



中国通信服务
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2020 年全年业绩

* * * *

要点：

- 二零二零年，集团克服疫情严重冲击带来的影响，抓住5G、新基建和社会数字化机遇，实现全年业绩恢复正增长。
 - 经营收入达到人民币122,649百万元，增长4.5%。
 - 本公司股东应占利润为人民币3,081百万元，增长1.1%。
 - 自由现金流为人民币2,630百万元，继续保持在健康水平。
 - 毛利率和净利润率分别为11.2%和2.5%。
- 董事会建议派发末期股息每股人民币0.1335元，以及特别股息每股人民币0.0267元。二零二零年合计股息为每股人民币0.1602元，分红比例为36%。

财务摘要 (经审核)

截至 12 月 31 日止	2019 年	2020 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	117,413	122,649	+4.5%
本公司股东应占利润 (人民币百万元)	3,049	3,081	+1.1%
经营活动所得的现金净额 (人民币百万元)	4,811	5,453	+13.3%
毛利率 (%)	11.7%	11.2%	-0.5 个百分点
净利润率 (%)	2.6%	2.5%	-0.1 个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	0.440	0.445	+1.1%
每股合计股息 (人民币元)	0.1585	0.1602	+1.1%
每股末期股息 (人民币元)	0.1321	0.1335	--
每股特别股息 (人民币元)	0.0264	0.0267	--

(2021年3月30日，香港讯) - 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」连同其附属公司「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二零年十二月三十一日止的经审核之全年业绩。

经营业绩

二零二零年，新型冠状病毒肺炎疫情加速了社会数字化、网络化、智能化发展进程。集团抓住社会发展趋势和市场需求变化，为客户提供综合一体化智慧服务，实现良好经营业绩。全年经营收入为人民币122,649百万元，同比增长4.5%。本公司股东应占利润为人民币3,081百万元，同比增长1.1%。自由现金流¹为人民币2,630百万元。

「十三五」规划期间，集团始终坚持「价值引领，稳中求进，高质量发展」总路线，实现良好发展成效。二零二零年，集团收入、股东应占利润与二零一五年相比，分别增长51.5%、32.0%。集团坚持创新转型、提升智慧服务能力，加强新客户、新业务拓展，分客户和业务板块收入结构持续优化。其中，来自国内非电信运营商集团客户（「国内非运营商集客」）收入占经营收入比重达到40.4%，与二零一五年相比提升12.1个百分点，成为集团第一大客户群²；来自应用、内容及其他服务收入占经营收入比重为14.8%，与二零一五年相比提升4.0个百分点，创新转型成效显著。

股息

董事会建议就截至二零二零年十二月三十一日止财政年度派发末期股息每股人民币0.1335元，分红比例为30%。此外，基于集团全年稳健的经营业绩和良好的现金流水平，董事会建议派发二零二零年度特别股息每股人民币0.0267元。综合考虑以上因素，本公司二零二零年合计股息为每股人民币0.1602元，合计分红比例为36%。

中国通信服务董事长张志勇先生表示：「二零二零年，疫情对全社会经济发展造成严重冲击，集团遭遇自上市以来最严峻的压力和挑战。面对疫情带来的不利影响，集团上下协同，积极投入抗疫行动。在国内疫情得到有效控制后，积极有序推进复工复产，紧抓5G、新基建和社会数字化机遇，加快市场拓展、创新转型，全年收入、净利润实现正增长，克服疫情严重冲击取得良好经营成果。」

¹ 自由现金流 = 本年利润 + 折旧及摊销 - 营运资金变动 - 资本支出

² 此处按国内非运营商集客、中国电信、国内其他电信运营商客户、海外客户四类区分。

市场拓展

国内非运营商集客市场

二零二零年，集团抓住因疫情影响而加快的社会、行业数字化转型需求，打造核心能力，持续聚焦行业客户市场拓展。集团国内非运营商集客市场保持快速增长势头，收入实现人民币49,578百万元，同比增长18.8%，占经营收入比重为40.4%，与去年同期相比大幅提升近5个百分点。集团坚持以「顾问+雇员+管家」³的独特服务模式和「平台+软件+服务」⁴的能力优势，进一步拓展国内非运营商集客市场，并利用超30款面向不同领域的智慧类产品为垂直行业客户提供服务，使得传统优势的电信基建服务和科技型的应用、内容及其他服务在该客户市场实现了双向赋能。来自国内非运营商集客市场的健康发展支撑了集团良好发展态势。

国内电信运营商市场

二零二零年，受年初疫情爆发影响，集团在国内电信运营商市场相关招投标、施工交付、项目结算等均受影响延迟，使得该客户市场业绩表现出现波动。在国内疫情控制相对平稳后，集团积极抓住5G等网络建设机遇，充分发挥「CAPEX与OPEX+智慧应用」⁵能力优势，努力降低疫情造成的负面影响，保持经营基本面稳健。来自国内电信运营商市场的收入实现人民币69,976百万元，同比下降3.4%，占经营收入比重为57.1%。其中，来自中国电信的收入实现人民币41,777百万元，全年恢复增长，同比上升2.8%，占经营收入比重为34.1%。来自中国电信以外的国内电信运营商客户整体收入同比下降11.3%，占经营收入比重为23.0%。

海外市场

二零二零年，疫情在境外爆发及持续，对集团海外业务发展造成冲击。集团海外市场收入实现人民币3,095百万元，同比下降5.2%，占经营收入比重为2.5%。集团在有效防控海外疫情风险基础上，积极稳妥进行业务拓展，在中东、东南亚等部分国家取得电力行业突破，在东南亚、非洲部分国家亦新签合同开展运营商通信铁塔维护业务，拓宽海外市场收入来源。

³ 「顾问+雇员+管家」的服务模式是集团近年来采取的一种独有的业务模式，「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目。「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对项目的其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。「管家」是指集团为客户提供业务全生命周期的管理，贴身服务，为客户创造价值。

⁴ 「平台+软件+服务」的能力：利用云、物联网等核心基础平台、聚焦客户场景的各类智慧应用以及从咨询规划、工程建设到运营运维的一体化服务能力，为客户提供贴身定制的一体化解决方案。

⁵ 「CAPEX 与 OPEX +智慧应用」：CAPEX（Capital Expenditure）指国内电信运营商资本性支出。OPEX（Operating Expenditure）指国内电信运营商经营性支出。

业务发展

电信基建服务

二零二零年，集团电信基建服务收入实现人民币67,165百万元，同比增长3.8%，占经营收入比重为54.8%。集团抢抓5G、数据中心、工业互联网等新基建建设机遇，努力开拓国内非运营商集客市场，来自该市场的电信基建服务收入为人民币25,759百万元，同比高速增长23.2%，是电信基建服务收入增长第一驱动力。由于疫情影响项目开工、交付进程，来自国内电信运营商市场的电信基建服务收入为人民币38,879百万元，同比下降5.5%。

业务流程外判服务

二零二零年，集团业务流程外判服务收入实现人民币37,277百万元，同比增长1.7%，占经营收入比重为30.4%。集团注重价值提升，持续管控低毛利业务，剔除商品分销后的业务流程外判核心服务⁶收入同比增长2.2%。近年集团持续加强供应链业务的培育整合、集约运营，该业务除已覆盖电信运营商客户外，亦在政府、设备制造商中打开市场，客户群不断丰富、业务价值提升，收入同比增长5.3%。集团持续打造集约、高效的物业管理服务，克服疫情影响努力开展业务，并将资源投向抗疫一线，全年来自通用设施管理（物业管理）收入同比增长3.1%。

应用、内容及其他服务

二零二零年，集团应用、内容及其他服务收入实现人民币18,207百万元，同比快速增长13.2%，占经营收入比重为14.8%，同比提升1.1个百分点。疫情催生出旺盛的社会数字化升级需求，集团抓住新基建、社会数字化转型机遇，加强自主研发能力，扩大生态合作，着力开拓以应急保障、智慧城市和行业智慧解决方案为代表的智慧类业务。其中，系统集成收入同比增长22.7%，软件开发及系统支撑收入同比增长8.8%。集团软件开发服务能力持续获得行业认可，在中国电子信息行业联合会「2020年度软件和信息技术服务竞争力百强企业」评选中蝉联第五名。

改革创新

新一代信息技术的发展和普及，极大促进数字经济和实体经济深度融合，客户需求和行业发展亦发生深刻变化。二零二零年，集团顺应趋势、识变应变、提前布局，针对社会数字化转型升级的大趋势和新需求，持续进行改革创新，提升高质量发展能力。

⁶ 业务流程外判核心服务包括信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链服务。

集团聚焦以5G为代表的新基建机遇，以总承包模式承接国内电信运营商客户5G建设项目，提升总承包能力，完善总承包生态，满足行业客户的数字基建总承包需求，创造更大客户价值。集团打造总部高效运作的扁平化组织架构，提升战略执行和沟通效率。加强研发和资源配备，成立中国通服研究总院，打造上下联动、横向联通，快速响应市场变化的一体化科技研发体系，提升市场研判和项目交付能力。购置物业作为智慧服务生产运营综合基地，助力科技研发、智慧产品展示，提升运营协同效率，树立「新一代综合智慧服务商」品牌形象。

集团积极推动深化改革，寻求引入具有战略协同性和互补性的战略投资者，助力公司构建新能力、拓展新市场，开辟更加多元化的收入渠道。年内，董事会批准本公司下属子公司中通服供应链管理有限公司进行混合所有制改革事项，利用资本运作，助力业务发展。同时，坚持产融结合，参股物联网、网络信息安全领域高新技术企业，不断拓宽生态合作边界。

展望未来

中国通信服务董事长张志勇先生表示：「过去一年，面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，中国政府带领全国人民团结一心、共克时艰，在疫情防控方面取得重大成果，中国在全球主要经济体中唯一实现经济正增长。『十四五』规划期间，中国将进入新发展阶段，宏观经济保持长期向好趋势，社会发展呈现数字经济发展加速，以5G、数据中心、工业互联网为代表的新基建建设加速，社会治理升级加速等特点。」

集团坚持『新一代综合智慧服务商』战略定位，秉持『建造智慧社会、助推数字经济、服务美好生活』的使命愿景，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，抓住网络强国、数字中国、智慧社会带来的数字化转型重要机遇，聚焦重点行业、区域、客户，发挥集团『数字基建建设者』、『智慧产品和平台提供者』、『数字生产服务者』、『智慧运营保障者』的优势，持续推进高质量发展。

在国内非运营商集客市场，集团将聚焦新型基础设施、新型城镇化建设及国家重大工程建设，把握工业互联网、网络安全等重要市场机遇，聚焦重点行业和经济活跃区域，持续优化和推广智慧城市、智慧政务、智慧赛事等重点产品。国内非运营商集客市场将成为集团持续健康发展的主要动力。

在国内电信运营商市场，集团将坚持『CAPEX与OPEX+智慧应用』策略，深耕传统优势领域，积极拓展5G、数据中心、云网融合、网络信息安全等新业务，加速融入运营商客户转型升级生态，持续提升服务能力和质量，保持在国内电信运营商客户市场领先地位和经营基本面稳健。

在海外市场，集团将在做好防范疫情风险基础上，紧抓『一带一路』和贸易与投资便利化机会，利用『EPC+F+I+O+S』⁷模式，聚焦东南亚、中东、非洲等重点区域，持续推进大项目拓展和行业客户突破，不断寻求海外业务发展新空间。

集团关注内涵式增长与外延式发展并重。将在战略协同、产业协同、业务协同等方面寻找合作伙伴，加强与电信运营商、行业重点客户合作，探索建立协同共生生态。通过投资战略型业务，形成业务生态纽带。在市场化 and 互利共赢的基础上，与合作伙伴共同拓展社会数字化市场。」

- 完 -

⁷ 「EPC+F+I+O+S」：即工程总承包（Engineering, Procurement, Construction）+ 融资（Finance）+ 投资（Investment）+ 运营（Operation）+ 解决方案（Solution）

关于中国通信服务

中国通信服务为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供一体化综合解决方案，包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内三家电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户、国内政府机构、行业客户和中小企业等国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

集团在《财富》（中文版）发布的「二零二零《财富》中国500强排行榜」中，排名第86位。在《福布斯》发布的「二零二零《福布斯》全球2000强—世界最大上市公司」排名中，排名第1,488位。在《机构投资者》举办的二零二零年「亚洲最佳企业管理团队」评选中，首次获得「亚洲受尊崇企业」奖项。在亚洲财经杂志《The Asset》（《财资》）举办的「二零二零年度财资ESG企业奖」中，荣获「钛金奖」。在《Corporate Governance Asia》举办的「第十届亚洲卓越企业表扬大奖」中，获得「最佳CEO」、「最佳CFO」等奖项。在国内领先财经媒体举办的「第五届金港股年度颁奖盛典」中，荣获「最佳TMT公司」奖项。在《大公文汇》举办的第十届「中国证券金紫荆奖」评选中，获得「最具投资价值上市公司」奖项。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：www.chinaccs.com.hk

新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

梁颖贤小姐

电话：(852) 3699 0000

传真：(852) 3699 0120

电邮：ir@chinaccs.com.hk

预测性陈述

本新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在本新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与本新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。