

社會參與



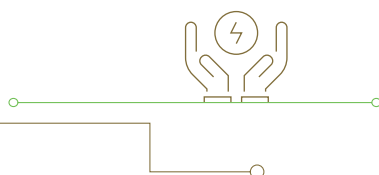
本集團始終履行搶險救災、應急保障等國企責任，積極投身鄉村振興及民生改善的相關工作，鼓勵員工參與社會公益活動，努力回饋社會，為建設和諧社會貢獻力量。

重大活動通信保障



護航神州十九號

本集團下屬甘肅公司在「神州十九號」載人飛船發射一周前，正式啟動應急通信保障預案確定保障人員，整理保障物資成立應急保障先鋒隊。「神州十九號」載人飛船發射24小時前應急保障先鋒隊進駐場地對保障區域內涉及的基站逐個檢查，排除動環離線等故障，時刻檢測電源供電情況確保區域網絡運行平穩。





連續七年「進博會」保障

1. 無線網絡覆蓋

本集團下屬上海郵電設計諮詢研究院有限公司對進博會相關場所網絡進行摸測優化。組建進博會通信設計服務小組，與運營商、建設方對接，完成設計方案，指導施工單位現場安裝施工，敷設光纜、熔接開通。確保進博會現場及相關重點場景無線網絡信號的穩定覆蓋。

2. 直播光纜項目

本集團下屬上海電信科技發展有限公司承擔中央電視台視頻直播光纜項目以及新媒體轉播廳線路開通任務，重點保障「北京—上海」專線以及寬帶業務；同時，加強對涉及直播場館、轉播車等通信資源的全面檢查，確保光纜線路始終處於良好的工作狀態。

3. 通信維護2200公里

本集團下屬上海共聯通信信息發展有限公司保障團隊24小時值班值守，長途幹線巡檢隊伍與合作單位協同，對全市長途及光纜進行巡檢，距離約2,200公里。



抗災

本集團積極踐行社會責任，在重大自然災害及公共安全事件中，第一時間支撐全國各地應急保障，積極協助搶修通信線路，保障通信網絡暢通。

二零二四年，本集團累計投入人力147,600餘人次、車輛53,800餘輛次，修復通信設施超過157,500餘處，參與救災工作時間282,400餘小時，同時積極參與災後防疫消毒和環境清潔工作。



南方低溫雨雪冰凍災害

湖南省出現大範圍低溫雨雪冰凍天氣，受低溫雨雪冰凍天氣影響，多地通信基礎設施因雪災出現多處倒桿與斷桿。

本集團下屬湖南公司迎「寒」而上，穿越冰封道路，搶修基站和光纜，全力保障通信暢通，累計投入施工人員12,414人次，生產車輛3,951輛次；累計恢復故障(ODN及基站)13,801處。



新疆阿克蘇地區地震

新疆維吾爾自治區阿克蘇地區烏什縣發生7.1級地震。地震發生後，本集團下屬新疆公司迅速啟動應急響應機制，第一時間組建救援隊伍趕赴地震受災地區，開展應急通信保障工作。





四川雅江地區大面積山火

甘孜州雅江縣、沙德片區突發大面積山火，導致甘孜州大面積停電，九龍、康定沙德、新都橋等多區域通信業務受阻。本集團下屬四川公司第一時間啟動突發事件應急預案，連夜出動搶險車輛，緊急前往災情一線開展通信搶險。



抗擊颱風「摩羯」，保障海南通信線

超強颱風「摩羯」登陸海南文昌市，導致海南全省通信設施與服務損失嚴重，大量機房進水，成片基站停電，無數設備損毀。

本集團總部「摩羯」應急指揮調度組第一時間協調多方力量，緊急集結廣東、湖南、江西、湖北、廣西、貴州、中國通建等11家省級公司調集342支隊伍，星夜奔赴海南，開展搶修通信工作。累計投入通信保障人員14,000餘人次，出動車輛4,500餘車次，出動各類儀器儀表及油機2,500餘台次。



鄉村振興

本集團積極履行企業社會責任，大力弘揚脫貧攻堅精神，鞏固拓展脫貧攻堅成果，推進脫貧攻堅同鄉村振興有效銜接，發揮企業自身優勢，持續落實主要幫扶政策，支持脫貧地區發展和鄉村振興。

本集團制定印發《中國通服2024年助力鄉村振興工作要點》，建立健全鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作機制，按月度要求下屬各省級公司上報鄉村振興開展情況，建立月報台賬，督促指導各省級公司按月度完成鄉村振興各項工作部署，確保全面完成年度任務指標。



定點幫扶

本集團積極與第三方機構中華慈善總會合作，二零二四年度為定點幫扶的新疆疏附縣引入第三方無償幫扶資金人民幣120萬元，資金總額繼續保持增長，有效助力幫扶點鄉村振興工作開展。



消費幫扶

二零二四年，本集團積極做好消費幫扶工作，有效履行社會責任和國企擔當，組織下屬各省級公司工會通過天虎雲商平台和通服快車平台採購4個定點幫扶縣的農副產品，共計採購消費幫扶產品人民幣3,899萬元，人均採購人民幣350元，超額完成集團下達目標並為集團增量作出貢獻。



科技賦能鄉村振興

1. 「智慧漁業」

本集團下屬四川公司「智慧漁業」項目將數字科技進一步融入農業生產領域，打造「智慧雲養殖管理系統」，搭配檢測傳感器、感知控制設備和自動執行終端設備，實現水產單品養殖全過程自動化管理，使養殖過程一目了然，動動手指就能實現數字化、智能化養殖系統管理。



2. 鄉村桿綫資產整治

本集團下屬浙江公司開展鄉村桿綫資產整治項目，是扎實推進農村人居環境整治的一項智慧化舉措。在物聯網、大數據等技術的支持下，實現對農村桿綫資產的數字化管理，提升了管理效率，減少了維護成本。項目還推動「多桿合一、多箱合一」的實踐，消除了「多桿林立」和「線路密佈」等現象，降低了城市管理的成本，提升了農村基礎設施的集約化水平。

員工關懷

本集團始終以員工為中心，注重加強員工關懷，積極開展「員工滿意工程」，關注員工思想、工作、生活動態，利用「數字工會」等平台及時了解員工所思所想所盼，想方設法解決員工急難愁盼問題，不斷提升員工安全感、獲得感、成就感、歸屬感和幸福感。堅持「冬送溫暖、夏送清涼」，堅持「五必訪、五必賀」*，始終做好節日期間勞模先進、離退休員工、困難員工等慰問工作。



● 本集團鼓勵員工積極參與及組織各類型的志願服務和活動



中國通服第一屆員工羽毛球大賽

本集團工會主辦、下屬福建公司工會、海南公司工會承辦「中國通服第一屆員工羽毛球比賽」，來自本集團下屬各省級公司的25支參賽隊伍、共210名員工參加。



廣東公司主題歌唱比賽

在新中國成立75周年之際，本集團下屬廣東公司舉辦以「百千萬」為主題的歌唱比賽。



* 「五必訪、五必賀」：員工生病住院必訪、員工家庭遇特殊困難必訪、員工家中有喪事必訪、員工家中發生重大糾紛必訪、員工之間發生矛盾必訪；員工生日必賀、員工結婚必賀、員工生育必賀、員工子女上大學（應徵入伍）必賀、員工退休必賀。



月滿中秋共團圓

本集團下屬海外各公司舉辦中秋慶祝活動，為海外員工慶祝中秋佳節。



員工馬拉松

湖南通服勇闖張家界，「狂飈」馬拉松賽道奪冠

本集團下屬湖南公司工會組織公司「跑團」7名員工參加「2024張家界馬拉松」，最終以11小時35分27秒的總成績奪得團體冠軍。

跑在春天裏的通服「馬幫」

本集團下屬浙江公司服組織員工參加「2024浙江馬拉松接力賽」，獲得通信行業組第三名。





新春走基層情暖奮鬥者

在2024年新春佳節到來之際，本集團下屬廣東公司及工會開展新春送溫暖慰問活動，看望一線員工、勞模工匠、科技專家、傑出青年、困難員工、長期出差員工等代表，為他們送去新春的美好祝願和關懷問候。



「數字化轉型青年先行」數字化應用推廣沙龍

為加快企業數字化轉型步伐，搭建高效的數字化工作交流平台，提升青年員工的數字化思維能力並推廣數字化應用，本集團下屬廣西公司舉辦以「數字化轉型青年先行」為主題的數字化應用推廣沙龍。



團建活動

本集團關注員工身心健康，組織員工參與各類比賽、團建等文體活動，讓員工在活動中增進感情、釋放壓力，不斷增強員工幸福感。

