



中国通信服务
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2022 年中期业绩

要点：

- 全力克服疫情影响，实现业绩良好增长
- 加强数字经济布局，推动高质量发展
- 加快研发成果转化，拉动收入显著增长
- 抢抓行业新机遇，催生持续发展新动能
- 增强改革推动力，激发发展新活力

财务摘要(未经审核)

截至 6 月 30 日止六个月	2021 年	2022 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	64,099	69,253	+8.0%
含非控制性股东损益的本期利润 (人民币百万元)	1,822	1,957	+7.4%
本公司股东应占利润 (人民币百万元)	1,811	1,896	+4.6%
毛利率 (%)	10.7%	10.5%	-0.2 个百分点
净利润率 (%)	2.8%	2.7%	-0.1 个百分点
每股基本盈利 (人民币元)	0.262	0.274	+4.6%

(2022年8月25日，香港讯)-中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」连同其附属公司「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二二年六月三十日止的未经审核之中期业绩。

经营业绩

二零二二年上半年，国家数字经济蓬勃发展，数字产业化发展和产业数字化转型迈上新台阶。集团紧紧抓住社会数字化变革带来的战略机遇，积极发挥「新一代综合智慧服务商」优势，努力克服疫情多点散发和个别重点区域疫情持续影响，取得了良好经营业绩。同时，集团聚焦价值创造，加快提升市场竞争力、科技创新力、改革推动力、生态协同力、风险控制力，持续推进企业高质量发展。集团积极承担「北京2022年冬奥会和冬残奥会」项目建设和通信保障服务、落实国家「碳达峰、碳中和」（「双碳」）战略，积极履行社会责任，持续为股东、客户和社会创造更多价值。

一、上半年经营业绩良好，疫情压力下凸显韧性

集团紧紧把握国家加快数字基础设施建设、推动数字经济和实体经济融合发展机会，积极开拓市场，克服疫情多点散发和个别重点区域疫情持续的不利影响，上半年整体实现良好增长。上半年，集团经营收入实现人民币69,253百万元，同比增长8.0%。经营成本人民币61,960百万元，同比增长8.2%。经营毛利人民币7,293百万元，同比增长6.7%。毛利率为10.5%，降幅趋缓。

销售、一般及管理费用为人民币5,920百万元，占经营收入比重为8.5%，同比下降0.1个百分点。本公司股东应占利润为人民币1,896百万元，同比增长4.6%，净利润率为2.7%。含非控制性股东损益的本期利润¹为人民币1,957百万元，同比增长7.4%，利润率为2.8%，同比保持基本稳定。每股基本盈利为人民币0.274元，同比增长4.6%。

二、「一商四者」战略定位引领企业高质量发展

上半年，集团坚持「新一代综合智慧服务商」战略定位，积极发挥「数字基建建设者」、「智慧产品和平台提供者」、「数字生产服务者」、「智慧运营保障者」优势，聚焦5G、数字信息基础设施建设和数字政府、智慧城市、智慧交通等重点领域持续发力，稳中有进、稳中提质，企业实力和品牌更受客户认可。

（一）三大客户市场实现良好增长

1. 国内非电信运营商集团客户（「国内非运营商集客」）市场攻坚重点领域取得新成效。集团顺应社会和科技发展趋势，加大研发投入和科技成果转化，发挥「顾问+雇

¹ 集团下属子公司中通服供应链管理有限公司于二零二一年六月引入战略投资者，持股从原来 100%下降 73.985%，非控制性股东损益的变动对净利润带来影响。

员+管家」²服务优势和「平台+软件+服务」³一体化能力优势，持续升级迭代综合智慧类服务，上半年实现国内非运营商集客市场收入人民币31,173百万元，增长6.5%，占经营收入比重为45.0%。得益于产业数字化、新基建和绿色低碳重要机遇，该市场的应用、内容及其他服务板块和数据中心、智慧产品、「双碳」业务等重点攻坚的高价值领域实现高位增长，充分彰显集团「数字基建建设者」、「智慧产品和平台提供者」、「数字生产服务者」的优势。

2. 国内电信运营商市场引领业绩增长。集团把握「东数西算」、国内电信运营商客户从传统网络基础设施建设向新型数字基础设施建设转变的机遇，加快发展产业数字化等方面的新业务，坚持「CAPEX+OPEX+智慧应用」⁴发展策略，大力提升公司总包服务能力、以及在「双碳」（节能改造）、网信安全等方面的能力，国内电信运营商市场引领业绩增长。上半年实现国内电信运营商客户市场收入人民币36,529百万元，同比增长9.2%，占经营收入比重为52.8%，同比提升0.6个百分点。集团大力开拓国内电信运营商系统集成、软件开发等在内的应用、内容及其他业务，该市场的收入结构更趋优化，充分体现公司「数字基建建设者」、「智慧运营保障者」的价值。

3. 海外市场克服多风险挑战实现增长。上半年，集团努力克服疫情在海外地区持续发生和海外政治经济风险因素的影响，安全审慎地开展海外业务。集团在中东、东南亚等地区的大项目逐步显现成果，海外市场实现收入人民币1,551百万元，同比增长12.7%，占经营收入比重为2.2%。

（二）产业数字化相关业务快速增长

集团紧紧围绕产业数字化升级需求，拓展基础设施数字化改造和智能升级等市场，加强智慧产品和解决方案迭代开发、加快成果转化并带动相关业务增长。

电信基建服务收入稳定增长，上半年实现收入人民币35,049百万元，同比增长1.5%，占经营收入比重为50.6%；业务流程外判服务收入平稳增长，实现收入人民币21,537百万元，同比增长8.8%，占经营收入比重为31.1%。

²「顾问+雇员+管家」的服务模式是集团近年来采取的一种独有的业务模式，「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目。「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对项目的其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。「管家」是指集团为客户提供业务全生命周期的管理，贴身服务，为客户创造价值。

³「平台+软件+服务」的能力指利用网络安全、物联网等核心基础平台、聚焦客户场景的各类智慧应用以及从咨询规划、工程建设到运营运维的一体化服务能力，为客户提供贴身定制的一体化解决方案。

⁴「CAPEX+OPEX+智慧应用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指国内电信运营商资本性支出，OPEX (Operating Expenditure)指国内电信运营商经营性支出。

与产业数字化联系最为密切的应用、内容及其他服务收入快速增长，实现收入人民币12,667百万元，同比快速增长29.7%，占经营收入比重为18.3%，与去年同期相比提升3.1个百分点，成为公司收入增长的最重要驱动。其中，系统集成收入同比快速增长34.5%，软件开发及系统支撑收入同比快速增长26.6%。集团成功中标重庆市大数据应用平台建设、南方航空产品中心项目技术开发等多个大型软件开发项目，企业软件实力显著提升。

（三）「一商四者」带动发展

- 1. 深耕「数字基建」增速迅猛。**集团积极落实国家「东数西算」战略和「双碳」战略，上半年数据中心新签合同额同比增长超过30%，来自电力行业的新签合同额同比增长约30%。公司承接甘肃兰州新区大数据产业园数据机房、京东云人工智能混合云计算中心等大型数据中心总包项目，获得标杆客户广泛认可。公司总包的中国电信（国家）数字青海绿色大数据中心成为全国首个100%清洁能源可溯源绿色大数据中心，也是全国首个大数据中心领域源网荷储一体化绿电智慧供应系统示范样板。
- 2. 攻坚「智慧产品和平台」能力突破。**集团聚焦重点领域深耕细作，发布并启用研发创新中台、开放物联网平台等自主可控的研发和技术中台，在网信安全方面发布企业资产安全管理平台、互联网暴露面测绘运营平台等，逐步建立自主可控、有特色的网络安全产品及服务体系，成为守护方阵的参与者；在应急领域，打造应急管理与其他业务合同收入超过人民币10亿元。
- 3. 推进「数字生产服务」打造标杆。**集团大力推广智慧城市、智慧教育、智慧园区等智慧产品和解决方案，上半年有关业务的新签合同额同比增长超过20%。公司助力广东吴川市建设新型智慧城市，为中国民用航空飞行学院天府校区建设智慧校园，为湖北武汉光谷南大健康产业园打造智慧园区等，综合智慧服务标杆成功案例持续增加。
- 4. 做强「智慧运营保障」市场认可。**集团持续提供智慧供应链、智慧维护、智慧物业等服务，上半年来自供应链服务的新签合同额同比增长超过20%。集团为国内电信运营商提供仓储物流配送等供应链服务，参与相关知名电商IT分销，提供细分行业产品的集平台运营、客服、物流配送服务、营销推广等供应链一体化服务，获得客户好评。

展望未来

中国通信服务董事长刘桂清先生表示：「当前，数字经济正推动生产方式、生活方式和治理方式深刻变革，成为经济社会持续健康发展的强大动力源。集团坚持『一商四者』战略定位，秉持『建造智慧社会、助推数字经济、服务美好生活』的企业使命，将更加积极地参与到数字化革命浪潮中，继续把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持『价值引领、稳中求进、高质量发展』总路线，持续优化市场布局，重点聚焦高价值客户和高价值领域拓展。坚持以客户为中心，满足客户专业化、一体化、个性化需求，持续打造高效、优质的一体化综合服务能力。坚持科技创新核心地位，持续加大研发投入，完善科创体系，聚焦数字应用领域原创技术，加快向科技型企业转型。在云、大数据、物联网、人工智能等技术原创应用和社会、行业、企业转型等综合解决方案上力争突破，在应急、网安等企业核心平台上持续打磨、赋能输出，在工程、设计传统领域原创技术上不断创新，加快区块链、智慧城市、数据中心、绿色双碳等研究院建设，完善生态布局，进一步丰富『新一代综合智慧服务商』内涵，提升能力，为股东、客户、员工和社会创造更多价值。」

-完-

关于中国通信服务

中国通信服务为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供一体化综合解决方案，包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内三家电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户、国内政府机构、行业客户和中小企业等国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、国网信息通信产业集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零二二年上半年，集团在「二零二二年《财富》中国500强排行榜」中，排名第102位。在「二零二二《福布斯》全球企业2000强」中，排名第1,649位。在《机构投资者》「二零二二年度亚洲区最佳管理团队」评选中，获选总体（中小市值公司）组别的电信行业「最受尊崇公司」，并在「最佳首席执行官」、「最佳首席财务官」等多项评选中排名第一。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：www.chinaccs.com.hk

新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

梁颖贤小姐

电话：(852) 3699 0000

传真：(852) 3699 0120

电邮：ir@chinaccs.com.hk

预测性陈述

新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。