



中國通信服務  
CHINA COMSERVICE

## 中國通信服務公佈 2015 年全年業績

\* \* \* \*

多元化支撐收入利潤雙增長  
自由現金流達歷史最好水平  
建議派發 2015 年特別股息

### 要點：

- 總體經營業績有顯著提升，經營收入及利潤增長提速，自由現金流大幅上升。
- 毛利率和淨利潤率分別為14.1%和2.9%。
- 董事會建議就截至二零一五年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣0.1011元，以及特別股息每股人民幣0.0101元，二零一五年合計股息為每股人民幣0.1112元，增長19.4%。

### 財務摘要 (經審核)

	截至 12 月 31 日止		變化
	2014 年	2015 年	
經營收入 (人民幣百萬元)	73,176	80,960	10.6%
毛利 (人民幣百萬元)	10,682	11,388	6.6%
毛利率 (%)	14.6%	14.1%	-0.5 個百分點
股東應佔利潤 (人民幣百萬元)	2,150	2,334	8.6%
自由現金流 (人民幣百萬元)	833	3,573	328.8%
每股基本盈利 (人民幣元)	0.310	0.337	8.6%
每股末期股息 (人民幣元)	0.0931	0.1011	8.6%
每股特別股息 (人民幣元)	--	0.0101	--
每股合計股息 (人民幣元)	0.0931	0.1112	19.4%

(2016年3月31日, 香港訊) - 中國通信服務股份有限公司(「中國通信服務」或「公司」)連同其附屬公司「集團」(香港股票代碼: 552), 今天公佈截至二零一五年十二月三十一日止的經審核之全年業績。

## 業績提升

二零一五年, 集團堅定發展信心, 以價值提升帶動規模增長。經營收入突破人民幣800億元大關, 實現人民幣80,960百萬元, 同比增長10.6%。公司股東應佔利潤為人民幣2,334百萬元, 同比增長8.6%, 淨利潤率為2.9%, 與去年同期相比保持平穩。二零一五年, 集團每股基本盈利為人民幣0.337元。

集團發揮一體化服務優勢, 不斷提升服務質量和客戶滿意度, 有效維護自身業務價值, 二零一五年綜合毛利率為14.1%, 毛利率降幅呈現放緩<sup>1</sup>跡象。得益於業務發展的規模效應和有效的成本管控, 全年「銷售、一般及管理費用」佔經營收入比重為11.5%, 同比下降0.5個百分點。

公司強調「價值引領」的考核指引, 持續強化行之有效的應收賬款管理, 應收賬款周轉天數為124天, 同比下降8天, 自由現金流大幅提升, 達到人民幣3,573百萬元, 同比增長328.8%, 為歷史同期最好水平。

## 增派股息

董事會建議就截至二零一五年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.1011元, 分紅比例為30%。此外, 基於集團全年良好的經營業績和自由現金流水平, 以及對未來發展的信心, 董事會建議派發二零一五年度特別股息每股人民幣0.0101元。綜合考慮以上因素, 公司二零一五年全年的每股派息為人民幣0.1112元, 同比增長19.4%。

中國通信服務董事長孫康敏先生表示:「二零一五年, 面對複雜多變的經濟形勢, 集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」的經營理念, 牢牢把握國內電信運營商市場4G網絡建設、寬帶提質增速等機遇, 持續發力國內非運營商集團客戶、海外兩大新市場, 實現經營收入、利潤「雙增長」, 自由現金流顯著提升、為歷史同期最好水平, 企業價值穩步提高。鑒於集團良好的業績表現, 公司董事會建議就二零一五年度派發特別股息以提升股東回報」。

---

<sup>1</sup>二零一三年、二零一四年和二零一五年毛利率較上年同期降幅分別為 0.7、0.6 和 0.5 個百分點。

## 電信基建服務

電信基建服務收入實現人民幣39,209百萬元，同比增長15.3%，佔經營收入比重為48.4%。其中來自中國電信的電信基建服務收入同比快速增長33.7%。此外，集團創新傳統營銷模式，充分把握中國鐵塔股份有限公司（「鐵塔公司」）帶來的新業務機遇，以及國內電信運營商客戶間新的合作關係和招投標方式，努力提升市場份額，來自中國電信以外的國內電信運營商客戶的電信基建服務收入保持相對穩定。同時，集團持續拓展國內非運營商集團客戶市場，來自該等客戶的電信基建服務收入同比增長12.9%。

## 業務流程外判服務

業務流程外判服務收入實現人民幣33,014百萬元，同比增長5.8%，佔經營收入比重為40.8%。集團明確未來發展新動力，控制低效益業務發展，持續優化業務結構，大力開拓網絡維護業務，該業務收入增速連續兩年保持18%以上。集團利用成立中通服供應鏈管理有限公司的機會，發力渠道業務內的潛力型子業務，供應鏈服務收入<sup>2</sup>同比增長10.9%。

## 應用、內容及其他服務

應用、內容及其他服務收入實現人民幣8,737百萬元，同比增長9.9%，佔經營收入比重為10.8%。集團聚焦客戶信息化需求，大力推廣六大集團級產品<sup>3</sup>，應用、內容及其他服務中的主要業務<sup>4</sup>收入同比增長9.5%。集團在ACO板塊主動開展創新，在信息安全、電子商務、大數據、雲計算等項目方面均有所突破。

## 三大客戶群支撐持續增長

二零一五年，集團堅持客戶、業務、區域多元化發展戰略，不斷拓展新空間，持續優化業務結構，提升發展質量。

集團堅持「CAPEX與OPEX」<sup>5</sup>並舉，雙輪驅動國內電信運營商市場發展。緊抓國內LTE FDD牌照發放、電信骨幹網升級擴容、寬帶端到端提速等重要機遇，實現國內電信運營商客戶收入<sup>6</sup>同比增長16.3%，佔經營收入比重為67.7%，與去年同期相比增長3.3個百分點。同時，大力拓展OPEX業務，來自國內電信運營商客戶的網絡維護收入同比增長17.9%，延續良好增長態勢，整體收入結構得到優化。集團充

<sup>2</sup> 供應鏈服務收入包含在集團渠道業務收入中。

<sup>3</sup> 六大集團級產品包括智慧城市、智慧安防、智慧園區、智能建築、雲計算工程服務、電子認證。

<sup>4</sup> 應用、內容及其他業務板塊主要業務包括系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務。

<sup>5</sup> CAPEX 與 OPEX 分別指國內電信運營商資本性支出和經營性支出。

<sup>6</sup> 自二零一五年開始，來自中國鐵塔股份有限公司的收入歸入國內電信運營商客戶整體收入之中。

分利用與鐵塔公司達成的優先權待遇和不競爭安排，積極承接鐵塔公司業務，全年來自鐵塔公司的收入增量貢獻排名客戶收入增量貢獻第二位（第一位為中國電信）。

集團穩中有優地開拓兩大新市場。全年來自國內非運營商集團客戶市場收入同比增長3.0%，佔經營收入比重為28.3%，其中，確定重點發展的業務<sup>7</sup>收入規模超過人民幣100億元，同比實現雙位數增長，佔該客戶收入比重超過50%。集團聚焦政府、交通、互聯網與IT科技、建築與房地產、電力等重點行業，大力推廣六大集團級產品，如：為國內知名保險公司等建設數據中心，為唐山世界園藝博覽會等提供信息化總包服務。集團與國內一線智能監控設備商合作，開拓「智慧安防」項目56個，項目金額為人民幣5.6億元。集團緊抓先導型業務，中標人民幣5,000萬元的量子通信示範項目。成功為烏鎮「第二屆世界互聯網大會」提供通信網絡規劃、改造、系統調測和通信保障服務，獲得政府和運營商客戶的高度認可。

同時，集團主動調整海外市場佈局，不斷優化海外業務結構，穩步推進海外市場發展，來自海外市場的收入佔經營收入比重為4.0%，並利用應收賬款保理、外匯遠期鎖定等多種金融工具防範海外資金及匯率風險。集團緊跟國家「一帶一路」戰略，積極開啟海外發展新佈局，著力策劃推進「中非共建非洲信息高速公路」項目成為中國政府重點支持的對外合作項目。

## 展望未來

中國通信服務董事長孫康敏先生表示：「集團儘管面臨宏觀經濟增速放緩、通信行業低速發展、部分服務單價下降、監管政策變化等挑戰，但未來發展仍然大有可為。國家加快供給側改革，將逐步釋放改革紅利，為企業發展帶來新動力。政府推動網絡強國、寬帶中國、互聯網+、一帶一路、新型基礎設施等建設，為企業發展提供巨大空間。

集團將按照既定戰略部署，在客戶、業務、區域多元化發展不斷取得成效的基礎上，繼續拓寬新空間，培育新動能。集團將持續以產品、服務創新和專業整合為支點，聚焦高價值業務，推動國內非運營商集團客戶、海外兩大新市場規模發展。

集團將緊抓4G網絡建設及優化、寬帶網絡改造升級等機會，保持經營基本面穩健。與此同時，聚焦國內電信運營商經營性支出，大力拓展綜合維護、物流等高價值

---

<sup>7</sup> 在國內非運營商集團客戶市場，公司所確定發展的重點業務為電信基建服務、業務流程外判服務中的主要服務（包括網絡維護、通用設施管理及渠道業務中的供應鏈服務）以及應用、內容及其他服務。

業務，儲備新增長動能。把握好國內電信運營商客戶間新的合作關係，利用好與鐵塔公司間的優先待遇和不競爭安排，努力提升交付能力和服務水平，規範服務標準，保持現有競爭優勢，進一步提升市場份額。

針對國內非運營商集團客戶市場，集團將緊跟中國政府投資步伐，關注政府、交通、電力、建築等重點行業客戶的信息化需求，堅持「三步走」<sup>8</sup>策略，聚焦移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網、產業互聯網等機遇，推廣六大集團級產品，不斷獲取高價值總包大項目。深化營銷、協同體系建設，提升市場拓展和交付能力。持續進行集團級產品創新，深化對外合作，增強市場競爭力。

集團將聚焦非洲、中東、東南亞等地區信息化需求，加強與國內電信運營商、走出去央企、地方政府、設備商等合作，大力拓展「EPC+」大項目。緊盯國家「一帶一路」戰略實施，以「中非共建非洲信息高速公路」項目為契機，狠抓市場拓展，不斷把海外業務做優做強。

集團將通過不斷培育增長新動力，實現持續穩健發展，為股東和客戶創造更大價值。」

- 完 -

---

<sup>8</sup> 三步走策略包括業務平移複製、能力延伸、信息化創新。

## 關於中國通信服務

中國通信服務為中國一家具領導地位的服務供應商，為信息化領域提供一體化支撐服務，提供包括設計、施工及項目監理在內的電信基建服務；信息技術基礎設施管理、通用設施管理及電信服務與產品分銷在內的業務流程外判服務；系統集成、軟件開發和系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其它服務。公司的主要客戶包括國內電信運營商，國內政府機構、行業客戶和中小企業等國內非運營商集團客戶，以及海外客戶。公司的控股股東為中國電信集團公司，此外，公司的股東還包括中國移動通信集團公司、中國聯合網絡通信集團有限公司和中國郵電器材集團公司。

二零一五年，本公司在英國財經雜誌《International Finance Magazine》榮獲 2015 年“領導 100 強”獎項，在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的“第十一屆 2015 年亞洲企業管治表揚大獎”中，再次獲得“亞洲最佳公司 - 企業管治典範”獎項。

若希望得到進一步的資料，請瀏覽中國通信服務的公司網址：[www.chinaccs.com.hk](http://www.chinaccs.com.hk)

### 新聞垂詢：

中國通信服務股份有限公司

投資者關係部

鍾偉祥先生

鄭衛嫦小姐

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：[ir@chinaccs.com.hk](mailto:ir@chinaccs.com.hk)

### 預測性陳述

本新聞稿包含了展望性表述載有一些基於公司的信念和假設及現有資料而編製的有關公司、其業務及前景的前瞻性陳述及資料。在本新聞稿中，一些如「預計」、「相信」、「估計」、「預期」、「計劃」、「前景」、「今後」以及其他類似字眼的使用，倘若有關公司或其業務，是指前瞻性陳述。這些陳述反映公司對未來事情的現時觀點，會受到風險、不確定因素和各項假設的影響。倘若一個或多個這些風險因素成為事實，或任何相關的假設其後發現並不正確，則實際結果可能會與本新聞稿中的前瞻性陳述有所不同。公司除根據上市規則的持續披露責任或聯交所的其他規定外，不打算更新這些前瞻性陳述。