關於我們

中國通信服務股份有限公司（「中國通信服務」）為中國信息化領域一家具領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「產業數字化服務者」、「智慧運營保障者」（「一商四者」）優勢，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。本公司是中國最大的電信基建服務集團，提供市場獨有且涵蓋客戶價值鏈的綜合一體化服務。本公司主要股東包括中國三家電信運營商（中國電信集團有限公司、中國移動通信集團有限公司、中國聯合網絡通信集團有限公司）、國網信息通信產業集團有限公司及中國郵電器材集團有限公司。

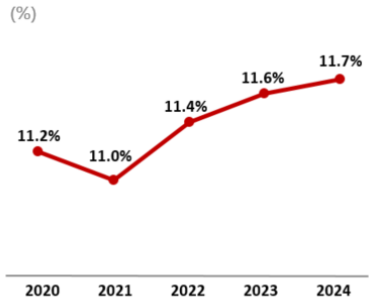
2024年全年業績摘要 - 經營業績穩中有進

本集團牢牢把握新一輪科技革命、產業變革深入發展和數字經濟發展機遇，堅持科技創新引領，加速戰略新興業務拓展，實現「質的有效提升」和「量的合理增長」，扎實推動企業可持續高質量發展。

經營收入 (人民幣百萬元)	淨利潤 (人民幣百萬元)	自由現金流 (人民幣百萬元)	戰略新興業務新簽合同 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)
150,000	3,607	5,214	>78,000	11.7%
▲ 0.9%	▲ 0.6%	▲ 20.4%	▲ >30%	▲ 0.1pp

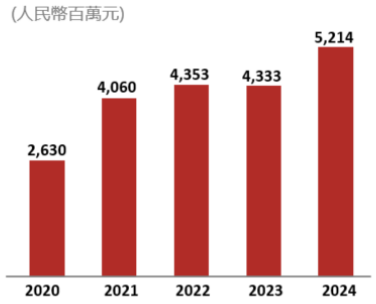
毛利率

▶ 連續三年穩步提升



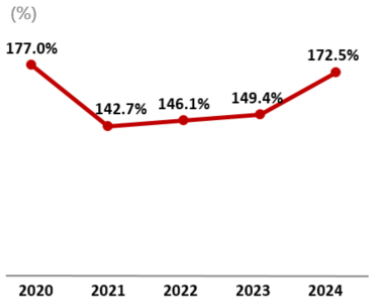
自由現金流

▶ 連續多年保持在較優水平



盈利現金比率[1]

▶ 持續處於較好水平



(1) 盈利現金比率 = 經營活動所得的現金淨額 / 淨利潤

2024年收入構成 - 按業務

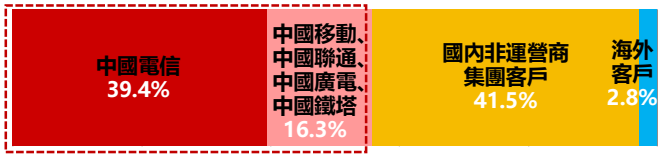
三大業務

電信基建服務 (TIS)
- 設計
- 施工
- 監理

業務流程外判服務 (BPO)
- 網絡維護
- 物業管理
- 供應鏈
- 商品分銷

應用、內容及其他服務 (ACO)
- 系統集成
- 軟件開發及系統支撐
- 增值服務

2024年收入構成 - 按客戶



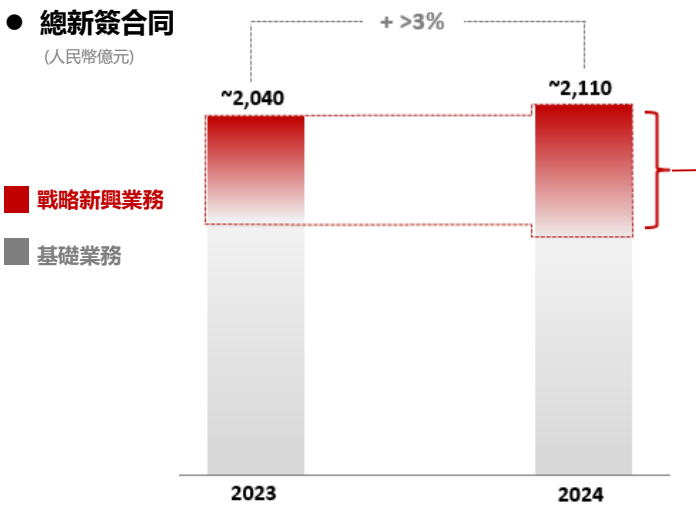
三大客戶群

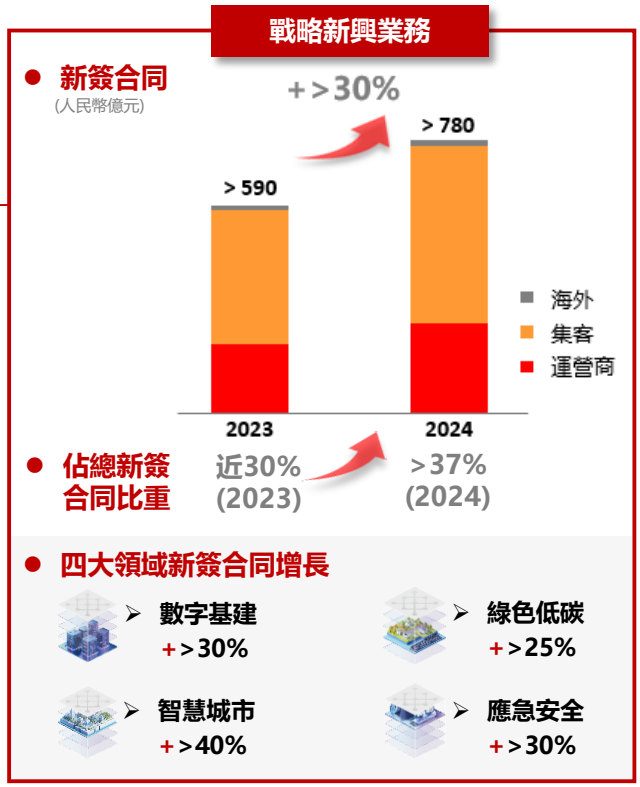
國內運營商客戶
- 中國電信
- 中國移動
- 中國聯通
- 中國廣電
- 中國鐵塔

國內非運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）
- 政府機構
- 行業客戶(應急、衛健、教育、交通、能源、互聯網與IT、住建等)
- 中小企業

海外客戶
- 亞太
- 中東
- 非洲
- 拉美

戰略新興業務加快佈局，引領未來增長





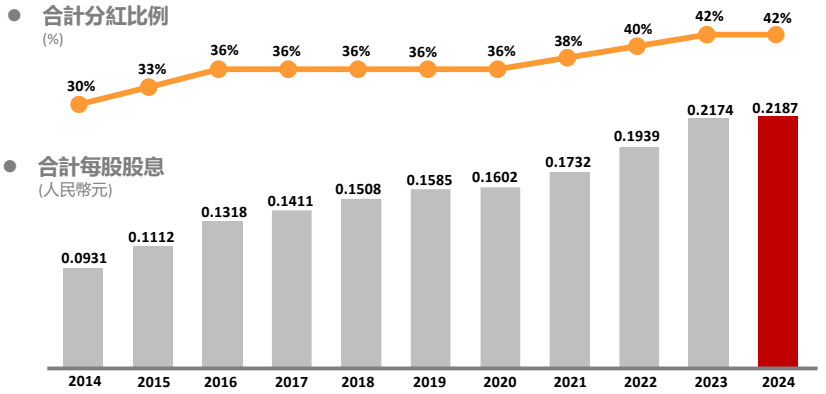
基礎業務

- 傳統通信、市政、電力等領域的設計、施工、監理、維護、供應鏈、物業管理……

戰略新興業務

- 數字基建、綠色低碳、智慧城市、應急安全
- ……

股東回報穩中有升



股票資料

股票代碼：00552 (香港交易所)
上市日期：2006年12月8日
招股價： 每股2.20港元
總發行股數：6,926,018,400
- 內資股：4,534,598,160
- H股：2,391,420,240

股票買賣單位：2,000股
於2024年12月31日：
- 收市價：每股4.56港元
- 總市值：約316億港元 (約41億美元)

財政年結日：12月31日
核數師: 畢馬威會計師事務所

我們的投資價值

- **韌性強:** 擁有**超過70年在通信信息領域的行業經驗**，**主導者地位穩固**，收入規模達到1,500億元水平的大型央企
- **增長穩:** 經營管理能力強，上市以來收入連續18年上升，**盈利能力提升拐點在三年前顯現，毛利率止跌回穩並連續三年上升**，淨利潤率和現金流等指標向好
- **回報優:** **近10年來股息分紅逐年遞增**，為股東提供相對吸引、逐年增加的股息回報
- **估值具提升空間:** **科創成效不斷顯現，ACO業務成為拉動收入增長貢獻之首**；數字中國、人工智能、雙碳、綠色轉型等發展均為公司帶來**廣闊的持續發展和價值提升機遇**

主要獎項及榮譽

- 《機構投資者》「2024年度亞洲區最佳管理團隊」評選
- 《Corporate Governance Asia》「第十四屆亞洲卓越企業大獎」
- 《財資》「2024年度財資ESG企業獎」
- 2024《福布斯》全球企業2000強
- 連續四年榮獲「中國軟件百強」第四名

恒生可持續發展企業指數系列 2024 - 2025成份股

投資者關係聯絡

電話: (852) 3699 0000

電郵: ir@chinaccs.com.hk
網站: www.chinaccs.com.hk

地址: 香港灣仔港灣道23號鷹君中心28樓2801 & 09-10室