「十五五」佈局

深化「一商四者」內涵，賦能轉型發展需求

積極融入AI等新技術，創新服務模式，提升綜合服務能力，服務國家戰略，服務行業、客戶轉型發展

- 「新基建」與「傳統基建更新改造」
- AI智能化成為價值高地
- 智能、綠色、安全的客戶需求
- ……

機遇

通服「一商四者」定位

再思考、再明確、再深化

挑戰

- 客戶投資趨於謹慎
- 邊界模糊競爭加劇
- 客戶需求更加綜合化、一體化
- ……

新一代 綜合智慧服務商

1 新一代：智能化服務新理念
- 用AI重構服務能力和方案
- 借助AI提升自身數智化能力……

2 綜合：前後延伸服務
- 前期諮詢引領卡位項目謀劃
- 後期深度綁定客戶運維運營……

3 智慧服務：一體化智慧服務
- 貢獻通服智慧服務方案
- 推動客戶開展智慧化重耕……

產業數字化服務者	數智諮詢先行者	精準洞察客戶數智化轉型需求，提供優質解決方案
數字基建建設者	數智基建領航者	新一代信息通信、通智超算等新型基礎設施總包總集一體化服務
智慧運營保障者	數智維營主導者	運維、供應鏈、物業、培訓等智慧保障服務
智慧產品和平台提供者	數智產品提供者	提供數智化的數字平台及軟件產品

科創銜接「六大空間」前瞻佈局

推動科創與數轉深度融合

定位

建設引領中國通服可持續發展的核心能力

兩個堅持

- **智慧服務領域：**堅持科技創新與產業創新深度融合
- **數智基建領域：**堅持科技創新引領新質生產力發展

四個目標

深化「一商四者」，從「集成服務商」向「產品化、平台化、生態化的智慧服務商」升級

數智諮詢先行者	數智基建領航者	數智維營主導者	數智產品提供者
數智化轉型諮詢服務 AI+全過程諮詢服務	AIDC數智工程基建能力 算電協同綠色軟件能力	AI+OS全業務融合服務 數據驅動的精益化運營	AI重構業務和管理流程 「AI+」行業產品服務

四位一體科創舉措

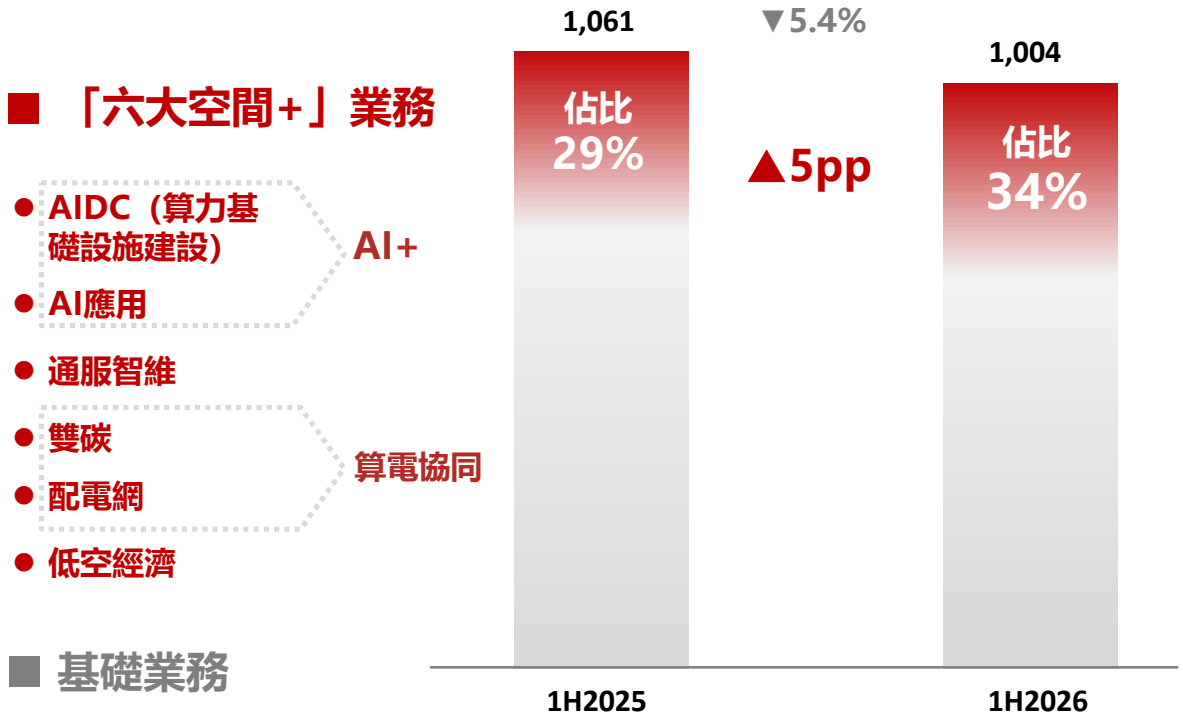
聚焦根技術 突破關鍵領域	強化市場協同 做大科創轉換規模	構建開放生態 共創行業價值	創新激勵機制 激發人才活力

前瞻佈局初見成效（「六大空間+」）

開闢新增長極驅動業務轉型

● 總新簽合同

(人民幣億元)

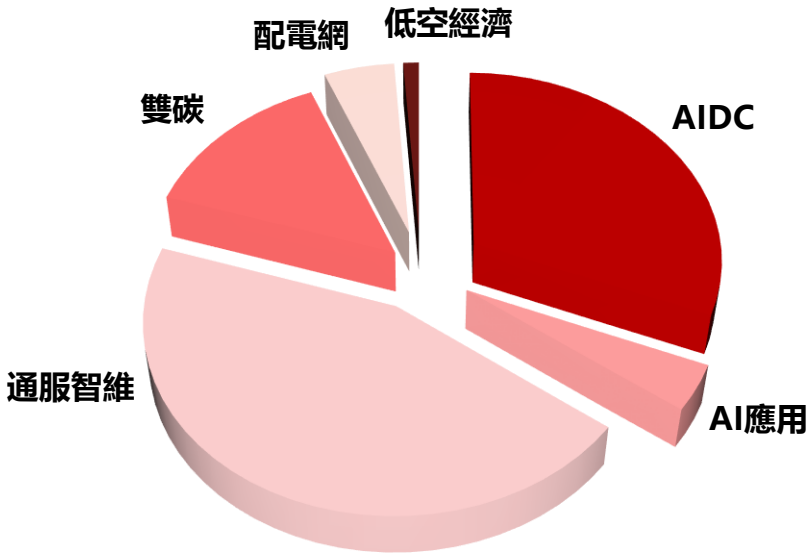


2026年上半年「六大空間+」業務

新簽合同約 **344億元**[1]，**▲11%**

其中，主要增長來自

AIDC（算力基礎設施建設）	AI應用	通服智維	低空經濟
▲33%	▲109%	▲13%	▲66%



(1) 「六大空間+」業務可能具備多項屬性而出現在不同細分領域中，在上述「六大空間+」業務合計數，已進行合併抵銷處理。

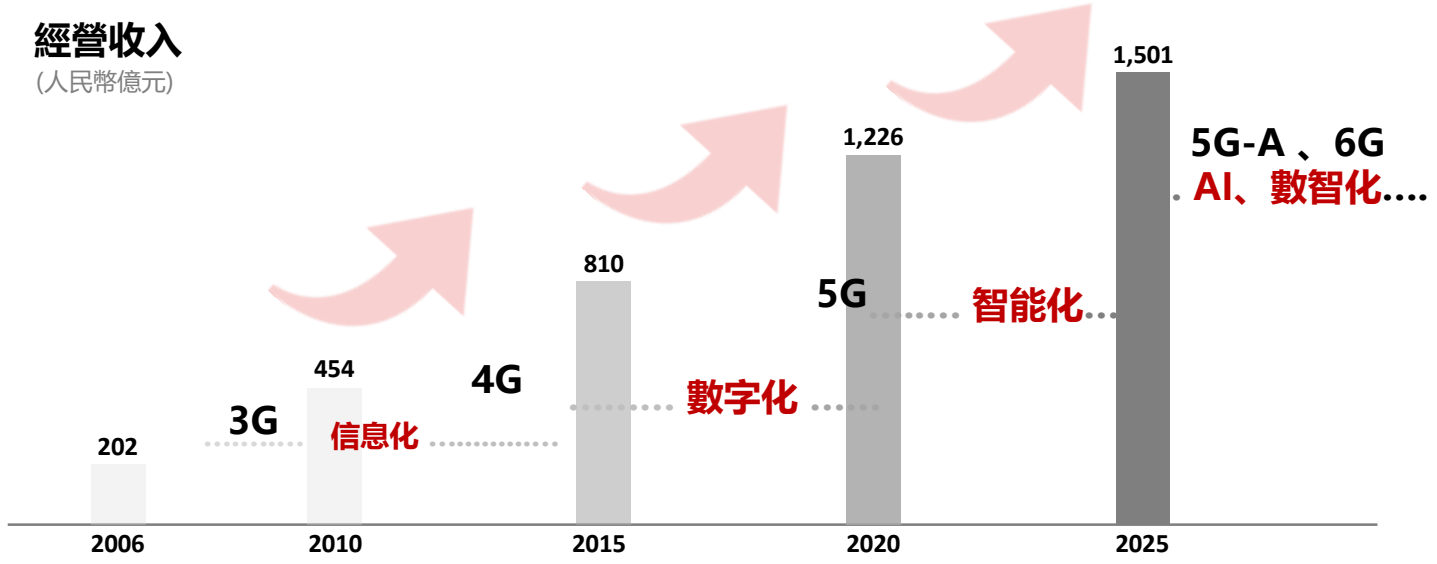
上市20周年：穿越周期，識變應變

鍛造新能力、開拓新格局、強基促發展

公司持續推進創新轉型與企業改革

積極開拓新領域、新客戶、新市場，增強企業發展韌性，促進公司持續發展

電信運營商的服務商 → 信息化領域的服務供應商 → 新一代綜合智慧服務商



中國通服上市

市場機遇廣闊

- **政策紅利持續釋放：**十五五規劃將「六張網」納入109項重大工程核心內容
- **智能化發展全面提速：**AI能力跳躍式提升，算力網絡加速建設，Token使用量快速增長
- **綠色、安全需求凸顯：**客戶對數據安全、園區低碳/穩定運行的要求不斷提高

「六張網」（水網、新型電網、算力網、新型通信網、城市地下管網、物流網)及相關重點領域建設的投資規模預計超**萬億級**，帶來新型基礎設施和信息化建設等機遇

「六張網」建設與中國通服的全過程諮詢、設計、施工、運維以及數智化等領域的全鏈條服務能力高度契合