

新闻稿
2025 年 3 月 27 日
即时发布



中国通信服务
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2024 年全年业绩

要点：

- 积极应对复杂形势，经营业绩稳中有进
- 深化提质增效举措，扎实推进高质发展
- 科技创新取得成效，连续三年驱动增长
- 布局战新成效显著，引领企业未来增长
- 加快AI战略布局，构筑行业新优势

财务摘要(经审核)

截至 12 月 31 日止年度	2023 年	2024 年	变化
经营收入 (人民币百万元)	148,615	150,000	+0.9%
其中：服务收入 (人民币百万元)	143,437	146,212	+1.9%
本公司股东应占利润 (人民币百万元)	3,584	3,607	+0.6%
每股基本盈利 (人民币元)	0.518	0.521	+0.6%
每股股息 (人民币元)	0.2174	0.2187	+0.6%
自由现金流 (人民币百万元)	4,333	5,214	+20.4%
毛利率 (%)	11.6%	11.7%	+0.1 个百分点
净利润率 (%)	2.4%	2.4%	-

(2025年3月27日，香港讯)– 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」)连同其附属公司(「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二四年十二月三十一日止的经审核之全年业绩。

经营业绩

二零二四年，国际国内形势纷繁复杂，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新一代信息技术、人工智能等前沿科技不断催生新产业、新模式、新动能。面对国内通信行业收入增速放缓、产业数字化市场竞争日趋激烈等经营压力，集团立足「新一代综合智慧服务商」定位，充分发挥「数字基建建设者」、「智慧产品和平台提供者」、「产业数字化服务者」和「智慧运营保障者」（以下简称「四者」）作用，坚持科技创新引领，加速战略新兴业务拓展，因地制宜发展新质生产力，实现「质的有效提升」和「量的合理增长」，扎实推动企业可持续高质量发展。

一、经营业绩稳中有进，提质增效展现韧性

集团坚持「价值引领、稳中求进、高质量发展」总路线，践行「有合理利润的收入，有匹配现金的利润」，经营业绩稳中有进，效益指标稳健向好。全年，集团实现经营收入人民币150,000百万元，同比增长0.9%。其中服务收入¹人民币146,212百万元，同比增长1.9%。经营毛利人民币17,596百万元，同比增长2.0%。毛利率11.7%，同比上升0.1个百分点，连续三年稳步提升。净利润²人民币3,607百万元，同比增长0.6%。净利润率2.4%，基本持平。自由现金流人民币5,214百万元，取得较好增长。所有者权益回报率(ROE)8.2%。每股基本盈利为人民币0.521元，同比增长0.6%。结合集团全年稳健的经营业绩和良好的现金流水平，董事会建议就截至二零二四年十二月三十一日止财政年度派发末期股息每股人民币0.2187元，分红比例为42%。

（一）围绕价值创造，三大业务板块稳中提质

全年，电信基建服务收入受部分客户谨慎投资和集团主动压控低价值项目影响，实现人民币75,172百万元，同比下降1.3%，占经营收入比重为50.1%。集团在支撑国内客户算力基础设施建设的同时，凭借行业领先的电信基建能力优势，积极开拓海外市场，来自海外客户的该项收入同比增长17.5%。业务流程外判服务收入实现人民币43,459百万元，同比下降0.2%，占经营收入比重为29.0%。其中，低毛利商品分销业务得到持续、有效压控，该业务收入同比下降18.9%，带动该板块收入结构进一步优化。集团坚持科技创新引领，持续加强软件开发能力和数字服务水平，应用、内容及其他服务收入保持良好增长态势，实现人民币31,369百万元，同比增长8.4%，占经营收入比重突破20%，达到20.9%，连续三年为收入增长首要驱动。

（二）紧跟需求变化，三大客户市场深耕细作

1. 发挥差异优势，国内电信运营商市场稳中有升。集团坚持「CAPEX+OPEX+智

¹ 服务收入=经营收入 - 商品分销收入 - 系统集成 IT 设备配售收入

² 净利润指本公司股东应占利润。

慧应用」³发展策略，有效应对国内电信运营商客户CAPEX投资下降带来的挑战，以客户需求为导向，通过数字化手段提升传统业务交付质量，紧跟运营商客户算力基础设施建设与产业数字化等转型新需求，充分发挥数字基建、绿色低碳、咨询设计、软件应用、运营维护等方面的差异化优势，深化生态合作，实现共赢共生。在该市场整体CAPEX投资规模下降的大环境下，全年来自该市场收入达到人民币83,603百万元，同比增长2.3%。

2. **坚持价值导向，国内非运营商集客市场夯实质量。**集团重点布局战略意义大、经济效益高、民生关联紧的高价值行业和业务，加快产业数字化业务发展，积极探索低空经济、人工智能、智算超算等领域，发挥自身「顾问+雇员+管家」⁴服务模式优势和「平台+软件+服务」⁵能力优势，为客户提供融云、融人工智能、融安全、融平台的一体化全过程服务。集团严格控制项目风险，在确保项目质量、防范经营风险的前提下拓展业务，该客户市场毛利率保持稳定。全年来自国内非电信运营商集团客户（「国内非运营商集客」）市场收入实现人民币62,169百万元，同比下降2.0%。

3. **布局重点区域，海外市场快速增长。**集团围绕「一带一路」重点区域，积极响应海外数字基建需求，将国内沉淀的基础网络和算力基础设施建设能力平移复制，同时稳步拓展海外产业数字化、新能源等新型业务，持续优化海外运营模式，强化全面风险管理，与「走出去」中资企业加强协同合作，成功落地多个优质大项目，实现安全合规有效益发展。全年海外市场实现快速增长，收入达到人民币4,228百万元，同比增长22.3%。

二、聚焦重点行业客户，持续深耕战略新兴业务

二零二四年，国家大力发展新质生产力，促进实体经济和数字经济深度融合，数字化、智能化、绿色化、安全化进程进一步加快。集团聚焦政府、应急、能源、交通、教育、医卫等重点行业客户，持续深耕数字基建、绿色低碳、智慧城市、应急安全等战略新兴业务，全年合计新签合同额同比增长超30%，占总新签合同额比重达到37%，较上年增长约7个百分点，打造高质量发展新的增长极。

³ 「CAPEX+OPEX+智慧应用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指国内电信运营商资本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指国内电信运营商经营性支出。

⁴ 「顾问+雇员+管家」的服务模式是集团近年来采取的一种独有的业务模式。「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目。「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。「管家」是指集团为客户提供业务全生命周期的管理，贴身服务，为客户创造价值。

⁵ 「平台+软件+服务」的能力指利用网络安全、物联网等核心基础平台、聚焦客户场景的各类智慧应用以及从咨询规划、工程建设到运营运维的一体化服务能力，为客户提供贴身定制的一体化解决方案。

（一）数字基建领域

集团积极落实建设网络强国、数字中国国家战略，紧跟人工智能大模型迭代引发的算力需求，加快推进数字信息基础设施智能化、绿色化升级。凭借创新的人工智能能效优化技术，以及领先的绿色低碳咨询设计和解决方案能力，在数据中心、云业务、5G+三大业务领域积累了丰富的项目经验，承接通信、金融、互联网、制造业等行业智算、超算中心项目，投身全国一体化算力网络建设，赋能数字经济高质量发展，夯实中国式现代化数字基座。全年承接亿元级大项目约20个，来自该领域新签合同额增速超30%。

（二）绿色低碳领域

随着国家「双碳」目标推进，集团投身算力与绿色电力协同发展，助力经济社会发展全面绿色转型，聚焦能源电力、工业制造、交通运输、地产建筑、信息通信等领域，为客户提供电力基建及配套服务、新能源建设、用能服务、碳管理等升级服务，开展节能降碳前沿技术跟踪与研发应用，利用「咨询引领+数字赋能+产品创新+工程建设+运营维护」一体化能力，打造综合化、定制化绿色低碳解决方案，承接多项亿元级EPC总承包项目。全年来自该领域新签合同额增速超25%。

（三）智慧城市领域

集团聚焦城市更新和全行业数字化转型需求，持续深耕重点行业、重点区域，发挥咨询设计引领、软件开发支撑和总包交付优势，探索人工智能、物联网、大数据等新技术在相关行业的创新应用，依托省市县三级专业化属地团队，不断强化产品和解决方案能力，在社会治理、数字政府、智慧交通、智慧教育、智慧医疗、企业数字化转型等领域均获亿元级项目，全面赋能经济社会数字化转型。全年来自该领域新签合同额增速超过40%。

（四）应急安全领域

集团严守安全发展底线，持续提升公共安全治理和网络信息安全能力。在应急管理方面，集团以数字手段助力防灾减灾救灾和急难险重突发公共事件处置保障，推动应急指挥信息系统、安全生产风险监测预警系统、自然灾害监测预警平台等自主研发产品落地，投身全国多个省市应急力量建设。参与应急管理部国家重点研发计划「重大自然灾害防控与公共安全」重点专项「灾害事故应急情境下的智能生成决策知识库关键技术」项目，实现灾害现场时空信息的动态高效整合、智能分析与应急救援决策支援。在网信安全方面，集团积极响应信息通信、金融、能源、交通等行业客户网络安全运营与数据安全需求，打造40余款自主可控网信安全产品和一站式整体解决方案，参与研发的「视频监控智能化应用系统」成功入选《2024年网络安

全技术应用典型案例》⁶。全年来自应急安全领域新签合同额增速超30%。

三、加快形成新质生产力，推动企业高质量发展

- (一) **坚持科技创新驱动，建设高质量科技企业。**集团持续发挥科技创新引领作用，强化科技创新和产业创新深度融合，打造发展新质生产力重要引擎，构建高质量发展新动能新优势。重点布局战略性新兴产业领域，面向客户智能化、安全性和场景化需求，打造智慧光伏、智慧建筑、智慧体育等近百款行业重点产品。聚焦攻关未来产业关键技术，发力5G-A、区块链、人工智能+、卫星通信、低空经济等前沿领域，打造区块链数据服务平台、直连卫星产品「星极通」、网联无人机智能应用平台以及人工智能产品集。加快推进科技创新成果转化与规模复制，培育形成千万元级以上产品40余个，12项综合解决方案均落地全国50%以上省份，有效助力企业经营效能提升。集团累计授权专利超3,900件，软件著作权超10,500件。连续四年稳居「中国软件和信息技术服务竞争力百强企业」第四位，多个科技创新项目荣获省部级及国家级协会科学技术奖，入围安全牛⁷《中国网络安全行业全景图》、《2023 - 2024 年度优秀创新软件产品推广目录》⁸等，科创能力获得行业认可。
- (二) **打造核心能力优势，提供高质量智慧服务。**集团立足新一代信息服务技术，不断深化「四者」内涵，强化高质量产品服务供给，切实提升企业核心竞争力。坚持以客户为中心，运用大数据、云计算、人工智能、量子通信等新技术，结合自身咨询设计、软件、交付、运维优势，致力成为新一代信息通信、通智超算等新基建总包总集一体化服务商，强化基于云计算的数字平台及软件开发能力，赋能千行百业数字化转型，为运营者提供运维、供应链、物业、培训等智慧保障服务。持续聚焦战略性新兴产业领域，依托遍布全国的「行业中心+区域平台」矩阵，提升核心产品能力、业务价值和服务水平，因地制宜发展新质生产力。
- (三) **深化重点领域改革，增强高质量发展动力。**集团进一步全面深化改革，不断完善与新质生产力更相适应的生产关系，全方位推动高质量发展。持续推进供应链、物业、教育培训业务专业化、集约化、智慧化运营，培育专业骨干力量，加强业务能力建设，打造科技引领、覆盖全国的行业龙头企业。加快企业数字化转型步伐，聚焦内部生产运营需要，推动「人工智能+」内部应用落地，提升企业管理效率。全面实施人才强企战略，牢固树立「人才是第一资源」的理念，改革创新人才管理机制，不断优化人才引进、培养、使用、评价、激励、服务和数字化管理，打造技术、营

⁶ 《2024 年网络安全技术应用典型案例》由工业和信息化部办公厅、国家互联网信息办公室秘书局、人力资源社会保障部办公厅等十三家单位联合发布，旨在加强网络安全先进技术应用引导，推动网络安全产业高质量发展。

⁷ 「安全牛」是国内网络安全行业具影响力的第三方专业媒体和旗舰智库。

⁸ 《2023 - 2024 年度优秀创新软件产品推广目录》由中国电子信息行业联合会发布，旨在推动软件产业高质量发展，提升自主创新能力，加快新技术应用，促进优秀软件产品在重点行业的推广。

销、技能、综合四类专家队伍，为企业高质量发展注入强劲动力。

展望未来

中国通信服务董事长栾晓维先生表示：「当前，人工智能、大数据、云计算等前沿数字技术正在推动千行百业进入智能化重构新阶段，数字经济成为加快发展新质生产力的关键领域和重要引擎。面对变革与机遇，集团坚持『新一代综合智慧服务商』定位，以科技创新为核心，以深化改革为抓手，不断增强核心功能、提高核心竞争力。紧跟传统业务升级需求，持续优化产品和服务质量，推进传统业务向智慧、绿色、安全转型。提升战略新兴业务价值，加快培育与新一代信息技术相适应的数字基建能力、绿色低碳能力、智慧城市服务能力和应急安全能力。同时，统筹好高质量发展和高水平安全，防范化解经营风险，筑牢安全发展底线，保障企业发展行稳致远，为推进中国式现代化贡献力量。」

-完-

关于中国通信服务

中国通信服务作为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供综合一体化智慧解决方案，提供包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；以及系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内的电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户，国内政府机构、行业客户和中小企业等在内的国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、国网信息通信产业集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零二四年，公司在「2024《福布斯》全球企业2000强」中，排名第1,429位。在《机构投资者》举办的「2024年度亚洲区最佳管理团队」评选中，荣获「最受尊崇企业」、「最佳首席执行官」、「最佳首席财务官」、「最佳ESG」等荣誉。在亚洲企业管治杂志《Corporate Governance Asia》举办的「第十四届亚洲卓越企业大奖」评选中，荣获「亚洲最佳CEO」、「亚洲最佳CFO」、「最佳投资者关系公司」等荣誉，并首次获得「亚洲可持续发展奖」。在财经杂志《The Asset》（《财资》）主办的「2024年度财资ESG企业奖」评选中，荣获「金奖」。在《大公文汇》举办的第十四届中国证券「金紫荆奖」中，荣获「卓越高质量发展上市公司」奖项。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：www.chinaccs.com.hk

新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

陈钢先生

电话：(852) 3699 0000

传真：(852) 3699 0120

电邮：ir@chinaccs.com.hk

预测性陈述：

新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。