



中国通信服务
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2023 年中期业绩

要点：

- 稳步推进战略实施，延续高质量经营业绩
- 经营效益全面向好，毛利润率持续回升
- 科技创新引领发展，高毛利业务拉动增长
- 聚焦战略新兴产业，增长动能逐步呈现
- 改革创新增强能力，抢抓数字经济机遇

财务摘要(未经审核)

截至 6 月 30 日止六个月	2022 年	2023 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	69,254	73,170	+5.7%
其中：服务收入 (人民币百万元)	66,496	70,713	+6.3%
本公司股东应占利润 (人民币百万元)	1,895	2,034	+7.3%
每股基本盈利 (人民币元)	0.274	0.294	+7.3%
自由现金流 (人民币百万元)	-2,607	-1,122	--
毛利率 (%)	10.5%	10.7%	+0.2 个百分点
净利润率 (%)	2.7%	2.8%	+0.1 个百分点
年化 ROE (%)	9.8%	10.0%	+0.2 个百分点

(2023年8月24日，香港讯)-中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」连同其附属公司「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二三年六月三十日止的未经审核之中期业绩。

经营业绩

二零二三年上半年，国家加快数字经济发展，推动数字经济和实体经济深度融合。集团立足「新一代综合智慧服务商」定位，以建设「一流智慧服务创新型企业」为目标，聚焦面向未来发展的战略新兴业务，打造「数字基建建设主力军、智慧城市服务排头兵、产数服务头部企业、智慧运营可信专家」，以高质量发展为主题，以价值创造为主线，坚持基础业务领域稳定发展，加快战略性新兴产业领域拓展，强化科技创新引领，提升产品服务价值，推进重点领域改革，不断建强企业核心竞争力，经营业绩实现稳定增长。

一、经营业绩稳中趋好，质量效益持续提升

集团抢抓数字中国建设机遇，坚持「质的有效提升」和「量的合理增长」原则，经营收入稳步增长，毛利率和净利润率持续提升，现金流和股东回报等指标保持向好趋势。上半年，集团实现经营收入人民币73,170百万元，同比增长5.7%，其中服务收入¹为人民币70,713百万元，同比增长6.3%。经营毛利人民币7,834百万元，同比增长7.4%。毛利率为10.7%，同比上升0.2个百分点，延续企稳回升趋势。净利润²为人民币2,034百万元，同比增长7.3%，净利润增幅持续高于收入增幅。净利润率为2.8%，同比稳中有升。自由现金流同比改善。所有者权益回报率(ROE)为10.0%³，同比进一步提升。每股基本盈利为人民币0.294元，同比增长7.3%。

（一）坚持转型升级，三大业务板块稳健增长

上半年，得益于数字基建业务快速增长，集团电信基建服务收入实现人民币37,688百万元，同比增长7.5%，占经营收入比重为51.5%，是上半年业务板块收入增长第一驱动力。其中，由高价值咨询设计业务引领，该板块业务质量持续提升。业务流程外判服务收入稳中有升，实现人民币21,729百万元，同比增长0.9%，占经营收入比重为29.7%。应用、内容及其他服务收入实现人民币13,753百万元，同比增长8.6%，占经营收入比重为18.8%，保持良好增长态势。其中，软件开发及系统支撑业务快速增长，收入同比增长31.5%，企业软件和数字服务能力获得市场认可。

（二）融入客户生态，企稳三大客户市场

1. **国内非运营商集客市场聚焦新业务，持续夯实发展质量。**集团攻坚战略性新兴产业领域，建强与行业发展和客户生态相契合的核心产品、服务及能力体系，深挖数字政府、企业数字化转型、智算中心、电力基建及配套、光伏建设等业

¹ 服务收入=经营收入 - 商品分销收入 - 系统集成中的 IT 设备配售收入

² 净利润指本公司股东应占利润。

³ 此处为年化所有者权益回报率。

务需求，发挥自身「顾问+雇员+管家」⁴服务优势和「平台+软件+服务」⁵能力优势，该客户市场发展质量持续夯实。上半年，来自国内非电信运营商集团客户（「国内非运营商集客」）市场收入⁶实现人民币31,623百万元，同比增长3.6%。

2. **国内电信运营商市场紧跟需求变化，拉动收入增长。**集团积极响应国内电信运营商客户对于数据中心、算力网络和产业数字化领域的需求转变，发挥软件研发、系统集成、支撑服务等方面的差异化能力优势，不断提升项目管理水平和交付质量，助力运营商客户转型升级，协同拓展数字经济增量空间，构建共生共赢生态。上半年，来自该市场收入实现人民币39,977百万元，同比增长7.5%，占经营收入比重为54.7%，收入增量贡献为各客户群⁷之首。
3. **海外市场优布局提质量，实现平稳增长。**集团围绕「一带一路」重点区域拓展优质项目，积极推进与中资企业的生态合作，为海外客户提供数字基建、光伏与新型储能建设服务，高价值业务占比持续增加，带动经营效益提升。来自海外市场收入实现人民币1,570百万元，同比增长1.2%。

二、聚焦新动能，战略新兴业务发展强劲

随着数字中国建设全面推进，行业信息化市场规模增长强劲。集团面向政府、行业和企业客户需求，聚焦拓展数字基建、智慧城市、绿色低碳、应急安全等战略性新兴产业领域，积极培育新增长动能。上半年，战略性新兴产业领域新签合同额同比增长超30%，成为合同增量的主要贡献，占总新签合同额比重超27%。

在数字基建领域，集团抓住国家「东数西算」工程、AIGC⁸等带来的数据中心、智算中心、超算中心建设机遇，牢牢把握数据中心集群化、低碳化、算力化发展主线，以及运营商云和行业云建设机遇，聚焦数据中心和算力网络、云业务及企业级5G+领域等新型数字基础设施，成立数字基建产业研究院，深入客户洞察，强化产品及解决方案赋能，成功承接多个亿元级总承包项目。

在智慧城市领域，集团以智慧城市顶层设计为引领，发挥「咨询+总包+软件+平台+服务」

⁴ 「顾问+雇员+管家」的服务模式是集团近年来采取的一种独有的业务模式。「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目。「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对项目的其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。「管家」是指集团为客户提供业务全生命周期的管理，贴身服务，为客户创造价值。

⁵ 「平台+软件+服务」的能力指利用网络安全、物联网等核心基础平台、聚焦客户场景的各类智慧应用以及从咨询规划、工程建设到运营运维的一体化服务能力，为客户提供贴身定制的一体化解决方案。

⁶ 从二零二三年开始，集团将来自中国广电的收入从原来的国内非运营商集客市场重分类至国内电信运营商市场，为增加数据可比性，相关历史数据已追溯调整，有关重分类对二零二二年上半年整体收入无影响。

⁷ 此处按国内非运营商集客、国内电信运营商客户、海外客户三类区分。

⁸ AIGC 指人工智能生成内容(Artificial Intelligence Generated Content)。

一体化服务能力优势，发力数字政府、企业数字化转型以及智慧交通等重点领域，构建贴合客户核心需求的专业团队，不断提升本地化交付与运营水平，形成标准化案例并快速复制推广。集团助力城市管理智慧化进程，入围中国信息通信研究院《2023数字政府产业图谱》，品牌影响力持续提升。

在绿色低碳产业新赛道，集团致力于服务国家「双碳」战略目标，深耕电力基建及配套、光伏建设、用能服务、碳管理等细分领域，融合5G、物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，构建全生命周期一体化综合服务优势，为能源电力、交通运输、地产建筑、工业制造以及信息通信等重点行业客户提供智能化、低碳化服务。与北京绿色交易所在绿色安全数据中心和信息化基础网络建设方面展开全方位战略合作。与25家科研单位和高等院校开展「双碳」前瞻性产学研合作，助力国家绿色发展目标。

在应急安全领域，集团面向监管部门和关键行业客户场景化需求，加大集约研发力度，强化资源统筹共享，重点打造资产测绘、态势感知、安全生产监管、风险监测预警、应急救援指挥等核心产品，加大全国推广，实现研发与市场相互促进。入选安全牛⁹《中国网络安全行业全景图》以及嘶吼《中国网络安全产业势能榜》¹⁰代表厂商。

三、持续打造核心能力，建设一流智慧服务创新型企业

（一）强化科技创新驱动，提升产品竞争力

集团强化科技创新引领作用，不断建强核心能力，有力支撑战略性新兴产业领域拓展，打造科技型企业。持续加大研发投入，优化科技创新体系，聚焦产业数字化应用研发以及物联网、区块链、双碳节能技术和网络安全等核心专业技术领域，打造标杆解决方案和核心产品，提升研发效能。加强研发团队与市场团队、交付团队高效协同，加快产品市场推广效率。大力引进高端专家团队和科技人才，持续建强企业核心竞争力，以科技创新驱动高质量发展。

（二）建强综合一体化能力，为客户提供高水平服务

集团作为「新一代综合智慧服务商」，在数字化催生的巨大产业变革机遇中，融合4T¹¹能力，着力打造优质服务型企业。以客户为中心，聚焦客户数字化转型需求，发挥集团数字化总集成、数字基建总包、咨询设计引领等综合一体化服务优势，持续优化与新业务、新模式相适应的营销及运营服务体系，提升全链条、综合性交付能力，以优质服务支撑高质量发展。

⁹ 「安全牛」是国内网络安全行业具影响力的第三方专业媒体和旗舰智库。

¹⁰ 《中国网络安全产业势能榜》是由行业智库嘶吼安全产业研究院联合国家网络安全产业园区（通州园）共同发布的权威行业报告。

¹¹ 4T 包括 CT（通信技术）、IT（信息技术）、DT（数据技术）和 OT（运营技术）。

（三）加快数字化转型，实现高效能运营

集团将数字化作为提升价值创造能力的重中之重，以总体规划为统筹牵引，推动数字技术与企业生产经营管理和产品服务的深度融合，驱动生产模式创新、业务产品创新，助力打造科技型企业，增强面向未来的科技创新能力。加强数字化转型思维、意识和人才培养，增强数字化转型创新源动力，关注企业内部核心需求和数字化体验。持续推进内部生产运营数字化转型，加快生产增效平台、项目现场管理系统等成熟数字化工具推广，提高运营效率和数据共享能力，降低生产运营成本，提升客户感知，以数字化手段助推高质量发展。

（四）稳步推进重点领域改革，打造龙头行业企业

集团坚持通过深化改革，持续优化企业运营管理体制机制，实现激发活力、强化动力、提升能力的目的。稳步推进专业整合，完成下属中通服供应链股份有限公司（原为「中通服供应链管理有限公司」）股份制改造和中通服智慧物业发展有限公司一阶段整合，加快培育咨询设计、应用软件等专业龙头企业，构建产业链竞争新优势，提升企业治理水平和运营效率，以深化改革带动高质量发展。

展望未来

中国通信服务董事长刘桂清先生表示：「当前，数字中国建设成为推进中国式现代化的关键引擎，人工智能、大数据、云计算等新技术驱动产业发展革新，战略性新兴产业领域市场空间前景广阔。集团将持续强化战略性新兴产业领域引领能力，着力培育新增长曲线。塑强咨询设计一体化能力，加快推进咨询设计业务升级，加强研发投入，引进高端专家人才，推进数字化转型升级及战略新兴业务布局。建强基建总包能力，积极拓展行业高价值总包大项目，着力培养高效能总包项目经理团队，打造成本优势，全面提升总包项目管理能力。强化品牌带动能力，夯实通信基建领先地位，加快推进升级转型，聚焦智慧城市、产数服务、智慧运营等领域，构建数字基建建设主力军品牌，力争成为行业首选。以资本运营提升产业引领能力，发挥资本纽带作用，积极寻求大项目机遇，通过投资建强产业生态，促进新业务拓展与发展质量提升。展望未来，集团将加快建设『一流智慧服务创新型企业』，不断提升核心竞争力，与行业伙伴、客户和社会一道，共同迈向高质量发展新征程。」

-完-

关于中国通信服务

中国通信服务作为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供综合一体化智慧解决方案，提供包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；以及系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内的电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户，国内政府机构、行业客户和中小企业等在内的国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、国网信息通信产业集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零二三年上半年，集团在「2023年《财富》中国上市公司500强」中，排名第98位。在「2023《福布斯》全球企业2000强」中，排名第1,499位。在《机构投资者》「2023年度亚洲区最佳管理团队」评选中荣获「最受尊崇企业」、「最佳首席执行官」、「最佳首席财务官」和「最佳环境、社会及治理」等荣誉。在亚洲企业管治杂志《Corporate Governance Asia》「第十三届亚洲卓越企业大奖」评选中荣获「亚洲最佳CEO」、「亚洲最佳CFO」、「最佳投资者关系公司」和「最佳环境责任」等荣誉。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：www.chinaccs.com.hk

新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

陈钢先生

电话：(852) 3699 0000

传真：(852) 3699 0120

电邮：ir@chinaccs.com.hk

预测性陈述：

新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。