办的「第七届亚洲卓越企业表扬大奖」中，再次获得「最佳 CEO」、「最佳 CFO」奖项，集团亦同时获得「最佳投资者关系」奖项；本集团在「第十三届亚洲企业管治表扬大奖」中，再次获得「亚洲最佳公司 - 企业管治典范」奖项，本公司总裁司芙蓉先生同时也荣获「亚洲区最佳公司董事」奖项。本集团亦在《The Asset》举办的「2017 年度财资企业奖」评选中，获得「杰出环境、社会责任及企业管治 - 白金奖」；在国内领先财经媒体所举办的 2017 年「金港股上市公司评选」中，荣获「最具价值成长上市公司」及「最具价值 TMT 股公司」大奖。集团亦在《财富》（中文版）发布的「2017《财富》中国 500 强排行榜」中排名第 79 位。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### 新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司  
投资者关系部  
钟伟祥先生  
张启峰先生  
电话：(852) 3699 0000  
传真：(852) 3699 0120  
电邮：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

### 预测性陈述

本新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在本新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与本新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。