

坚定“一商四者¹”战略定位，主动适应市场发展趋势



加快企业转型 + 提升企业核心竞争力 + 强化风险防控能力 + 持续推动高质量发展



机遇

- **政策更加积极：**超长期特别国债，新政策驱动基础设施升级
- **智能化发展提速：**行业AI基础设施加快升级，AI行业化应用落地释放更多数智化服务机会，运营支撑类业务空间扩大
- **绿色低碳转型需求潜力巨大：**绿色低碳成为各行各业发展底色，新能源、绿色解决方案需求仍存在较大空间



挑战

- **客户投资更加谨慎：**主要客户投资持续下降，集客资金面承压，交付周期及回款周期拉长
- **客户需求更加全面：**覆盖规划、建设、运营、迭代的服务，更关注长期稳定运行与数据价值挖掘
- **竞争主体更加多元：**设备供应商、数科类公司、传统基建企业、互联网云商、智慧城市服务商

(1) “一商四者”指中国通信服务“新一代综合智慧服务商”战略定位，和“数字基建建设者”、“智慧产品和平台提供者”、“产业数字化服务者”和“智慧运营保障者”四大角色。

坚持科创推动高质量发展

成效



科创产品落地成效显现

- ACO业务新签合同达**215亿元**，其中ACO战新业务，增长超过**11%**
- 战略新兴业务新签合同超**420亿元**



科创成果持续打造孵化

- 打造**近百款**科创智慧产品，**23个**综合解决方案
- 累计授权专利**4,100+**，累计软著**10,900+**



科创能力获得国家行业认可

- 科技奖项**96项**，国家协会、省部级科技奖项**20项**

赋能传统业务转型升级



智慧IDC综合解决方案



智慧机房解决方案



光储云绿能综合管理平台



智慧供应链解决方案

.....

打造战新领域硬核应用



数字政府一体化解决方案



智慧应急



智慧体育



智慧粮储平台

.....

孵化前沿新兴领域产品



区块链平台



AI智能座舱



数智化AI客服

.....



聚焦核心领域研发投入

- 研发投入：**22亿元**
- 智慧城市及AI：**9.7亿元**，增幅**12%**



培养科创专家人才

- 科创人才：**超10,000人**
- 科创委员会：**37位核心+100余位骨干**



携手共赢科创合作

- 校企联合：携手**21家**院校攻关课题
- 企业协作：联合**30家**企业形成生态

资源

注：以上数据为2025年上半年数据或与去年同期相比的增长

布局新领域: 以AI技术融合革新, 加速构建具备数智化能力的科技型企业

■ 打造“产业政策咨询、基础设施全栈建设运营、数据与治理、安全、人才培养”的AI全栈式五大服务力

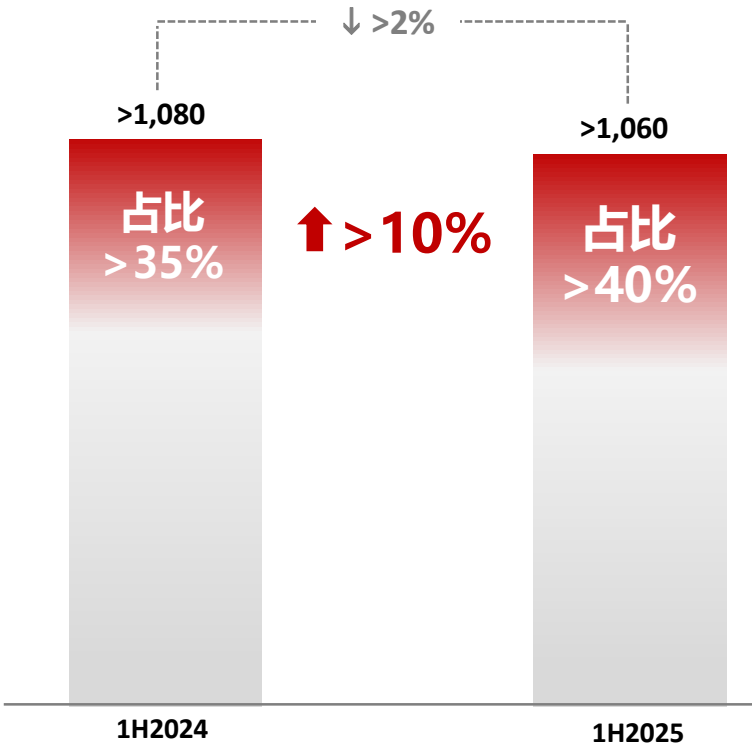


科技创新增强高质量发展动力

总新签合同额
(人民币亿元)

■ 战略新兴业务

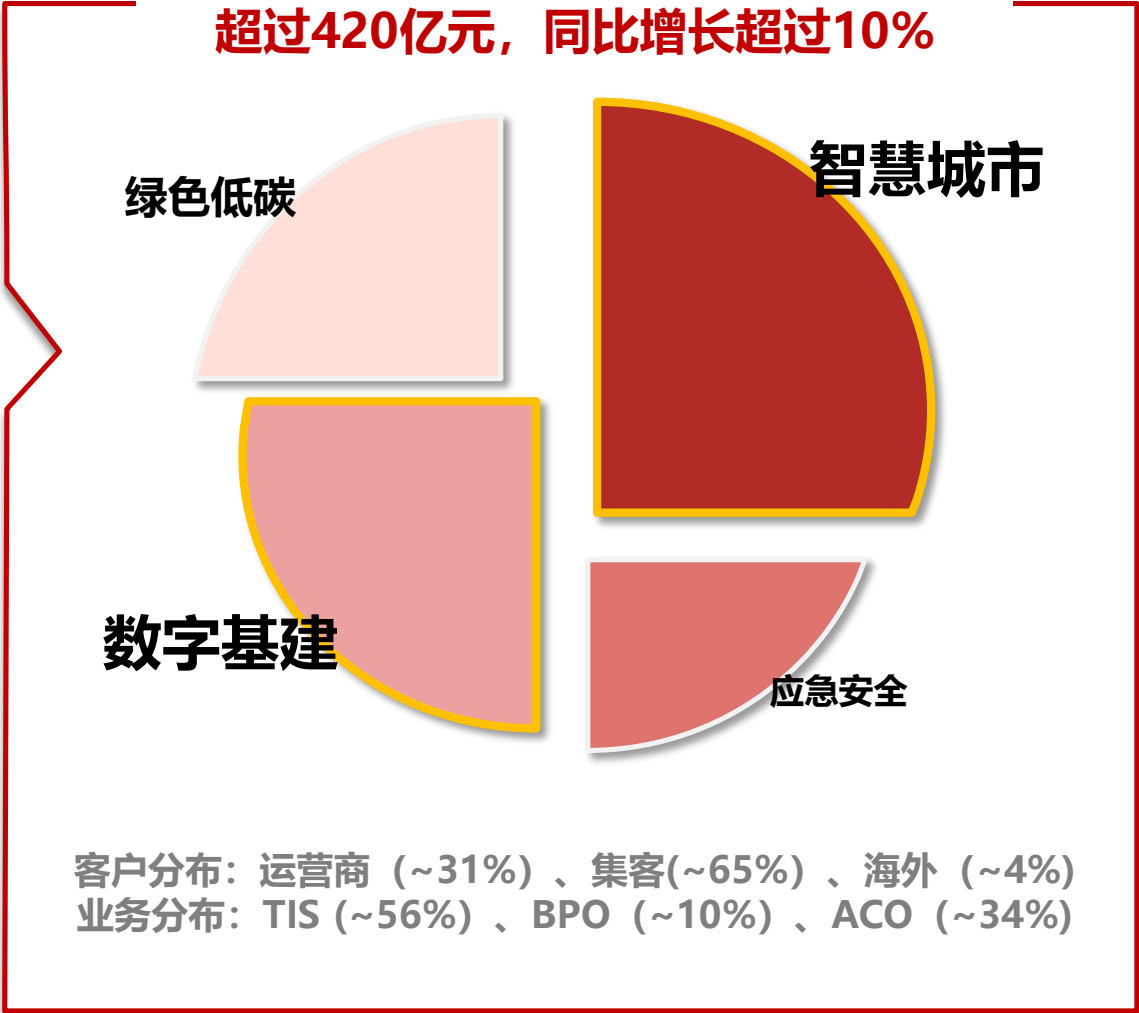
■ 基础业务



■ 基础业务: (1) 传统通信管道、土建、设备安装等相关工程施工、监理、设计等业务;
(2) 传统物流运输的供应链业务; (3) 传统管线相关维护类服务、物业管理服务等

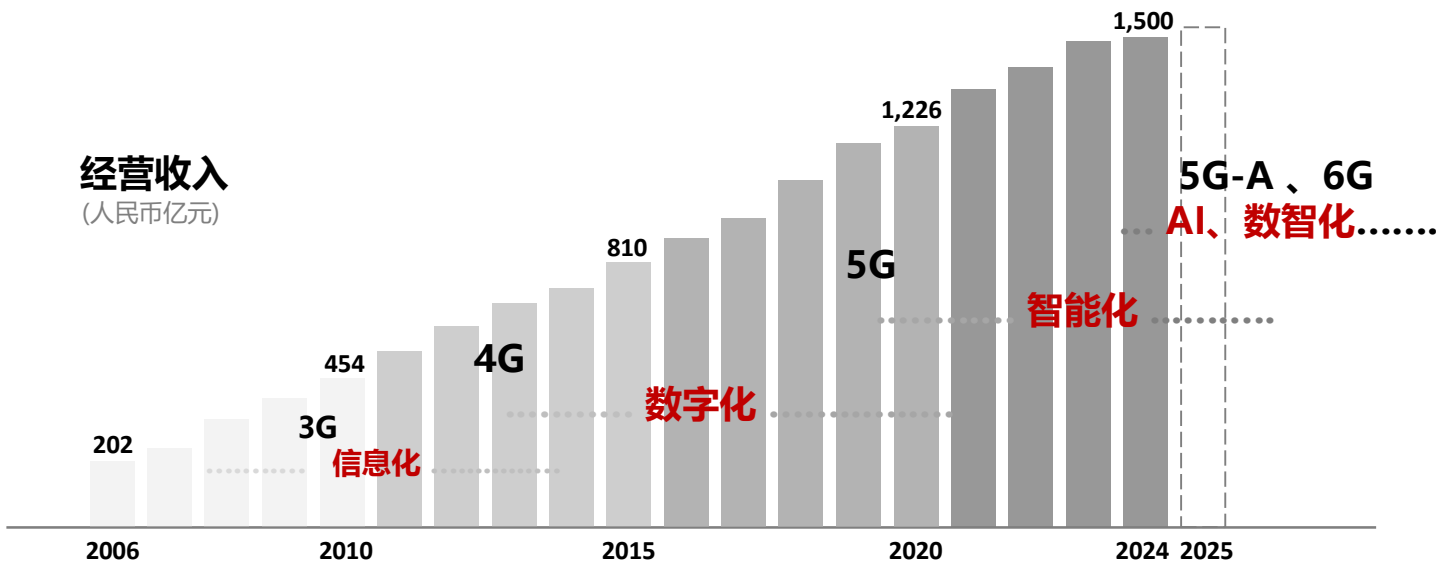
注: 战略新兴业务的四项领域中部分项目会有交叉, 来自战略新兴业务的总合同数已把交叉部分进行处理, 没有重复计算。

战略新兴业务2025年上半年新签合同
超过420亿元, 同比增长超过10%



优化多元业务模式、扩大多元客户基础，促进企业持续发展

上市以来，通过积极开拓新领域、新市场，持续推进科技创新，
企业收入来源更趋均衡、多元化，驱动收入持续增长



中国通服上市

上市之初

- 业务侧：基建驱动
- 市场侧：运营商外收入占比约32%

2025年

- 业务侧：基建+产数业务驱动
- 市场侧：运营商外收入占比超过50%

下一步举措

发力新赛道

- AI引领智算中心需求持续增长、数据中心节能改造升级空间大
- 新型电力系统技术革新，配电网改造市场化进程加快，工程、维护、信息化等多维度业务需求释放
- 绿色能源从大规模新能源基础设施建设向新能源设施运维以及虚拟电厂等新运营方向转化.....

聚焦新业务

- 基建 + 产数 + 通服智维
- 强化“木本”收入来源，提供覆盖CT、IT、DT、OT、AT、QT等六大领域¹的运维服务
- 推进草本→木本、项目经营→客户运营转型

拓展新客户

- 运营商、集客（千行百业、千万家中小企）、海外（新区域）

(1) CT（通信技术）、IT（信息技术）、DT（数据技术）、OT（业务运营）、AT（AI技术）、QT（量子技术）