



中国通信服务
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2025 年全年业绩

要点

- 集团牢牢把握人工智能时代智算需求爆发等多方面带来的机遇，积极应对客户谨慎投资、市场竞争加剧带来的挑战，实现经营业绩稳中有进，质量效益整体向好：
 - 经营收入达到人民币150,093百万元，同比增长0.1%。
 - 净利润为人民币3,610百万元，同比增长0.1%。
 - 毛利率为11.3%，同比下降0.4个百分点。
 - 净利率为2.4%，近四年保持基本稳定。
- 集团发挥「规建维营」¹一体化服务能力优势，抢抓人工智能带动的智算和数据中心建设，以及城市更新和绿色转型机遇，夯实三大客户市场发展质量。其中，国内非运营商集客市场引领业绩增长。
- 集团将进一步推动「新一代综合智慧服务商」战略定位内涵升级，深入实施「人工智能+」行动，将人工智能红利转化为发展新动能，努力实现「十五五」良好开局。
- 董事会建议派发末期股息为每股人民币0.2241元，同比增长2.5%；分红比例为43%，同比提升1个百分点。

(2026年3月31日，香港讯) – 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」)连同其附属公司(「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二五年十二月三十一日止的经审核之全年业绩。

经营业绩

二零二五年，新一轮科技革命和产业变革加速演进，人工智能与经济社会各行业各领域广泛融合，经济发展模式和人民生活方式不断重塑。集团践行担当「建设网络强国、科技强国、数字中国和维护网信安全」的使命责任，紧跟行业、客户转型发展需求，积极融入前沿科技，提升综合服务能力，因地制宜发展新质生产力。同时，集团坚持深化创新转型，持续推进企业治理体系和治理能力现代化，实现「质的有效提升和量的合理增长」，全面完成「十四五」收官，为未来高质量发展打下良好基础。

¹ 「规建维营」是指集团在规划、建设、维护及运营领域的服务能力。

一、经营业绩稳中有进，质量效益整体向好

集团践行「价值引领、稳中求进、高质量发展」总路线，积极应对客户谨慎投资、市场竞争加剧带来的挑战，经营收入稳步增长，效益指标企稳向好。全年，集团实现经营收入人民币 150,093 百万元，同比增长 0.1%。其中服务收入²人民币 146,161 百万元。经营毛利人民币 16,957 百万元，同比下降 3.6%。毛利率 11.3%，同比下降 0.4 个百分点。净利润³人民币 3,610 百万元，同比增长 0.1%，与收入增长保持同步。净利润率 2.4%，近四年保持基本稳定。自由现金流人民币 795 百万元。所有者权益回报率(ROE) 7.7%。每股基本盈利为人民币 0.521 元，基本持平。集团高度重视股东回报，结合全年稳健的经营业绩，董事会建议就截至二零二五年十二月三十一日止财政年度分红比例为 43%，派发末期股息每股人民币 0.2241 元，同比增长 2.5%。

(一) 坚持客户为上，三大业务板块发展稳健

二零二五年，受客户整体投资情况影响，电信基建服务收入实现人民币 74,391 百万元，同比下降 1.0%，占经营收入比重为 49.6%。集团扎实推进专业整合，深度洞察客户需求升级，业务流程外判服务收入实现人民币 44,062 百万元，同比增长 1.4%，占经营收入比重为 29.3%。集团充分发挥数字技术生产力，应用、内容及其他服务收入实现人民币 31,640 百万元，同比增长 0.9%，占经营收入比重为 21.1%，其中，软件开发及系统支撑业务实现双位数增长，企业软件和数字服务能力获得行业及客户认可。

(二) 发挥能力优势，三大客户市场夯实发展质量

- 1. 助力国内电信运营商客户转型升级，整体业务发展基本面保持稳健。**集团努力克服国内电信运营商客户 CAPEX 投资持续下滑等不利因素，推动新型基础设施迭代升级、算力网络建设、绿色基建改造、产业数智化赋能、运营维护等领域业务拓展，充分发挥差异化能力优势，提供「绿色、智能、融合、高效」的综合一体化解决方案，助力客户实现战略升级与改革创新，稳步提升市场份额。全年来自该市场收入实现人民币 80,212 百万元，同比下降 4.1%。
- 2. 抢抓战略机遇，国内非运营商集客市场引领业绩增长。**集团把握人工智能带动的智算和数据中心建设，以及城市更新和绿色转型机遇，凭借「顾问+雇员+管家」⁴服务优势和「平台+软件+服务」⁵能力优势，打造融云、融人工智能、融安全、融平台的全过程一体化服务，在数字基建、智能建造、绿色低碳、智慧运维、智慧体育、低空经济等领域承接多项行业标杆项目。全年来自国内非电信运营商集团客户（「国内非运营商集客」）市场收入实现人民币 65,613 百万元，同比增长 5.5%，是整体收入增长第一驱动力。
- 3. 聚焦重点区域，海外市场平稳发展。**集团积极应对复杂多变的国际形势，持续优化运营模式，围绕「一带一路」重点区域拓展高价值项目，在亚太、非洲、中东等地区成功承建国家级智慧枢纽、世界级光伏等标志性工程，有效提升「中国制造」和「中国服务」的国际品牌影响力。全年来自海外市场收入实现人民币 4,268 百万元，同比增长 1.0%。

² 服务收入=经营收入 - 商品分销收入 - 系统集成 IT 设备配售收入

³ 净利润指本公司股东应占利润。

⁴ 「顾问+雇员+管家」的服务模式是集团近年来采取的一种独有的业务模式。「顾问」是指集团发挥人才和产品优势，以「顾问」的身份帮助客户，将客户的需求转换成可执行的方案或项目。「雇员」是指集团接受客户的委托，以「雇员」的身份，协助客户对项目的其他利益相关方进行协调，推进项目顺利实施，确保客户达到最初预期。「管家」是指集团为客户提供业务全生命周期的管理，贴身服务，为客户创造价值。

⁵ 「平台+软件+服务」的能力指利用网络安全、物联网等核心基础平台、聚焦客户场景的各类智慧应用以及从咨询规划、工程建设到运营运维的一体化服务能力，为客户提供贴身定制的一体化解决方案。

二、深耕战略新兴业务，加紧培育壮大新动能

二零二五年，集团凭借全链条的服务能力、全国属地化交付网络以及跨行业服务复制能力优势，赋能政府、交通、互联网、能源、金融等重点行业，战略新兴业务保持较快增速，全年合计新签合同额同比增长21.7%，占总新签合同额比重超46%，较上年增长9个百分点，成为推动企业高质量发展的强大动能。

（一）数字基建领域

集团积极把握人工智能时代爆发的智算需求，坚持技术创新迭代，建设更加智能、绿色、安全的数字基础设施，业务规模不断攀升。凭借新一代数智、绿色技术优势，以及总包总集一体化服务能力，投身通智超算、5G-A、卫星互联网、低空等新型基础设施建设，并助力能源、电力、城市更新等传统行业基建数字化改造升级。全年来自该领域新签合同额增速近40%，引领战略新兴业务持续增长。

（二）绿色低碳领域

集团积极服务国家能源安全与绿色可持续发展目标，锚定新型电力基础设施赛道，推动数字技术与绿色低碳场景深度融合，为各类场景提供可复制、高效益的绿色能源解决方案。聚焦绿电建设和电力改革，持续升级电力基建及配套服务、新能源建设、用能服务、碳管理等重点业务质量，助力能源电力、工业制造、交通运输、地产建筑、信息通信等领域全面绿色转型。

（三）智慧城市领域

随着城市更新行动高质量推进，集团利用科技赋能城市全域数字化转型，精准响应民生需求，为社会基础设施智能化升级、公共服务现代化转型提供数字引擎，实现人民生活品质与城市治理效能的双重提升。集团依托人工智能、物联网、大数据等前沿技术，「咨询+总包+软件+平台+服务」一体化服务能力，以及省、市、县三级专业化属地交付团队，在数字政府、社会治理、智慧交通、智慧建筑、智慧医疗等领域均获亿元级项目。

（四）应急安全领域

集团致力于建强公共安全治理和网络信息安全能力，筑牢经济社会发展的安全底座。在应急管理方面，聚力打造「应急+安全」行业解决方案，面向气象、水利、化工、矿山等重点行业强化专业服务与价值输出，助力全国多地应急能力提升，在「人影工程」、基层防灾等领域取得突破。在网信安全方面，强化自主可控的网络安全运营产品及数据安全产品供给，持续迭代提升服务能力、产品能力以及标杆案例，入选安全牛⁶《中国网络安全行业全景图》。

三、坚持改革创新精神，扎实推动高质量发展

（一）**强化科技创新驱动，发展新质生产力。**集团坚持科技创新是发展新质生产力的核心要素，聚焦核心领域精准投入研发，打造「科创+市场」双驱动的产品供给体系，创新成果竞相涌现，有效赋能企业高质量发展。对外构建「智系列」核心产品矩阵，对内搭建「慧系列」赋能平台，优化市场推广应用模式与研发效能评估机制，成功培育五千万级以上产品超30个，千万级以上产品超60个。全年新增授权发明专利504

⁶「安全牛」是国内网络安全行业具影响力的第三方专业媒体和旗舰智库。

件，软件著作权1,300件。突破性跻身「软件和信息技术服务竞争力百强企业」前三甲，荣获中国通信学会科学技术二等奖、第三届「华彩杯」算力创新应用大赛⁷一等奖等重要奖项，实现国家自然科学基金项目「零的突破」，彰显集团强劲的科创综合实力。

- (二) **全面拥抱人工智能，塑造核心竞争力。**集团抢抓新一代人工智能发展的战略机遇，深入实施「人工智能+」专项行动，大力投入研发资源，打造高水平专家人才体系，将人工智能红利切实转化为高质量发展新动能。投身智算中心建设，提供「规建维营」一体化服务，满足客户算力、能源等基础设施需求，筑牢人工智能发展的坚实底座。聚焦场景化应用研发，以人工智能技术赋能产品迭代与平台升级，在智慧体育、智慧粮储、智慧节能等领域打造拳头产品和解决方案，全方位赋能千行百业。同时，主动运用人工智能技术重塑内部运营与治理流程，推动企业内部大模型应用落地，利用自身数智化转型经验，引领客户实现业务升级。集团深度参与研发的「采购供应链大模型」项目，在「2025人工智能应用大赛」⁸中荣获金奖。
- (三) **发力新业务赛道，不断丰富核心能力。**集团聚焦智算运维领域智能化服务，打造「通服智维」品牌，深入挖掘客户新需求，提供以全周期价值经营为特点的运营型服务，加快拓展高质量发展新蓝海。围绕「CT、IT、DT、OT、AT、QT」⁹六大技术领域，拓展传统维护业务边界，丰富业务内涵。改进优化营销交付体系，提升业务盈利水平，通过构建长期的运营型服务，不断提升客户粘性和服务深度，将「通服智维」塑造成为支撑企业高质量发展的木本型业务。
- (四) **进一步深化改革，提升企业治理能力。**集团坚定不移贯彻新发展理念，进一步全面深化改革，不断推进企业治理体系和治理能力现代化，增强高质量发展动力活力。深入推进各专业板块改革，加强重点领域集约运营，健全供应链产业体系和核心功能，推动物业专业整合与标准化体系建设，打造全国性、科技型行业龙头企业。持续优化人才队伍结构，完善「引进、培养、使用、评价、激励、服务、数智化」管理机制，激发人才创新创造活力。坚持高水平对外开放，通过平台共建、技术协同、资本运营等多种方式，深化战略新兴业务、科技创新、海外拓展、人才引进等领域合作，形成共生共赢的产业生态。

展望未来

中国通信服务董事长栾晓维先生表示：「当前，以人工智能为代表的数字技术正深度重构产业格局，推动生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革。面对这一历史性机遇与挑战，集团推动『新一代综合智慧服务商』战略定位内涵升级，始终以客户为中心，聚焦各行业综合化、一体化、多元化的数字服务需求，打造成为『数智咨询先行者』、『数智基建领航者』、『数智维营主导者』、『数智产品提供者』。在咨询设计领域，以人工智能、大数据、安全等数智技术为引擎，为客户提供数智化转型方案；在施工领域，加快构建服务新一代信息通信、通智超算等新型基础设施总包总集一体化服务能力，建设更加智能、绿色、安全的数字基础设施，引领技术、标准和运营体系建设；在运营维护领域，运用人工智能、大数据及新一代

⁷ 「华彩杯」算力创新应用大赛是由中国信息通信研究院联合中国通信标准化协会、中国互联网协会等单位主办的全国性专业竞赛。

⁸ 2025 人工智能应用大赛是「2025 年采购与供应链管理大会」的核心活动之一，由中国物流与采购联合会主办，大赛以「AI 赋能·链赢未来」为主题，旨在推动人工智能技术与采购供应链的深度融合，为全球产业链智慧化升级注入新动能。

⁹ CT（通信技术）、IT（信息技术）、DT（数据技术）、OT（运营技术）、AT（人工智能技术）、QT（量子技术）。

通信技术，积极提供运维、供应链、物业、培训等智慧保障服务。集团将持续推进『人工智能+』行动，发力转型发展、改革焕新、科技创新、人才强企、安全提升『五大工程』，协调推进传统业务升级、战略新兴业务壮大、未来产业市场布局，统筹高质量发展和高水平安全，努力实现『十五五』良好开局。」

-完-

关于中国通信服务

中国通信服务作为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供综合一体化智慧解决方案，提供包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；以及系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内的电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户，国内政府机构、行业客户和中小企业等在内的国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、国网信息通信产业集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零二五年，公司在「2025《福布斯》全球企业2000强」中，排名第1,402位。在《Extel》（原《机构投资者》）举办的「2025年度亚洲区最佳管理团队」评选中，获得「最受尊崇企业」、「最佳投资者关系企业」、「最佳ESG」和「最佳公司董事会」等荣誉。在亚洲企业管治杂志《Corporate Governance Asia》举办的「第十五届亚洲卓越企业大奖」评选中，获得「亚洲可持续发展奖」和「最佳投资者关系公司」等荣誉。在香港大公文汇传媒集团第十五届中国证券「金紫荆奖」中，荣获「卓越投资者关系管理上市公司」奖。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：www.chinaccs.com.hk

新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司
投资者关系部
钟伟祥先生
陈钢先生
电话：(852) 3699 0000
电邮：ir@chinaccs.com.hk

预测性陈述：

新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。