



中國通信服務
CHINA COMSERVICE

中國通信服務公佈 2014 年全年業績

要點：

- 經營收入達到人民幣 731.76 億，增長 6.9%。
- 公司股東應佔利潤為人民幣 21.5 億，下降 3.9%。
- 毛利率和淨利率分別為 14.6% 和 2.9%。
- 集團持續加強現金流和應收賬款管理力度，全年自由現金流為人民幣 8.33 億，同比去年的人民幣-3.24 億有顯著改善。
- 集團來自國內電信運營商客戶的收入平穩增長，同比增長 8.8%；來自國內非運營商集團客戶和海外客戶的合計收入同比增長 3.7%。
- 董事會建議就截至二零一四年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣 0.0931 元。

財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止		變化
	2013 年	2014 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	68,459	73,176	6.9%
毛利 (人民幣百萬元)	10,378	10,682	2.9%
毛利率 (%)	15.2%	14.6%	-0.6 個百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	2,238	2,150	-3.9%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.323	0.310	-4.0%
每股派息 (人民幣元)	0.1293	0.0931	-28.0%

(2015 年 3 月 25 日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」連同其附屬公司「集團」)(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一四年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

二零一四年, 面對複雜多變的內外部經營形勢, 集團堅持以市場為導向, 牢牢把握國內電信運營商網絡建設投資節奏和維護外包需求, 在三大客戶¹市場拓展方面靈活調配資源, 全年實現經營收入人民幣 73,176 百萬元, 同比增長 6.9%。

年內, 服務單價下降、「營改增」² 實施、勞動合同法³及行業新政策深度執行, 給集團帶來競爭和成本的雙重壓力。除此以外, 集團在二零一四年採用了更加穩健的財務管理手段。綜合上述因素, 全年公司股東應佔利潤為人民幣 2,150 百萬元, 同比下降 3.9%。毛利率和淨利率分別為 14.6%和 2.9%。每股基本盈利為人民幣 0.310 元。

集團持續加強現金流和應收賬款管理, 開展了行之有效的應收賬款清理、回收工作, 全年自由現金流⁴為人民幣 833 百萬元, 同比二零一三年的人民幣-324 百萬元有顯著改善。

經綜合考慮股東利益、回報及自身發展需要, 董事會建議就截至二零一四年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣 0.0931 元。

中國通信服務董事長孫康敏先生表示:「二零一四年, 在中國經濟步入「新常態」和國家推進全面深化改革的大背景下, 集團所面對的宏觀經濟環境和行業發展環境均發生不同程度改變, 對經營產生的影響集中體現。年內, 集團積極應對挑戰, 以市場為導向, 靈活配置資源, 優化業務結構, 提升發展質量, 保持了穩健發展態勢。同時, 以全面深化改革為契機, 探索推進運營管理模式和商業模式創新, 擴大對外合作, 為集團發展邁向更高層次奠定良好基礎。」

電信基建服務

二零一四年, 集團抓住國內電信運營商客戶 4G 發展需求, 電信基建服務收入同比增長 6.2%, 佔經營收入比重為 46.5%。其中, 來自中國電信的電信基建服務收入同比增長 7.9%, 來自海外客戶市場的電信基建服務收入同比增長 10.8%。

業務流程外判服務

二零一四年, 集團業務流程外判服務收入同比增長 7.6%, 佔經營收入比重為 42.6%。集團在聚焦國內電信運營商資本性支出的同時, 亦關注其經營性支出空間和持續的維護外包需求, 全年網絡維護收入同比增長 18.3%, 與去年同期相比增速翻倍⁵, 有關的新增收入佔總新增收入接近 27%。

¹ 三大客戶: 國內電信運營商客戶、國內非運營商集團客戶、海外客戶

² 營改增: 營業稅改徵增值稅

³ 勞動合同法: 新修訂的《中華人民共和國勞動合同法》

⁴ 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本支出

⁵ 二零一三年, 集團網絡維護收入為人民幣 6,884 百萬元, 同比增長 7.3%。

應用、內容及其它服務

二零一四年，集團來自應用、內容及其他服務收入同比增長 7.3%，佔經營收入比重為 10.9%。年內，集團聚焦「智慧城市」、「平安城市」等重點領域，持續推廣相關優勢產品、解決方案。此外，以 **Success Factors** 人力資本解決方案、互聯網移動金融服務平台「掌錢」為代表的創新類產品亦取得用戶突破。

市場拓展

二零一四年，受 4G 牌照發放進程影響，國內電信運營商整體網絡建設投資進度呈現上、下半年非均衡性。集團後程發力，把握網絡建設投資節奏和客戶日益增長的維護外包需求，發揮工程與維護一體化服務的優勢，為電信運營商提供高質量的差異化服務。全年來自國內電信運營商收入同比增長 8.8%，佔經營收入比重為 64.4%，國內電信運營商仍是集團經營業績貢獻第一的客戶。

二零一四年，集團本著「有效益發展」的原則，積極拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場，在實現合理發展的同時，控制效益偏低業務的發展，更加關注收入結構優化和質量提升。來自該等市場的合計收入同比增長 3.7%，其中來自國內非運營商集團客戶收入同比增長 4.4%，佔經營收入比重為 30.4%，來自海外客戶收入同比下降 0.6%，佔經營收入比重為 5.2%。集團認為，在國內經濟進入轉型升級區間、國外局勢複雜多變的情況下，持續提升兩大新市場的發展質量，為集團可持續發展創造了有利條件。

推進全面深化改革和對外合作

二零一四年，集團注重運營管理模式創新和商業模式創新，根據市場需要和公司發展戰略進行了總部層面組織架構調整，推動部分專業公司壓縮管理層級，人員進一步向市場前端傾斜。同時，探索在部分業務板塊試行專業化運營和項目合作制，降低經營成本，集中力量拓展市場。

年內，集團成功拓展了以「智慧前海」、「觀瀾雲計算中心」、「中國人壽數據中心」等為代表的信息化總包項目，並與國內外多家知名企業簽訂戰略合作、集中採購等協議，未來將攜手在「智慧城市」、「平安城市」等領域展開深入合作。此外，與 **SAP** 公司合作推廣的 **Success Factors** 人力資本解決方案已簽約 18 家企業客戶，互聯網移動金融服務平台「掌錢」已初具用戶規模和區域性知名度。

與鐵塔公司⁶的優先待遇和不競爭安排

二零一四年，集團根據鐵塔公司設立的相關安排，開展了優先待遇和不競爭安排的落實工作，並承接了部分建設和維護業務。

展望未來

中國通信服務董事長孫康敏先生表示：「當前，集團面臨的宏觀經濟環境和行業環境出現許多新情況、新變化，但是集團相信未來機遇大於挑戰。二零一五年二月二十七日，

⁶ 鐵塔公司：中國鐵塔股份有限公司（原稱「中國通信設施服務股份有限公司」）

國家工業和信息化部宣布發放「LTE／第四代數字蜂窩移動通信業務(LTE FDD)」經營許可，預計國內電信運營商將加大網絡建設力度，並聚焦核心業務發展，不斷將維護業務外包，為集團拓展該市場帶來難得機遇。國家大力發展戰略性新興產業，加快推進社會信息化，促進信息消費，為集團拓展國內非運營商集團客戶市場提供了廣闊空間。目前，中東、非洲等地區通信基礎建設需求依然旺盛，隨著中國資本和中國企業「走出去」，國家推進「一帶一路」⁷戰略實施，相信海外市場前景廣闊。此外，集團與鐵塔公司有關優先待遇和不競爭安排，將會帶來新的業務機會。

與此同時，集團將繼續堅持以全面深化改革為契機，努力克服各種不利影響，通過體制機制創新，增強企業活力和能力。根據市場需要進一步優化內部組織架構，更加靈活地響應客戶需求。推進高價值業務專業整合，提升全產業鏈一體化服務能力。整合內部優勢資源，做好新技術跟踪和儲備，加大研發投入和對外合作力度，不斷開發具有核心競爭力的產品。推進商業模式創新，增強市場拓展能力和盈利能力，防範經營風險。二零一五年，集團將本著「創新轉型、穩中求進、堅持有效益發展」的原則，強化價值引領，在發展速度與發展質量之間尋求合理平衡，不斷為股東和客戶創造更大價值。」

- 完 -

⁷ 一帶一路：「新絲綢之路經濟帶」和「21 世紀海上絲綢之路」

關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；網絡維護、設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

二零一四年，公司在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》亞洲卓越企業表揚大獎上獲「最佳財務總監」和「最佳投資者關係」獎項。年內，集團亦獲《Corporate Governance Asia》「亞洲最佳公司」之「企業管治典範」大獎，以及連續五年獲《財資》金獎。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：www.chinaccs.com.hk

新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

鄭衛嫦小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵: ir@chinaccs.com.hk

預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。