



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2011 年中期業績

* * * *

有效把握信息化機遇 經營業績穩步提升

財務摘要 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止 6 個月		變化
	2010 年	2011 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	21,720	25,189	16.0%
毛利 (人民幣百萬元)	3,365	3,948	17.3%
毛利率 (%)	15.5%	15.7%	+0.2 百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	906	1,053	16.3%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.157	0.182	16.3%

(2011年8月30日, 香港訊) -中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一一年六月三十日止的未經審核之中期業績。

二零一一年上半年, 公司經營收入實現平穩較快增長, 達到人民幣 25,189 百萬元, 較去年同期增長 16.0%。經營成本為人民幣 21,241 百萬元, 較去年同期增長 15.7%。毛利潤為人民幣 3,948 百萬元, 較去年同期增長 17.3%。公司堅持優化收入結構, 促進高價值業務取得了高於公司平均水平的增長; 同時, 強化成本管理, 毛利率較去年同期略有提升, 達到 15.7%。本公司股東應佔利潤為人民幣 1,053 百萬元, 同比增長 16.3%。每股基本盈利為人民幣 0.182 元, 同比增長 16.3%。

中國通信服務董事長李平先生表示: 「二零一一年上半年, 中國經濟總體運行保持良好態勢, 國內電信運營商在信息化浪潮的推動下加快轉型和發展步伐, 逐步增加信息網絡基礎設施的投資。在此環境下, 本集團牢牢把握產業發展機遇, 堅持聚焦客戶的創新服務戰略, 經營業績穩步提升, 收入結構持續優化, 為實現千億級卓越績效企業的戰略目標打下堅實的基礎。」

電信基建服務

二零一一年上半年, 電信基建服務實現了持續、快速、健康發展, 經營收入達到人民幣 12,186 百萬元, 同比增長 17.7%, 占經營收入比進一步提升至 48.4%。期內, 公司積極拓展高價值業務, 設計和監理業務實現快速發展, 同比增長分別為 18.4%和 29.5%。此外, 公司全力支持國內電信運營商光纖網絡升級以及移動、固定和信息網絡擴容等業務需求, 來自國內電信運營商的電信基建服務收入同比增長 22.5%, 進一步鞏固了領先的市場地位。

業務流程外判服務

二零一一年上半年，業務流程外判服務在公司對低端業務的有效管控下，業務構成更趨合理，經營收入達到人民幣 10,483 百萬元，同比增長 13.2%，占經營收入的 41.6%。公司積極把握國內電信運營商全業務運營帶來的業務機遇，維護業務發展喜人，同比快速增長 22.1%。

應用、內容及其它服務

二零一一年上半年，應用、內容及其他業務保持較快增長，經營收入達到人民幣 2,520 百萬元，同比增長 19.6%，占經營收入的 10.0%。公司積極拓展新領域，抓住國內非運營商集團客戶信息化建設和電信運營商移動互聯網的黃金發展機遇，加大行業應用產品的培育和推廣力度，IT 應用及互聯網服務收入分別取得 35.4%及 30.4%的快速同比增長。期內，公司積極穩妥的引入戰略合作夥伴，與 Sybase Inc. 簽署合作協議，共同拓展移動互聯網和系統集成等方面的業務，為客戶提供領先的軟件解決方案。

聚焦三大市場

二零一一年上半年，公司有力支撐國內電信運營商的全業務運營，進一步鞏固國內運營商市場的領先地位。來自國內電信運營商客戶的收入達到人民幣 15,931 百萬元，較去年同期增長 19.1%；其中，來自中國電信的收入增長 16.6%，占經營收入的 40.3%；來自中國移動和中國聯通的合計收入快速增長 23.8%，占經營收入比增加至 23.0%，服務質量獲得進一步認可。

來自國內非運營商集團客戶收入達到人民幣 7,968 百萬元，較去年增長 9.9%，占經營收入的 31.6%，收入增長的放緩主要由於本集團主動控制利潤率較低業務的發展速度，優化收入結構。期內，中東、非洲部分區域的緊張局勢使海外收入受到一定影響，但是公司在確保員工生命安全、審慎規劃和主動規避可預見風險的基礎上，繼續堅持海外聚焦戰略，做深做透重點項目，並與主要的設備商、金融機構、央企深化合作，推進海外拓展協同，來自海外市場收入達到人民幣 1,290 百萬元，同比增長 17.5%，占經營收入的比重為 5.1%。

供股融資

二零一一年上半年，公司向股東建議了不超過 40 億元人民幣的供股計劃，並獲得股東批准。股本融資能有效提升公司的財務實力，使公司擁有更雄厚的資本基礎，拓展新市場並支撐公司長遠發展。除供股方式外，公司也會積極採用債務融資以及加強內部資金管理來滿足未來資金需求。我們相信以上措施將為本集團未來開拓海外和國內非運營商集團客戶市場、戰略性收購和合資以及研發等多個新發展機遇提供有力的資金保障，推動公司向管理和技術密集型企業轉型，為股東創造更高價值。

展望未來，中國通信服務董事長李平先生表示：「信息通信科技不斷進步，3G 應用、光纖寬帶網絡、移動互聯網和 4G/LTE 的快速發展推動信息產業迎來新的戰略機遇期，國內電信運營商持續對信息網絡基礎設施進行投入；政府、行業信息化進程加速，三網融合的持續推進，以及海外新興市場對電信基建服務的強勁需求將使本集團在國內電信運營商以外迎來更廣闊的市場空間。此外，雲計算、物聯網等新科技快速發展蘊含的行業機遇也有待我們進一步探索及挖掘。公司將立足於信息化領域生產性服務業主導者的戰略性定位，全力支撐國內電信運營商全業務運營，加強國內非運營商集團客戶拓展力度，推動海外市場規模發展，努力打造成為市場機遇捕捉能力強、核心競爭力突出、集約高效運營、價值穩健增長的卓越績效企業。」

關於中國通信服務(香港股票代碼：552)

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、建設及項目監理在內的電信基建服務；網絡維護、設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；IT 應用、互聯網服務、語音增值服務在內的應用、內容及其它服務。本公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、電信設備供應商、大型企業等非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動和中國聯通。二零一零年，公司在國際權威財經雜誌“財資”二零一零年亞太企業獎評選中獲得金獎。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

投資者關係部

鍾偉祥先生

樓小蔓小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。

倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。