



中国通信服务
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2021 年全年业绩

* * * *

要点：

- 经营业绩稳中有进，发展质量有所提升
- 市场拓展量质双提升，在行业智慧解决方案上继续取得突破
- 加大科技创新研发投入，持续提升重点领域核心能力
- 国企改革取得实质性突破，提升企业竞争力和发展动力
- 增加股息分红，提升股东投资回报
- 发挥「一商四者¹」差异化优势，抓住数字经济广阔机遇

财务摘要 (经审核)

截至 12 月 31 日止	2020 年	2021 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	122,649	133,991	+9.2%
本公司股东应占利润 (人民币百万元)	3,081	3,157	+2.5%
本公司股东应占利润 ⁽²⁾ (经调整) (人民币百万元)	3,081	3,247	+5.4%
自由现金流 (人民币百万元)	2,630	4,060	+54.4%
毛利率 (%)	11.2%	11.0%	-0.2 个百分点
净利润率 (%)	2.5%	2.4%	-0.1 个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	0.445	0.456	+2.5%
每股合计股息 (人民币元)	0.1602	0.1732	+8.1%
每股末期股息 (人民币元)	0.1335	0.1641	--
每股特别股息 (人民币元)	0.0267	0.0091	--

¹ 「四者」是指「数字基建建设者」、「智慧产品和平台提供者」、「数字生产服务者」、「智慧运营保障者」。

² 为便于同口径分析比较，有关数据为经调整的本公司股东应占利润与同比变化，乃剔除了本公司于二零二零年购置物业作为智慧生产运营研发基地，在二零二一年二月转入固定资产后所带来的折旧影响（二零二零年：无）。

(2022年3月30日，香港讯)- 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」连同其附属公司「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二一年十二月三十一日止的经审核之全年业绩。

经营业绩

二零二一年，集团把握国家加快数字基础设施建设、推动数字经济和实体经济融合发展机会，来自国内非电信运营商集团客户（「国内非运营商集客」）市场实现良好发展，是集团业绩增长第一驱动力。此外，经过整合、培育的供应链业务和应用、内容及其他服务业务，亦对业绩增长有明显贡献。全年，集团实现经营收入人民币133,991百万元，同比增长9.2%。本公司股东应占利润为人民币3,157百万元，同比增长2.5%（剔除集团于二零二零年购置物业作为智慧生产运营研发基地及在二零二一年二月转入固定资产后所带来的折旧影响，二零二一年本公司股东应占利润为人民币3,247百万元，同比增长5.4%）。毛利率降幅逐渐放缓、趋于稳定³，毛利率水平为11.0%。自由现金流⁴水平保持健康，为人民币4,060百万元，同比增长54.4%，良好的经营业绩和充足的自由现金流为企业后续发展提供了坚实保障。

经综合考虑集团经营业绩等因素，为了进一步提高股东回报，董事会建议就截至二零二一年十二月三十一日止财政年度派发末期股息的分红比例由原来的 30%提高至 36%，末期股息为每股人民币 0.1641 元，同比增长 22.9%。此外，董事会亦建议派发二零二一年度特别股息每股人民币 0.0091 元。综合考虑以上因素，公司二零二一年合计股息为每股人民币 0.1732 元，同比增长 8.1%，合计分红比例为 38%。

中国通信服务总裁黄晓庆先生表示：「二零二一年，集团坚持践行『价值引领、稳中求进、高质量发展』总路线，抓住数字经济、网络强国、国家大数据战略带来的重要机遇，发挥『新一代综合智慧服务商』优势，克服新冠肺炎疫情困难，积极开拓市场，取得了良好的经营业绩。与此同时，集团立足新发展阶段、践行新发展理念、服务新发展格局，聚焦国企改革、价值创造并取得阶段性成果，企业发展质量进一步提升，未来发展基础更加坚实。」

³ 二零二零年，集团毛利率为 11.2%，与二零一九年相比下降 0.5 个百分点。

⁴ 自由现金流=本年利润+折旧及摊销－营运资金变动－资本性支出

市场拓展

国内非运营商集客市场

二零二一年，集团积极开拓国内非运营商集客市场，来自该市场收入实现人民币57,446百万元，同比增长15.9%，占经营收入比重为42.9%，同比提升2.5个百分点，收入增量贡献为各客户群⁵之首。集团在数字基建和行业智慧解决方案上继续取得突破，人民币千万元级以上大项目持续增加，国内非运营商集客市场的发展质量亦逐步提升。

国内电信运营商市场

二零二一年，集团抓住5G、数据中心、云网融合、网络信息安全等市场机遇，坚持「CAPEX+OPEX+智慧应用」⁶发展策略，为客户提供新型信息基础设施建设、产业数字化的一体化服务。来自国内电信运营商市场收入实现人民币73,803百万元，同比增长5.5%，扭转了去年同期该市场收入同比下降⁷的局面，占经营收入比重为55.1%，同比降低2.0个百分点。集团主动融入行业生态，与国内电信运营商客户在市场拓展、科技研发方面加强合作、优势互补，收到良好成效，在拓宽收入来源和提升能力的同时进一步增强了与国内电信运营商客户之间的信任和黏性。

海外市场

二零二一年，新冠肺炎疫情在海外地区持续发生，对集团海外业务造成较大影响。来自海外市场收入实现人民币2,742百万元，同比降低11.4%，占经营收入比重为2.0%。虽然海外业务拓展受疫情持续影响带来较大不确定性，但集团依然在不同区域积极拓展、储备海外项目。

⁵ 此处按国内非运营商集客、中国电信、国内其他电信运营商客户、海外客户四类区分。

⁶ CAPEX+OPEX+智慧应用：CAPEX(Capital Expenditure)指国内电信运营商资本性支出，OPEX(Operating Expenditure)指国内电信运营商经营性支出。

⁷ 二零二零年，来自国内电信运营商市场收入同比下降 3.4%。

业务发展

电信基建服务

二零二一年，集团充分认识到，新一轮科技革命和产业变革为中国数字经济产业带来巨大发展空间，集团作为「新一代综合智慧服务商」乘势而上，助力客户建设以5G、云计算和其他先进技术为特征的数字基础设施，全年来自电信基建服务收入实现人民币71,889百万元，同比增长7.0%，占经营收入比重为53.7%。

业务流程外判服务

二零二一年，集团抢抓来自国内电信运营商OPEX和现代供应链产业发展机遇，业务流程外判服务收入实现人民币40,624百万元，同比增长9.0%，占经营收入比重为30.3%。其中，网络维护业务收入同比增长5.6%，供应链业务收入同比增长10.1%。经过整合和集约运营并引入战略投资者，供应链业务增长明显提速⁸。来自网络维护和供应链业务合计收入增量贡献占业务流程外判服务收入总体增量的59.1%。

应用、内容及其他服务

二零二一年，集团围绕社会数字化、产业数字化升级需求，加强科技研发和智慧类产品迭代开发，聚焦政府、电力、交通、医疗等重点行业，为客户提供适应5G场景的数字化产品、平台、解决方案。应用、内容及其他服务保持了快速增长势头，全年收入实现人民币21,478百万元，同比增长18.0%，占经营收入比重同比提升1.2个百分点至16.0%。

国企改革

集团以「双百改革」为抓手，深入推进综合改革，取得一定成效。在引入战略投资者方面，二零二一年，集团成功引入国网信息通信产业集团有限公司（「国网信通产业集团」）作为战略性股东，并与国网信通产业集团订立数字新基建战略合作框架协议。国网信通产业集团现持有公司内资股股份数为1.66亿股，占公司已发行总股本的2.40%。国网信通产业集团董事长现已出任公司非执行董事。通过引入国网信通产业集团为集团的战略性股东以及与其订立战略合作协议，集团在电力行业信息化与智慧化等领域进一步开拓了市场，二零二一年来自国家电网的合同额同比增长约20%。

⁸ 二零二零年，供应链业务收入同比增长率为 5.3%。

在子企业混改方面，二零二一年，集团全资子公司中通服供应链管理有限公司（「供应链公司」）成功引入四家战略投资者⁹，战略投资者向供应链公司合计注资人民币900百万元，注资完成后，战略投资者合计持有供应链公司扩大股本后约26.015%股权。供应链公司是国内通信行业唯一「5A」级综合物流企业，集团为供应链公司引入具有协同效应的战略投资者，意在将其打造成国内ICT产业智慧供应链集成服务领先企业，提升集团竞争力。

在市场化激励方面，二零二一年，集团开展股票增值权激励计划并获得股东会批准，此举有助于深化激励约束机制改革、健全中长期激励体系，使关键岗位核心骨干员工利益与企业经营业绩紧密联系，充分激发骨干人才内生动力。此外，集团深入推动划小核算单元试点，将企业资源向一线下沉、赋能，助力提升企业整体效益和员工获得感。

展望未来

中国通信服务总裁黄晓庆先生表示：「当前，国家高度重视发展数字经济，推动数字经济和实体经济融合发展。新冠肺炎疫情爆发以来，数字技术、数字经济在支持抗击新冠肺炎疫情、恢复生产生活方面发挥了重要作用。在国家新的发展阶段，集团作为『新一代综合智慧服务商』，将在做好疫情防控的基础上，把握数字经济蓬勃发展、社会数字化转型加速和国家落实『碳达峰、碳中和』目标、全面启动『东数西算』工程等机遇，坚持守正创新、稳中求进、价值优先、风险可控，凝心聚力，持续增强科技创新力、生态协同力、市场竞争力、改革推动力、风险控制力，发挥自身优势，着力开拓市场；加大研发投入，开启科技型企业转型升级之路；聚焦价值创造，推动变革创新，实现未来高质量发展。」

在国内非运营商集客市场，集团将抓住产业数字化和数字基建机遇，发挥自身『顾问+雇员+管家』¹⁰的服务模式优势和『平台+软件+服务』¹¹的能力优势，聚焦京津冀、长三角、粤港澳、成渝等重点区域，聚焦政府、交通、电力、建筑等重点行业，发力数据中心、5G定制网络、工业互联网、应急保障、数字治理、网络安全等重点业务，实现该客户市场发展规模与价值双提升。

⁹ 四家战略投资者分别为中远海运（天津）有限公司、智链深国际智慧物流（深圳）有限公司、国新双百一号（杭州）股权投资合伙企业（有限合伙）、共青城东证苏城投资合伙企业（有限合伙）。

¹⁰ 「顾问+雇员+管家」的服务模式是集团近年来采取的一种独有的业务模式，「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目。「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对项目的其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。「管家」是指集团为客户提供业务全生命周期的管理，贴身服务，为客户创造价值。

¹¹ 「平台+软件+服务」的能力：利用网络安全、物联网等核心基础平台、聚焦客户场景的各类智慧应用以及从咨询规划、工程建设到运营运维的一体化服务能力，为客户提供贴身定制的一体化解决方案。

在国内电信运营商客户市场，集团将坚持『CAPEX+OPEX+智慧应用』发展策略，抓住5G、大数据、云网融合等机遇、大力开拓传统优势类业务，保障企业发展基本面稳健。为客户提供多场景信息化产品和服务，快速应答、响应、满足客户业务发展和数字化转型需求，助力客户构建高速、绿色、安全、智能的综合性数字信息基础设施。

在海外市场，集团将本着安全、有效益的原则拓展业务。积极发掘、把握『国内国际双循环』、海外疫情常态化下的新商机并参与『一带一路』建设，做好海外项目的开拓和实施。

集团高度关注自身价值创造，将持续加大研发投入，强化研发保障，完善评估机制，加快成果转化，攻坚战略核心平台，积极储备拳头产品，培育专家人才队伍，推动实现企业科技领先。加快自身数字化转型，发挥数据要素作用，破解生产、经营中的关键问题，提升企业整体运营效率。以供应链公司成功引入战略投资者为起点，加快专业整合和集约运营。落实采购平台全流程管理，严格执行业务分包全流程管控，推动企业降本增效。注重内涵式增长与外延式发展策略并重，利用好资本力量，支撑企业发展和贡献投资收益。」

— 完 —

关于中国通信服务

中国通信服务为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供一体化综合解决方案，包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内三家电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户、国内政府机构、行业客户和中小企业等国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、国网信息通信产业集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零二一年，集团在《财富》（中文版）发布的「二零二一《财富》中国500强」中，排名第87位。在《福布斯》发布的「二零二一《福布斯》全球企业2000强」的排名中，排名第1,337位。在《Corporate Governance Asia》举办的「第十六届亚洲ESG大奖」中，获得「亚洲ESG典范」、「ESG影响者」及「亚洲区最佳公司董事」奖项。在财经杂志《The Asset》（《财资》）的「二零二一年度财资ESG企业奖」中荣获「金奖」、在《机构投资者》举办的「二零二一年度亚洲区公司最佳管理团队」评选中再次获得「受尊崇企业」荣誉，以及在「第六届金港股年度颁奖盛典」评选中荣获「2021年度金港股大奖」。此外，集团亦在《机构投资者》及其他评选中，获得「最佳首席执行官」、「最佳首席财务官」奖项。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：www.chinaccs.com.hk

新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司
投资者关系部
钟伟祥先生
梁颖贤小姐
电话：(852) 3699 0000
传真：(852) 3699 0120
电邮：ir@chinaccs.com.hk

预测性陈述

本新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在本新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与本新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。