



中国通信服务  
CHINA COMSERVICE

## 中国通信服务公布 2018 年中期业绩

\* \* \* \*

成功转换发展动能，收入增速为近六年新高  
加快推进向数字化服务方向转型，开启智慧新征程

### 要点：

- 集团三大市场与三大业务与去年同期相比均取得更好的发展态势，增长有所提速。
- 客户收入结构显著优化，来自国内非电信运营商集团客户市场和中国电信以外的国内电信运营商市场的核心业务收入占比均分别首次达到 30%。
- 在「第七届中国国际大数据产业博览会」上，成功正式发布中国通服智慧社会产品集，得到社会、客户广泛认可。
- 集团在中国电子信息行业联合会组织的「2018 中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业」评选中，排名位列第六，进入软件行业生态，业界影响力不断提升。

### 财务摘要 (未经审核)

截至 6 月 30 日止 6 个月	2017 年	2018 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	44,888	50,792	+13.2%
股东应占利润 (人民币百万元)	1,469	1,595	+8.6%
自由现金流 (人民币百万元)	2,002	877	-56.2%
毛利率 (%)	12.7%	12.2%	-0.5 百分点
净利率 (%)	3.3%	3.1%	-0.2 百分点
每股基本盈利 (人民币元)	0.212	0.230	+8.6%

(2018年8月30日, 香港讯)- 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」连同其附属公司「集团」)(香港股票代码:552), 今天公布截至二零一八年六月三十日止的未经审核之中期业绩。

## 经营业绩

二零一八年上半年，集团努力开拓国内非电信运营商集团客户市场，夯实国内电信运营商市场基本面，主动控制商品分销业务发展，经营收入实现人民币50,792百万元，同比增长13.2%，其中核心业务<sup>1</sup>收入同比增长17.1%。经营成本为人民币44,616百万元，同比增长13.9%。经营毛利为人民币6,176百万元，同比增长8.2%。由于服务价格下降及劳动力相关成本上升，毛利率为12.2%，同比下降0.5个百分点。集团持续管控销售、一般及管理费用，该项费用为人民币4,661百万元，占经营收入比重继续下降，同比下降0.5个百分点至9.2%。公司股东应占利润为人民币1,595百万元，同比增长8.6%，增速比去年同期提升2.7个百分点。净利润率为3.1%，比去年同期下降0.2个百分点。每股基本盈利为人民币0.230元，同比增长8.6%。鉴于去年自由现金流<sup>2</sup>大幅提升，本期自由现金流与去年同期相比有所下降，为人民币877百万元，占股东应占利润比例仍超过50%，继续保持在健康水平。

中国通信服务董事长张志勇先生表示：「二零一八年上半年，集团坚持『价值引领、稳中求进、高质量发展』的总路线，顺应发展大势，拓宽生态合作，成功转换发展动能，取得良好经营业绩。集团成功克服电信行业投资连年下降的不利影响，在国内非电信运营商集团客户市场和国内电信运营商市场双驱动下，实现收入双位数增长，增速为近六年新高，净利润实现高单位数增长，自由现金流保持健康水平。与此同时，集团进一步压降效益偏低的商品分销业务和有效的市场拓展使业务和客户结构得到进一步优化，核心业务占比持续上升，客户收入分布更趋均衡并进一步降低对单一客户的依赖程度。集团聚焦国内数字经济、智慧社会与5G建设等发展机遇，明确『智慧』主航道，加速向数字化服务方向转型，努力提升发展质量，新动能不断强化，为企业长远持续健康高质量发展奠定良好基础。」

## 市场拓展

二零一八年上半年，集团紧抓国内非电信运营商集团客户市场、国内电信运营商市场和海外市场发展关键机遇期，市场拓展取得良好成效，三大市场与去年同期相比均取得更好的发展态势，其中来自国内非电信运营商集团客户市场和国内电信运营商市场收入均实现双位数增长，海外市场收入企稳回升。期内，集团客户收入结构不断优化，来自国内非电信运营商集团客户市场和中国电信以外的国内电信运营商市场收入占比不断提高，来自这两个市场的核心业务收入占核心业务合计收入比均分别首次达到30%。

## 国内非电信运营商集团客户市场

集团来自国内非电信运营商集团客户市场收入实现人民币16,396百万元，同比增长19.3%，与去年同期<sup>3</sup>相比增速提升明显，占经营收入比重为32.3%。同时，业务结构不断优化，剔除商品分销业务后的核心业务收入实现人民币14,448百万元，同比快速增长29.0%，占该市场收入比重超过

<sup>1</sup> 核心业务包括电信基建服务、业务流程外判服务（剔除商品分销）以及应用、内容及其他服务。

<sup>2</sup> 自由现金流 = 本年利润 + 折旧与摊销 - 营运资金变动 - 资本开支

<sup>3</sup> 二零一七年上半年，国内非电信运营商集团客户收入同比增长 7.5%。

88%。集团对内集约研发投入，打造更多智慧社会产品，「聚能、赋能」，加大产品、市场、业务协同，构筑一体化行业渗透服务能力；对外聚焦政府、电力、交通等重点行业，积极拓宽合作，不断「扩能」，做强「智慧服务产业生态联盟」。集团推广「顾问+雇员」商业模式，发挥一体化服务能力，以顶层设计、高端咨询带动项目拓展，取得良好成效，以智慧城市、智慧小镇、智慧园区、智慧安防、智慧高速等为代表的智慧系列产品持续在国内不同地域落地，集团的行业品牌和竞争力得到有效提升。

## 国内电信运营商市场

二零一八年上半年，集团坚持「CAPEX与OPEX」<sup>4</sup>双轮驱动国内电信运营商市场，深耕与延伸并举，不断提升市场份额，来自该市场收入实现人民币32,950百万元，同比增长10.7%，占经营收入比重为64.9%。其中，来自中国电信收入实现人民币18,368百万元，同比增长0.5%，占经营收入比重为36.2%。得益于来自中国电信以外的国内电信运营商客户收入的快速增长，来自该等客户合计收入实现人民币14,582百万元，同比增长27.0%，占经营收入比重提升至28.7%<sup>5</sup>。

## 海外市场

二零一八年上半年，集团进一步优化海外管理架构，推进资源集约、提升服务能力和风险防范能力，海外市场企稳回升，来自该市场收入实现人民币1,446百万元，同比增长4.6%，占经营收入比重为2.8%。在拓展传统的海外电信运营商客户以外，集团复制国内的成功经验，进一步拓展海外行业客户市场，重点项目落地取得突破，来自中东、东南亚等地区的电力行业、教育行业，以及电信行业等多个大项目拓展取得成效。

## 业务发展

### 电信基建服务

二零一八年上半年，集团三大业务与去年同期相比均取得更好的发展态势。电信基建服务收入实现人民币28,330百万元，同比增速提升至17.7%<sup>6</sup>，占经营收入比重为55.8%。在电信基建服务领域，集团不断提升交付质量和服务能力，以高品质的一体化服务，抓住国内电信运营商4G网络优化和宽带传输建设等机遇，助力国内电信运营商打造智能化精品网络。同时，聚焦国内信息化建设旺盛需求，通过跨界经营和业务间相互渗透，大力开拓国内非电信运营商集团客户电信基建业务。电信基建服务收入中，来自中国电信的该项收入同比减少6.9%，来自中国电信以外的国内电信运营商客户的该项收入同比快速增长31.6%，来自国内非电信运营商集团客户市场的该项收入同比大幅增长44.2%，与去年同期<sup>7</sup>相比增速明显提升。国内非电信运营商集团客户电信基建服务收入的快速增长有力支撑了该业务良好发展，形成了该业务未来增长的新动能。

<sup>4</sup> CAPEX 与 OPEX 分别指国内电信运营商资本性支出与经营性支出。

<sup>5</sup> 以剔除商品分销业务的核心业务收入分析，来自中国电信以外的国内电信运营商客户收入占比为 30.0%。

<sup>6</sup> 二零一七年上半年，电信基建服务收入同比增长 11.0%。

<sup>7</sup> 二零一七年上半年，来自国内非电信运营商集团客户市场的电信基建服务收入同比增长 20.3%。

## 业务流程外判服务

二零一八年上半年，集团业务流程外判服务收入实现人民币16,608百万元，同比增长4.7%，占经营收入比重为32.7%。集团坚持高质量发展，继续主动压降商品分销业务，商品分销收入同比下降28.9%，占经营收入比重下降至5.3%。剔除该因素影响，业务流程外判核心服务<sup>8</sup>发展良好，实现收入人民币13,894百万元，同比增长15.3%。集团在物流集约化运营、渠道门店一体化能力构建和物业管理统一平台建设方面取得突破，综合维护能力不断提升，促进了业务流程外判核心服务的加速发展。

## 应用、内容及其他服务

二零一八年上半年，集团应用、内容及其他服务实现收入人民币5,854百万元，同比快速增长18.2%，占经营收入比重提升至11.5%。期内，集团加大研发投入，提升软件和行业应用等产品竞争力，发布智慧社会系列产品，着力打造产业生态。集团以设计咨询业务引领，软件等核心产品切入，进一步拉动其他业务并向客户提供一体化解决方案。业务板块间和跨区域发展的协同效应和相互拉动作用日益凸显，应用、内容及其他服务有效促进了电信基建服务和业务流程外判服务业务的良好发展。

## 创新转型

集团坚持深化改革，加速向智慧化、数字化服务方向创新转型。二零一八年上半年，集团以科技引领、技术推动，推进专业整合，聚合产品能力，打造智慧社会系列产品，搭建「大」智慧城市IT架构，推进智慧安监、智慧小镇等服务产品化，通福云、物联网平台初步成型。二零一八年五月，集团在「第七届中国国际大数据产业博览会」上，成功正式发布中国通服智慧社会产品集，得到社会、客户广泛认可。二零一八年六月，集团在中国电子信息行业联合会组织的「2018中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业」评选中，排名位列第六，进入软件行业生态，业界影响力不断提升。同时，集团面向「建造智慧社会、助推数字经济、服务美好生活」国内非电信运营商集团客户市场的发展主航道，打造「智慧服务产业生态联盟」，先后与中国最顶端科研机构、行业企业以及相关科创企业开展合作，汇聚产业链资源，加速金融板块布局，探索产融结合，以开放、合作、共赢心态，与合作伙伴共建价值共享的生态体系，助推发展迈入新阶段。

## 展望未来

中国通信服务董事长张志勇先生表示：「二零一八年是集团改革发展的关键之年。物联网、人工智能等新技术与传统经济深度融合，数字经济、智慧社会和5G将带来巨大市场空间，但在中美贸易摩擦等情况下，国际经济形势日趋复杂并对国内经济发展带来不确定性影响。同时，在上述新形势下客户需求、市场环境、商业模式面临巨大变化。面对机遇和挑战，集团将未雨绸缪、居安思危，沿着『价值引领、稳中求进、高质量发展』总路线，坚定发展『主航道』，抢抓改革机遇，拓宽数字化服务新空间，加速高质量发展。」

<sup>8</sup> 业务流程外判核心服务包括：信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理、供应链服务。

国内非电信运营商集团客户市场是集团业务发展的增长极，集团将围绕『建造智慧社会、助推数字经济、服务美好生活』这个主航道，整合内外部资源，强化与行业企业合作，不断夯实服务产品化的同时，加速产品平台化，探索平台生态打造，树立智慧通服新形象。集团将持续聚焦电力、交通、信息安全等重点行业，扩大行业规模，做好行业渗透，为客户提供一体化服务解决方案。

国内电信运营商市场仍然是集团业务发展的基本面，集团将围绕『助力网络强国、融入生态建设、服务转型升级』这个主航道，融入运营商生态体系，紧跟5G和物联网等新技术，储备技术、资源和能力，提升服务质量，深挖CAPEX、拓宽OPEX。同时，集团将探索把国内非电信运营商集团客户市场的新业务、新模式运用到国内电信运营商市场拓展中去，提升国内电信运营商市场拓展能力，融入国内电信运营商市场新生态。

在海外市场方面，集团将围绕『服务『一带一路』信息基础设施建设、促进海外智慧社会建造』这个主航道，适应国内外市场政策和环境变化，强化与国内产品中心和外部合作伙伴协同，加大与运营商及『走出去』央企协同拓展项目，用好多方力量，紧盯大项目，助力国内智慧类产品、能力向外延伸，努力实现海外业务转型升级。

尽管外围宏观环境变化为经营环境带来一定不确定性，但中国数字经济和信息化发展以及5G建设正为集团未来发展提供良好契机。此外，公司在二零一八年八月被国务院国有资产监督管理委员会纳入国企改革『双百行动』名单，为进一步推进深化改革提供良好机遇。集团相信，通过改革可以进一步提升集团的活力与动力、提高经营效益与防风险能力，促进集团更健康、可持续的高质量发展。未来，集团将抓住发展的最佳窗口期，锐意进取，迎难而上，坚持高质量经营、构建高质量特质、实现高质量管理、打造高质量人才队伍，奠定基础，开创未来，以更好的发展和更佳的表现回馈股东和客户。」

- 完 -

## 关于中国通信服务

中国通信服务为中国一家具领导地位的服务供应商，为信息化领域提供一体化支撑服务，提供包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内三家电信运营商和中国铁塔在内的国内电信运营商客户、国内政府机构、行业客户和中小企业等国内非运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零一八年，公司在亚洲著名企业管治杂志《Corporate Governance Asia》举办的「第八届亚洲卓越企业表扬大奖」中，再次获得「最佳 CEO」、「最佳 CFO」奖项，公司亦同时获得「最佳投资者关系」奖项。在欧洲金融主办，国际注册专业会计师公会协办的「陶朱奖」评选中，公司荣获 2018 年度「陶朱奖—最佳营运资金管理奖」。公司在亚太区权威财经杂志《金融亚洲》(FinanceAsia) 举办「2018 年度亚洲最佳管理公司」的评选中，在中国区的多个奖项中被投票评选为前 10 名公司之一，包括「最佳管理公司」与「最致力于企业管治」等方面。公司亦在《财富》(中文版) 发布的「2018《财富》中国 500 强排行榜」中排名第 81 位。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### 新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

张启峰先生

电话：(852) 3699 0000

传真：(852) 3699 0120

电邮：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

### 预测性陈述

本新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在本新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与本新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。