



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2007 年全年業績

* * * *

市場拓展成效顯著 核心業務穩步上升

* * * *

收購中通建 進一步強化市場主導地位

財務摘要 (經審核)

截至 12 月 31 日止	2006 年	2007 年	增長率
經營收入 (人民幣百萬元)	19,312.73	23,538.38	21.9%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	816.75	1,167.25	42.9%
股東應佔利潤 (人民幣百萬元) (不含資產減值 ⁽¹⁾)	952.38	1,167.25	22.6%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.201	0.214	6.5%

(注 1 不考慮在 2006 年發生的由於重組所產生的資產重估減值人民幣 1.36 億元)

(2008 年 4 月 8 日，香港訊) — 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼：552)，今天公佈截至二零零七年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

中國通信服務於回顧年度內的經營收入為人民幣 23,538.38 百萬元，較去年同期的經營收入人民幣 19,312.73 百萬元增長 21.9%。公司股東應佔利潤為人民幣 1,167.25 百萬元，較二零零六年增長 42.9%，扣除 2006 年重組所產生的資產重估減值人民幣 136 百萬元，股東應佔利潤比去年同期增長為 22.6%；每股基本盈利為人民幣 0.214 元。通過加強運營資金管理，採取審慎資本性開支策略，期內自由現金流轉正。公司董事會建議派發截至二零零七年十二月三十一日止年度末期股息每股人民幣 0.0682 元。

中國通信服務副董事長兼首席執行官李平先生表示：「通過堅持既定發展戰略，有效實施聚焦客戶的市場營銷措施，二零零七年，公司市場拓展成績顯著，三大業務持續增長。其中來自中國電信以外客戶的收入增長為 35.4%，來自中國移動的收入同比增長 36.2%，來自政企客戶的收入同比增長 38.7%。公司於年內完成了對母公司 13 省經營電信專業支撐服務業務的收購，並積極推進重組整合，整合效應初步顯現。二零零八年四月，公司又進行了對中國通信建設集團有限公司（「中通建」）的收購，進一步強化了公司的核心競爭力和市場主導地位，為未來在充滿機遇的電信業市場保持領先地位奠定了堅實基礎。」

電信基建服務

二零零七年，電信基建服務仍然是公司的最重要的收入來源，收入為人民幣 11,093.01 百萬元，佔公司經營收入的 47.1%。電信基建服務業務的收入主要與電信運營商的資本支出相關，基於對固網運營商持續控制資本開支的前瞻性判斷，公司積極拓展來自其他客戶的業務，使收入保持穩定增長。

業務流程外判服務

二零零七年，業務流程外判服務的收入為人民幣 9,365.15 百萬元，較二零零六年的人民幣 6,167.40 百萬元增長了 51.8%，佔公司經營收入的 39.8%。其中，電信服務及產品分銷收入較二零零六年增長了 51.8%，主要由於移動電話和電信終端銷售持續增長，以及物流配送業務所帶動。此外，二零零七年，主要電信運營商為提升服務質量及降低運營成本，積極推行網絡維護業務外包，為公司網絡維護業務帶來良好的市場機遇；二零零七年網絡維護業務收入為人民幣 1,572.95 百萬元，較二零零六年上升了 117.7%。

應用、內容及其他服務

二零零七年，公司著力發展應用、內容及其他服務，經營收入實現突破性增長，達人民幣 3,080.22 百萬元，佔總收入的 13.1%，較二零零六年上升了 39.7%。其中，以系統集成、通信網絡支撐服務及軟件開發服務為主的 IT 應用業務收入達到人民幣 1,546.48 百萬元，較二零零六年增長了 53.2%。

二零零七年，公司積極參與了中國內地的 TD-SCDMA 擴大試驗網建設工程，優質、高效地完成了所負責的工程項目，並積累了豐富的管理和實踐經驗。憑藉多年來在 GSM 和 CDMA 網絡項目的經驗、對不同 3G 技術的跟蹤與積極參與，以及對技術和專業人才等各項資源儲備，公司已經為 3G 做好準備。

二零零七年八月，公司完成了對母公司 13 省電信業務的收購。收購完成後，公司加強了對新收購公司的整合。於回顧年內，新收購公司經營收入達到人民幣 6,242.24 百萬元，較二零零六年增長 21.7%。股東應佔利潤為人民幣 284.38 百萬元，達到公司盈利預期，經營效益得到提升。

二零零八年四月，公司剛剛進行了對中通建的收購。是次收購的完成將使公司成為國內電信工程施工領域規模最大的企業。公司業務將進一步深入到中國北方十個省份，有利於實現全國範圍的規模化運作。同時，中通建在高端業務領域的優勢，及其豐富的海外業務經驗，將對公司未來發展發揮積極的促進作用。待收購完成後，公司將運用過往整合 13 省子公司的成功經驗，持續整合新收購資產，力求儘快體現整合效益。

中國通信服務董事長王曉初先生表示：「隨著社會信息化進程的加快，通信運營商向綜合信息服務提供商轉型已成為趨勢。順應新的形勢，公司定位將向『信息和媒體運營商的服務商』演變，著眼於拓展服務領域和服務對象，打造客戶領先、運營卓越、資源高效、創新領導的信息和媒體支撐服務業的主導者，成就客戶價值與公司價值的共贏。通過繼續執行公司既定發展戰略，憑藉專業化、一體化的服務模式，堅持服務創新，我們一定能夠把握好未來行業的發展機遇。」

在今天董事會決議生效後，王曉初先生將辭去公司董事長和非執行董事一職，轉任為公司名譽董事長；而董事長一職將由原副董事長李平先生接任。

- 完 -

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為中國具領導地位的綜合專業電信支援服務供應商。作為中國電信集團之子公司，中國通信服務提供的產品及業務包括：工程設計、建設及項目監理，業務流程外判服務、及 IT 應用，互聯網服務及語音增值等。除了擁有中國電信為主要股東外，公司的其他股東還包括中國移動、中國聯通及思科，並已建立了強大的客戶基礎，包括電信運營商、電信設備生產商及其他大型企業等。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

投資者關係部

鍾偉祥先生

戚麟飛小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。