



中国通信服务
CHINA COMSERVICE

中国通信服务公布 2026 年中期业绩

要点

- 面对错综复杂的外部环境和诸多压力挑战，集团前瞻布局、主动识变应变，保持了稳健基本面。
 - 经营收入为人民币74,480百万元，同比下降3.2%。
 - 净利润为人民币1,970百万元，同比下降7.5%（可比口径下降3.2%）。
 - 毛利率为10.0%，同比降幅有所趋缓。
 - 净利润率（可比口径）与去年同期相比保持基本稳定。
- 集团深挖AI+巨大市场潜能，上半年AI+领域（AIDC、AI应用）收入同比增长62%，占经营收入比重为10%。
- 集团布局「六大空间+」新赛道，包括AIDC、AI应用、通服智维、双碳、配电网和低空经济等在内的「六大空间+」业务，新签合同额同比提升11%，占总新签合同额约34%，成为拉动企业高质量发展的核心动力。
- 为进一步增强现金分红的稳定性、持续性和可预期性，并彰显对未来发展信心，公司制定了未来三年股东分红回报规划，二零二六年至二零二八年分红比例将稳步提升，预计在二零二八年十二月三十一日止财政年度，分红比例不低于46%。

(2026年8月26日，香港讯) – 中国通信服务股份有限公司(「中国通信服务」或「公司」)连同其附属公司(「集团」)(香港股票代码：552)，今天公布截至二零二六年六月三十日止的未经审核之中期业绩。

经营业绩

二零二六年上半年，新一轮科技革命和产业革命加速突破，人工智能(AI)技术创新进入前所未有的活跃期，深度赋能千行百业转型升级，加快形成智能经济新形态。集团主动识变应变，不断深化「新一代综合智慧服务商」战略定位内涵，发挥「数智咨询先行者」、「数智基建领航者」、「数智维营主导者」、「数智产品提供者」（以下简称「四者」）作用，布局「六

大空间+」新赛道，深入推进「AI+」行动，全方位推动人工智能内部应用和外部赋能，加紧培育壮大新动能，确保企业高质量发展行稳致远。

一、上半年经营业绩

集团坚持「价值引领、稳中求进、高质量发展」总路线，加快业务转型升级，扎实推进降本增效，收入规模基本保持稳定。上半年，集团实现经营收入人民币74,480百万元，同比下降3.2%。其中，**电信基建服务**收入人民币36,602百万元，**业务流程外判服务**收入人民币22,104百万元，**应用、内容及其他服务**收入人民币15,774百万元。经营毛利人民币7,432百万元，同比下降5.8%。毛利率10.0%，降幅趋缓¹（同比下降0.3个百分点）。集团充分发挥人工智能技术优势，持续加强集约运营，全面提升精细化管理水平，销售、一般及管理费用人民币5,706百万元，同比下降7.7%。经营利润²人民币1,726百万元，同比增长1.2%。净利润³人民币1,970百万元，同比下降7.5%，可比口径⁴同比下降3.2%。可比口径净利润率保持稳定。每股基本盈利为人民币0.284元。为进一步增强现金分红的稳定性、持续性和可预期性，并彰显对未来发展信心，公司制定了未来三年股东分红回报规划，在具备利润分配条件、公司经营业绩稳健及现金流可保障正常运营与发展的前提下，二零二六年至二零二八年度分红比例将稳步提升，预计在二零二八年十二月三十一日止财政年度，分红比例不低于46%⁵。

上半年，集团克服错综复杂的外部环境和诸多压力挑战，积极把握行业新旧动能转换的窗口期，聚焦高价值业务深耕布局，实现企业整体稳健运营。在**国内电信运营商市场**，集团紧抓客户加快建设新型数字信息基础设施需求，依托全链条「规建维营」专业优势，强化AIDC建设及AI应用领域合作，有效克服客户在传统领域投资下降影响，来自该市场收入企稳回升，实现人民币38,922百万元，同比上升1.9%。在**国内非电信运营商集团客户**（「国内非运营商集客」）市场，集团聚焦战略意义大、经济价值高、民生关联紧的重点行业，加速开辟通服智维、低空经济、配电网等新业务增长极，集中资源拓展高价值项目，主动控制低效益项目，来自该市场收入人民币33,248百万元，同比下降9.1%。在**海外市场**，集团直面复杂多变的国际局势，积极稳健推动海外发展，深耕东南亚、中东等「一带一路」新兴市场，稳固通信基础业务，推进业务转型升级，成功拓展海外AIDC标杆项目，来自海外市场收入人民币2,310百万元，同比增长7.4%，实现较快增长。

二、布局「六大空间+」新赛道，构筑高质量发展新增长极

集团立足行业市场洞察，紧跟外部环境变化与客户需求升级，依托自身资源禀赋和「一商四者」战略定位，锚定「十五五」时期关键增长领域，持续深化转型发展。深挖AI+巨大市场潜能，上半年AI+领域（AIDC、AI应用）收入同比增长62%，占经营收入比重为10%。同时布局通服智维、算电协同（双碳、配电网）、低空经济等新赛道，加速新业务落地攻坚，充分释放增长动能。上半年，「六大空间+」新签合同额同比提升11%，占总新签合同额约34%，成为拉动企业高质量发展的核心动力。

（一）AIDC领域

集团建强「规建维营」一体化服务能力，围绕AIDC全生命周期，整合IDC总包、绿色节能与高速网络能力优势，实现快速建设和规模化交付，有力支撑国家级智算枢纽布

¹ 二零二五年上半年毛利率为10.3%，与二零二四年同期相比下降0.6个百分点。

² 经营利润=毛利润-销售、一般及管理费用

³ 净利润指本公司股东应占利润。

⁴ 可比口径为剔除股息收入的不可比因素影响。

⁵ 二零二五年度的分红比例为43%。

局和全国一体化算力网建设，客户版图全面覆盖八大算力枢纽节点。打造「EPCO⁶总包+绿色液冷+算力智维+算电协同」全栈服务模式，创新性地将运维(O)体系前置介入设计、采购与施工全流程，为客户提供绿色、安全、高效的综合性数字基础设施建设与服务保障，获得行业认可，在第十七届中国数据中心大会获多个奖项⁷。上半年，来自该领域新签合同额同比增长33%。

（二）AI应用领域

随着新一代人工智能技术快速演进，带动从能源到应用的全产业链重构，集团持续提升数智服务能力，聚焦应急、体育、低碳节能、粮储等具有优势的垂直行业场景打造标准化产品，依托遍布全国的属地化交付网络，在行业数字化、工程化落地等方面形成差异化竞争力，构建跨行业、多层级、广覆盖的客户生态体系，将人工智能红利转化为现实生产力。上半年，来自该领域新签合同额迅猛增长，同比提升109%。

（三）通服智维领域

集团围绕重点业务场景，形成成熟的典型场景方案，打造标准化可复制能力体系，不断提高客户黏性。面向「CT、IT、DT、OT、AT、QT」⁸六大技术领域，树立数据中心运维、配电运维、新能源光伏运维、智慧交通运维、智慧城市大数据平台与运营服务、楼宇建筑节能运营等标杆案例，加强重点行业赋能推广，成功承接多个亿元级项目，有效提升「通服智维」品牌力量。上半年，来自该领域新签合同额同比增长13%。

（四）双碳领域

集团凭借源网荷储一体化、AI节能、碳资产全生命周期管理等技术能力，深耕算电协同、新能源建设运维、AI能碳管理服务三大核心场景，巩固新能源风光储充业务，抢抓公共机构能碳管理市场，布局零碳园区、虚拟电厂等创新赛道，打造源网荷储一体化管理平台、AI能碳管理平台等一系列核心产品，在创造良好经济效益的同时释放显著生态社会效益，为经济社会发展全面绿色转型注入强劲动能。

（五）配电网领域

集团积极投身国家新型电力系统建设，聚焦110kV及以上高电压等级配电网、城乡配网、微电网、绿电直连等重点业务场景，构建算电协同全链条总包服务能力，强化面向算力园区、新能源投资方的市场赋能与资源整合，深度联动AIDC业务、双碳业务协同拓市场，落地亿元级EPC总包项目，形成可复制的项目实施范式，为区域电网升级与算电融合发展提供坚实支撑。

（六）低空经济领域

集团深耕交通、政府、应急等重点行业客户，充分发挥咨询引领作用，带动「咨询设计+设备采购+实施交付」一体化集成业务，迭代优化无人机侦测平台、「灵空」低空应急实战应用平台等自研产品，满足客户低空监管、低空安防、「一网统飞」、应急救援、培训赋能、飞手服务等业务需求。上半年，来自该领域新签合同额增速高达66%。

⁶ EPCO 即设计(E)、采购(P)、施工(C)、运维(O)一体化服务模式，将运维前置作为贯穿项目全生命周期的关键抓手。

⁷ 第十七届中国数据中心大会由中国计算机用户协会数据中心分会主办，集团凭借在数据中心领域的卓越实力和服务能力，荣获包括「2025 年度数据中心工程企业 30 强」及「2025 年度数据中心运维企业 15 强」等多个奖项。

⁸ CT（通信技术）、IT（信息技术）、DT（数据技术）、OT（运营技术）、AT（人工智能技术）、QT（量子技术）。

三、人工智能驱动改革创新，全面提升企业核心竞争力

集团紧跟人工智能发展趋势，坚持以科技创新为抓手，全面深入推进「AI+」行动，聚焦核心业务、建强核心能力、打造核心队伍，筑牢企业数智新底座。

- （一）**强化科技创新能力，融入AI+生态体系。**集团坚持科技创新核心地位，聚焦「六大空间+」领域数智需求，推进研发资源整合与集约管理，初步形成「国家级攻坚+核心技术突破+属地化创新」的三层科研创新格局。持续完善研发成果推广转化机制，科技创新效益不断显现，上半年集团「智系列」核心科创产品新签合同额同比增长37%。承接国家级科研课题3项、省级科研课题超10项，多款自主研发的AI+产品亮相第二十八届中国北京国际科技产业博览会⁹，科创实力获得国家及行业认可。
- （二）**深化内部数智改革，提升AI+治理效能。**集团加快推进企业数智化转型，将人工智能技术深度融入生产经营各环节，为企业治理体系和治理能力现代化提供数字动能。打造数字员工统一平台，探索管理与业务流程AI化重构，助力企业治理效能提升与智能升级。聚焦生产经营中的高频率高痛点高价值场景，推进集团「慧系列」应用推广落地，上半年全面上线「慧作业」系统，全量纳管在建施工及集成项目，以AI赋能人员合规、风险预警、价值计量，有效推动交付体系改革，塑强企业核心竞争力。
- （三）**优化人才体系建设，筑牢AI+发展基石。**集团深入实施「人才强企」工程，持续提升员工核心能力，构建支撑「一商四者」战略落地的高素质人才队伍。加大科技领军人才引进力度，落实专家人才全周期管理，建立一系列突破性激励保障机制，不断增强人才聚集效应。打造懂技术、会管理、善经营的现代化交付铁军，培育统筹全链条交付的复合型项目管理人才，推动交付队伍转型升级。系统强化人才转型赋能，构建雁阵式AI人才体系，聚力升级AI实训基地，形成全员学AI、用AI的良好氛围，充分释放员工创新活力，为企业高质量发展夯实人才根基。

展望未来

中国通信服务董事长栾晓维先生表示：「当前，人工智能是经济增长新引擎和新旧动能转换加速器，数智技术深度融入经济社会发展各领域，智能经济核心产业规模已经超过万亿元人民币，行业迎来战略机遇期。『十五五』期间，国家扎实推进『六张网』¹⁰规划建设，高质量推进城市更新，为『六大空间+』业务提供广阔市场。与此同时，外部环境变化影响加深，行业转型压力凸显，市场竞争不断加剧，企业发展面临诸多挑战。二零二六年是集团上市二十周年，也是『十五五』开局之年。集团抢抓机遇，迎难而上，持续深化『一商四者』新内涵，聚焦『六大空间+』新赛道，培育壮大新质生产力，做强AIDC一体化总包交付能力，做优数据要素综合服务能力，做透AI产品打造和应用推广，加快培育AI全栈服务能力，助力客户智慧、绿色、安全融合化转型升级。进一步全面深化改革，全面提升治企能力，构建与新质生产力相适应的新型生产关系，做强设计、施工等龙头企业，深化供应链、物业板块专业化集约化运营，以转型发展、改革焕新、科技创新、人才强企、安全提升『五大工程』为抓手，推动企业持续向新向优向好发展。」

-完-

⁹ 第二十八届中国北京国际科技产业博览会由北京市人民政府主办，集团自主研发的两款 AI+产品亮相展会。

¹⁰ 「六张网」即水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网。

关于中国通信服务

中国通信服务作为新一代综合智慧服务商，为信息化和数字化领域提供综合一体化智慧解决方案，提供包括设计、施工及项目监理在内的电信基建服务；信息技术基础设施管理（网络维护）、通用设施管理（物业管理）、供应链及商品分销在内的业务流程外判服务；以及系统集成、软件开发和系统支撑、增值服务等在内的应用、内容及其它服务。公司的主要客户包括国内的电信运营商和中国铁塔股份有限公司在内的国内电信运营商客户，国内政府机构、行业客户和中小企业等在内的国内非电信运营商集团客户，以及海外客户。公司的控股股东为中国电信集团有限公司，此外，公司的股东还包括中国移动通信集团有限公司、中国联合网络通信集团有限公司、国网信息通信产业集团有限公司和中国邮电器材集团有限公司。

二零二六年上半年，公司在「2026《福布斯》全球企业2000强」中，排名第1,554位。在《Extel》（原《机构投资者》）举办的「2026年度亚洲区最佳管理团队」评选中，获得「最受尊崇企业」、「最佳首席执行官」、「最佳首席财务官」、「最佳投资者关系企业」、「最佳ESG」和「最佳公司董事会」等荣誉。在亚洲企业管治杂志《Corporate Governance Asia》举办的「第十六届亚洲卓越企业大奖」评选中，获得「亚洲可持续发展奖」、「亚洲最佳CEO」、「亚洲最佳CFO」和「最佳投资者关系公司」等荣誉。在亚洲财经杂志《FinanceAsia》（《金融亚洲》）举办的「2026年度亚洲最佳公司」评选中，荣获「中国最佳中型公司」银奖。

若希望得到进一步的资料，请浏览中国通信服务的公司网址：www.chinaccs.com.hk

新闻垂询：

中国通信服务股份有限公司

投资者关系部

钟伟祥先生

陈钢先生

电话：(852) 3699 0000

电邮：ir@chinaccs.com.hk

预测性陈述：

新闻稿包含了展望性表述载有一些基于公司的信念和假设及现有资料而编制的有关公司、其业务及前景的前瞻性陈述及资料。在新闻稿中，一些如「预计」、「相信」、「估计」、「预期」、「计划」、「前景」、「今后」以及其他类似字眼的使用，倘若有关公司或其业务，是指前瞻性陈述。这些陈述反映公司对未来事情的现时观点，会受到风险、不确定因素和各项假设的影响。倘若一个或多个这些风险因素成为事实，或任何相关的假设其后发现并不正确，则实际结果可能会与新闻稿中的前瞻性陈述有所不同。公司除根据上市规则的持续披露责任或联交所的其他规定外，不打算更新这些前瞻性陈述。