

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公佈

要點

- 本集團克服疫情帶來的影響，經營業績實現良好增長。
 - 經營收入達到人民幣69,253百萬元，增長8.0%。
 - 本期利潤(含非控制性股東)為人民幣1,957百萬元，增長7.4%，利潤率保持基本穩定。
 - 本公司股東應佔利潤為人民幣1,896百萬元，增長4.6%。
- 本集團把握產業智能升級機遇，持續提升科技創新能力，帶動應用、內容及其他服務收入實現持續快速增長，增速達到約30%，首次成為驅動整體收入增長的最重要業務。
- 本集團在國內電信運營商市場保持較快發展，收入增長為9.2%。
- 本集團在國內非運營商集客市場向高質量方向發展，收入增長為6.5%。
- 本集團將繼續秉承「一商四者」的戰略定位，抓住國家數字經濟、東數西算、雙碳等重要戰略機遇。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二二年上半年，國家數字經濟蓬勃發展，數字產業化發展和產業數字化轉型邁上新台階。本集團緊緊抓住社會數字化變革帶來的戰略機遇，積極發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，努力克服疫情多點散發和個別重點區域疫情持續影響，取得了良好經營業績。同時，本集團聚焦價值創造，加快提升市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，持續推進企業高質量發展。本集團積極承擔「北京2022年冬奧會和冬殘奧會」項目建設和通信保障服務、落實國家「碳達峰、碳中和」(「雙碳」)戰略，積極履行社會責任，持續為股東、客戶和社會創造更多價值。

一、上半年經營業績良好，疫情壓力下凸顯韌性

本集團緊緊把握國家加快數字基礎設施建設、推動數字經濟和實體經濟融合發展機會，積極開拓市場，克服疫情多點散發和個別重點區域疫情持續的不利影響，上半年整體實現良好增長。上半年，本集團經營收入實現人民幣69,253百萬元，同比增長8.0%。經營成本人民幣61,960百萬元，同比增長8.2%。經營毛利人民幣7,293百萬元，同比增長6.7%。毛利率為10.5%，降幅趨緩。

銷售、一般及管理費用為人民幣5,920百萬元，佔經營收入比重為8.5%，同比下降0.1個百分點。本公司股東應佔利潤為人民幣1,896百萬元，同比增長4.6%，淨利潤率為2.7%。含非控制性股東損益的本期利潤¹為人民幣1,957百萬元，同比增長7.4%，利潤率為2.8%，同比保持基本穩定。每股基本盈利為人民幣0.274元，同比增長4.6%。

¹ 本集團下屬子公司中通服供應鏈管理有限公司於二零二一年六月引入戰略投資者，持股從原來100%下降為73.985%，非控制性股東損益的變動對淨利潤帶來影響。

二、「一商四者」戰略定位引領企業高質量發展

上半年，本集團堅持「新一代綜合智慧服務商」戰略定位，積極發揮「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」、「智慧運營保障者」優勢，聚焦5G、數字信息基礎設施建設和數字政府、智慧城市、智慧交通等重點領域持續發力，穩中有進、穩中提質，企業實力和品牌更受客戶認可。

(一) 三大客戶市場實現良好增長

1. 國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場攻堅重點領域取得新成效。本集團順應社會和科技發展趨勢，加大研發投入和科技成果轉化，發揮「顧問+僱員+管家」²服務優勢和「平台+軟件+服務」³一體化能力優勢，持續升級迭代綜合智慧類服務，上半年實現國內非運營商集客市場收入人民幣31,173百萬元，增長6.5%，佔經營收入比重為45.0%。得益於產業數字化、新基建和綠色低碳重要機遇，該市場的應用、內容及其他服務板塊和數據中心、智慧產品、「雙碳」業務等重點攻堅的高價值領域實現高位增長，充分彰顯本集團「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」的優勢。

² 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

³ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

2. **國內電信運營商市場引領業績增長。**本集團把握「東數西算」、國內電信運營商客戶從傳統網絡基礎設施建設向新型數字基礎設施建設轉變的機遇，加快發展產業數字化等方面的新業務，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁴發展策略，大力提升公司總包服務能力、以及在「雙碳」(節能改造)、網信安全等方面的能力，國內電信運營商市場引領業績增長。上半年實現國內電信運營商客戶市場收入人民幣36,529百萬元，同比增長9.2%，佔經營收入比重為52.8%，同比提升0.6個百分點。本集團大力開拓國內電信運營商系統集成、軟件開發等在內的應用、內容及其他業務，該市場的收入結構更趨優化，充分體現公司「數字基建建設者」、「智慧運營保障者」的價值。
3. **海外市場克服多風險挑戰實現增長。**上半年，本集團努力克服疫情在海外地區持續發生和海外政治經濟風險因素的影響，安全審慎地開展海外業務。本集團在中東、東南亞等地區的大項目逐步顯現成果，海外市場實現收入人民幣1,551百萬元，同比增長12.7%，佔經營收入比重為2.2%。

(二) 產業數字化相關業務快速增長

本集團緊緊圍繞產業數字化升級需求，拓展基礎設施數字化改造和智能升級等市場，加強智慧產品和解決方案迭代開發、加快成果轉化並帶動相關業務增長。

電信基建服務收入穩定增長，上半年實現收入人民幣35,049百萬元，同比增長1.5%，佔經營收入比重為50.6%；業務流程外判服務收入平穩增長，實現收入人民幣21,537百萬元，同比增長8.8%，佔經營收入比重為31.1%。

⁴ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出，OPEX (Operating Expenditure) 指國內電信運營商經營性支出。

與產業數字化聯繫最為密切的應用、內容及其他服務收入快速增長，實現收入人民幣12,667百萬元，同比快速增長29.7%，佔經營收入比重為18.3%，與去年同期相比提升3.1個百分點，成為公司收入增長的最重要驅動。其中，系統集成收入同比快速增長34.5%，軟件開發及系統支撐收入同比快速增長26.6%。本集團成功中標重慶市大數據應用平台建設、南方航空產品中心項目技術開發等多個大型軟件開發項目，企業軟件實力顯著提升。

(三)「一商四者」帶動發展

1. **深耕「數字基建」增速迅猛。**本集團積極落實國家「東數西算」戰略和「雙碳」戰略，上半年數據中心新簽合同額同比增長超過30%，來自電力行業的新簽合同額同比增長約30%。公司承接甘肅蘭州新區大數據產業園數據機房、京東雲人工智能混合雲計算中心等大型數據中心總包項目，獲得標桿客戶廣泛認可。公司總包的中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心成為全國首個100%清潔能源可溯源綠色大數據中心，也是全國首個大數據中心領域源網荷儲一體化綠電智慧供應系統示範樣板。
2. **攻堅「智慧產品和平台」能力突破。**本集團聚焦重點領域深耕細作，發佈並啟用研發創新中台、開放物聯網平台等自主可控的研發和技術中台，在網信安全方面發佈企業資產安全管理平台、互聯網暴露面測繪運營平台等，逐步建立自主可控、有特色的網絡安全產品及服務體系，成為守護方陣的參與者；在應急領域，打造應急管理與救援指揮平台、安全生產監督及風險預警平台，自主產品銷售帶動應急信息化及其他業務合同收入超過人民幣10億元。
3. **推進「數字生產服務」打造標桿。**本集團大力推廣智慧城市、智慧教育、智慧園區等智慧產品和解決方案，上半年有關業務的新簽合同額同比增長超過20%。

公司助力廣東吳川市建設新型智慧城市，為中國民用航空飛行學院天府校區建設智慧校園，為湖北武漢光谷南大健康產業園打造智慧園區等，綜合智慧服務標桿成功案例持續增加。

4. **做強「智慧運營保障」市場認可。**本集團持續提供智慧供應鏈、智慧維護、智慧物業等服務，上半年來自供應鏈服務的新簽合同額同比增長超過20%。本集團為國內電信運營商提供倉儲物流配送等供應鏈服務，參與相關知名電商IT分銷，提供細分行業產品的集平台運營、客服、物流配送服務、營銷推廣等供應鏈一體化服務，獲得客戶好評。

三、聚焦「五力」打造「一商四者」核心優勢

本集團作為行業領先的「新一代綜合智慧服務商」，通過提升市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，進一步凸顯「數字基建建設者」、「智慧產品和平台提供者」、「數字生產服務者」、「智慧運營保障者」核心優勢，驅動價值創造、拉動收入增長、推動高質量發展。

1. **提升市場競爭力牽引發展新動能。**本集團針對數據中心、「雙碳」等業務拓展，持續打造一體化總包能力，持續強化京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域協同；針對客戶需求，強化一體化服務能力；針對重點客戶組建服務中心，強化對重點行業頭部客戶的營銷；進一步優化省-市-縣三級營銷體系建設，打造專業化營銷團隊；成立價值提升專業團隊，強化分包管理，提升高質量交付能力。公司聚焦「東數西算」戰略機遇，以諮詢引領，以BIM、綠色低碳等能力為基礎，發揮多專業融合、多區域聯動優勢，成功拓展湖北(國家)寬頻研發中心、陝西巴拉素礦井及選煤廠項目數據中心、安徽華安證券大廈濱湖機房等總承包項目。

2. **提升科技創新力注入發展新動力。**本集團以戰略規劃引領科技創新方向，持續加大科技研發投入，完善研發管理體系和生產體系。上半年公司研發投入同比增長超過18%，成為拉動收入增量貢獻的重要動力。面向智慧體育、區塊鏈、數字基建、應急等領域設立產業研究院，打造面向行業的智庫、金牌團隊、數字化平台、產品及解決方案；打造並啟用能力中台推動科創數字化轉型，提升管理效率和生產質量；持續加強網信安全、數字政府、智慧教育、智慧交通、智慧園區等一系列行業應用產品研發，服務客戶需求。公司承接遼寧瀋陽華晨寶馬新工廠分散式光伏發電、湖南電信光伏儲能系統施工總承包等項目，幫助客戶顯著降低能源消耗，實現綠色節能減排。公司參與編寫《全國一體化算力網絡長三角國家樞紐節點建設方案》並獲國家相關部門批准。
3. **提升改革推動力激發發展新活力。**本集團持續完善現代企業制度，推進下屬中通服供應鏈管理有限公司、物業板塊業務進一步深化改革。公司不斷完善市場化經營機制，深入推進基層經營單元劃小核算與激勵，進一步推進集中採購；持續推進人力資源制度改革，完善激勵機制，加強年輕骨幹隊伍建設；以業績貢獻為導向，全面落實經理層任期制和契約化，實施股票增值權激勵工作，向有突出貢獻的核心骨幹、科技型人才和專家人才傾斜，營造以人為本、重視人才的良好氛圍。
4. **提升生態協同力構建發展新引擎。**本集團持續強化企業內、行業內、產業鏈、供應鏈協同共生，與電信運營商客戶、非運營商集團客戶、產業鏈合作夥伴在數據中心建設、5G應用、綠色低碳等多方面進行有力協同；公司積極引入具市場競爭力和

獨特技術優勢的公司為合作夥伴，打造一體化服務能力新引擎，推動構建統一開放、競爭有序的價值鏈和生態圈。公司與多家網安生態夥伴達成戰略合作，協同提供智慧化解決方案。

5. **提升風險控制力應對發展新挑戰**。本集團持續從嚴從實抓好各類風險防範，完善全流程、全鏈條風險防控工作體系和工作機制，切實加強基礎管理，健全規章制度、完善內控流程等，提升經營風險防控能力，努力降低因經營環境變化、疫情多發和海外部分區域動盪等風險的影響，確保企業平穩發展。

四、環境、社會責任和企業管治(ESG)

作為「新一代綜合智慧服務商」，本集團長期堅持將環境、社會及管治責任融入企業的生產經營管理，堅持守法合規，規範運作，綠色運營，確保公司健康可持續發展。

本集團積極參與「北京2022年冬奧會和冬殘奧會」項目建設及重點通信保障服務工作；做好慶祝香港回歸祖國25周年大會暨香港特別行政區第六屆政府就職典禮、長征八號運載火箭發射等重大活動的相關通信支撐保障工作。

本集團積極響應國家「雙碳」戰略要求，制定和實施綠色低碳規劃及相關行動方案。為中國電信北京永豐數據中心提供節能改造服務，預計節省能耗20%以上。

本集團為上海、廣東、香港等疫情突發地區提供通信網絡運行維護、防疫信息化平台維護、方艙醫院通信網絡建設等應急服務，積極參與社區志願服務。開發「數字哨兵」等信息化抗疫產品服務，助力疫情精準防控和復工復產。本集團在四川雅安地震、貴

州黔東南州洪災等重大自然災害和東航MU5735航空器飛行事故等突發安全事件中，第一時間支撐應急通信保障、搶修通信線路。

本集團將鞏固脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接，支持脫貧地區鄉村特色產業發展壯大。加快推進數字鄉村建設重點工作，實施消費幫扶工作，積極開展產銷對接活動。

本集團通過及時足額支付賬款、減免房租、降費提質等手段，有效助力中小企業緩解資金困難、降低運行成本、渡過疫情難關。

本集團高度重視企業管治工作，持續加強董事會建設、完善公司治理，良好的企業管治水平受到資本市場認可。在「二零二二年《財富》中國500強排行榜」中，排名第102位。在「二零二二《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,649位。在《機構投資者》「二零二二年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲選總體(中小市值公司)組別的電信行業「最受尊崇公司」，並在「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」等多項評選中排名第一。

五、展望

當前，數字經濟正推動生產方式、生活方式和治理方式深刻變革，成為經濟社會持續健康發展的強大動力源。本集團堅持「一商四者」戰略定位，秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，將更加積極地參與到數字化革命浪潮中，繼續把握新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，持續優化市場佈局，重點聚焦高價值客戶和高價值領域拓展。堅持以客戶為中心，滿足客戶專業化、一體化、個性化需求，持續打造高效、優質的一體化綜合服務能力。堅持科技創新核心地位，持續加大研發投入，完善科創體系，聚焦數字應用領域原創技術，加快向科技型企業轉型。在雲、大數據、物聯網、人工智能等技術原創應用和社會、行業、企業轉型等綜合解決方案上力爭突破，在應急、網安等企業核心平台上持續打磨、賦能輸出，在工程、設計傳統領域原創技術上不斷創

新，加快區塊鏈、智慧城市、數據中心、綠色雙碳等研究院建設，完善生態佈局，進一步豐富「新一代綜合智慧服務商」內涵，提升能力，為股東、客戶、員工和社會創造更多價值。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。同時，對於已辭任的非執行董事買彥州先生、獨立非執行董事吳太石先生、劉林飛先生和獨立監事海連成先生、職工代表監事司劍非先生及他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，歡迎王琪先生、王春閣先生加入董事會，歡迎蔡曼莉女士、劉廉女士加入監事會。

劉桂清
董事長

中國北京
二零二二年八月二十五日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月期間的未經審核合併業績。此未經審核合併業績是節錄自本集團二零二二年中期報告中所載的未經審核的中期財務信息。

簡明合併損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
經營收入	4	69,253,054	64,099,151
經營成本	5	(61,959,523)	(57,266,212)
毛利		7,293,531	6,832,939
其他收入	6	940,290	842,304
銷售、一般及管理費用		(5,920,198)	(5,496,844)
其他費用		(76,212)	(64,766)
財務費用	7	(42,401)	(33,761)
應佔聯營公司及合營公司利潤		39,125	34,370
除稅前利潤	8	2,234,135	2,114,242
所得稅	9	(277,051)	(291,795)
本期利潤		1,957,084	1,822,447
本期利潤歸屬於：			
本公司股東		1,895,576	1,811,462
非控制性股東		61,508	10,985
本期利潤		1,957,084	1,822,447
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	12	0.274	0.262

簡明合併損益及其他綜合收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月期間

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤		<u>1,957,084</u>	<u>1,822,447</u>
本期其他綜合收益／(開支)(稅後)	10		
後續不能重分類至損益的項目(稅後)：			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具：			
公允價值儲備的淨變動		122,096	(158,839)
後續可能重分類至損益的項目(稅後)：			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>17,275</u>	<u>(7,444)</u>
		<u>139,371</u>	<u>(166,283)</u>
本期綜合收益合計		<u>2,096,455</u>	<u>1,656,164</u>
本期綜合收益歸屬於：			
本公司股東		2,034,744	1,645,209
非控制性股東		<u>61,711</u>	<u>10,955</u>
本期綜合收益合計		<u>2,096,455</u>	<u>1,656,164</u>

簡明合併財務狀況表
於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		6,164,781	6,212,786
使用權資產		2,537,728	2,422,952
投資物業		1,730,765	1,729,906
在建工程		433,691	576,405
商譽		103,005	103,005
無形資產		663,123	683,477
於聯營公司及合營公司的權益		1,258,020	1,285,547
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		160,556	111,330
以公允價值計量且其變動計入其他綜合 收益的權益工具		3,834,500	3,672,472
遞延稅項資產		899,759	758,187
其他非流動資產		5,863,968	3,196,158
非流動資產合計		23,649,896	20,752,225
流動資產			
存貨		1,537,739	1,492,011
應收賬款及應收票據，淨額	13	23,154,299	18,254,155
合同資產，淨額	14	24,608,942	21,534,745
預付款及其他流動資產		13,210,413	11,102,020
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		1,457,250	3,364,554
受限制存款		1,346,727	2,357,234
現金及現金等價物		18,039,422	21,171,025
流動資產合計		83,354,792	79,275,744
資產合計		107,004,688	100,027,969
流動負債			
計息貸款		761,037	723,024
應付賬款及應付票據	15	42,849,020	36,319,980
一年內到期的租賃負債		450,386	490,859
合同負債	16	8,922,978	11,449,171
預提費用及其他應付款		10,854,061	9,090,865
應付所得稅		361,390	239,624
流動負債合計		64,198,872	58,313,523
流動資產淨額		19,155,920	20,962,221
總資產減流動負債		42,805,816	41,714,446

簡明合併財務狀況表(續)
於二零二二年六月三十日

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息貸款	88,930	89,808
租賃負債	1,227,778	1,071,944
其他非流動負債	217,792	197,623
遞延稅項負債	<u>764,113</u>	<u>744,951</u>
非流動負債合計	<u>2,298,613</u>	<u>2,104,326</u>
負債合計	<u>66,497,485</u>	<u>60,417,849</u>
權益		
股本	6,926,018	6,926,018
儲備	<u>32,316,353</u>	<u>31,481,196</u>
本公司股東應佔權益	39,242,371	38,407,214
非控制性股東權益	<u>1,264,832</u>	<u>1,202,906</u>
股東權益合計	<u>40,507,203</u>	<u>39,610,120</u>
負債及股東權益合計	<u>107,004,688</u>	<u>100,027,969</u>

附註：

1. 編製基準

本簡明合併中期財務資料包含簡明合併財務報表和若干附註。這些附註說明二零二一年年度財務報表後發生的重要事項及交易，以理解本集團的財務狀況和經營業績在本期間的變動。簡明合併中期財務報表和其附註並不包括按《國際財務報告準則》(「國際財務報告準則」)要求下編製的財務報表的所有資料。國際財務報告準則包括了所有適用的單項國際財務報告準則、《國際會計準則》(「國際會計準則」)及相關闡釋。

本簡明合併中期財務資料是按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄16中適用於本簡明合併中期財務資料的披露規定。

2. 主要會計政策

本簡明合併中期財務資料是以歷史成本為基礎編製的，但某些金融工具以公允價值計量。

除了下列所述外，本簡明合併中期財務資料所採用的會計政策與本集團編製二零二一年十二月三十一日止年度財務報表所採用的會計政策是一致的。

於本中期期間，本集團在簡明合併中期財務資料中首次應用下列經修訂的國際財務報告準則：

對國際財務報告準則第3號的修訂	對概念框架的引用
對國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備一達到預定可使用狀態前的收益
對國際會計準則第37號的修訂	虧損性合同—履行合同的成本
對國際財務報告準則的修訂	國際財務報告準則年度改進2018–2020

採用上述修訂對本集團簡明合併中期財務資料沒有重大影響。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。

本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
電信基建服務收入	35,049,501	34,547,384
業務流程外判服務收入	21,536,968	19,787,107
應用、內容及其他服務收入	<u>12,666,585</u>	<u>9,764,660</u>
	<u>69,253,054</u>	<u>64,099,151</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團有限公司及其子公司(不包括本集團)(以下簡稱「中國電信集團」)，中國移動通信集團有限公司及其子公司(以下簡稱「中國移動集團」)。截至二零二二年六月三十日止六個月期間本集團提供綜合電信相關支撐服務給中國電信集團以及中國移動集團所帶來的收入分別為人民幣22,725百萬元和人民幣8,978百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：分別為人民幣19,121百萬元和人民幣9,481百萬元)，分別佔本集團總經營收入32.8%和13.0%(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：分別佔29.8%和14.8%)。截至二零二二年六月三十日止六個月期間本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣1,551百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：人民幣1,377百萬元)。

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本集團經營收入前三大的業務依次為電信基建服務下的施工、業務流程外判服務下的信息技術基礎設施管理及應用和內容及其他服務下的系統集成服務，分別實現收入人民幣28,608百萬元、人民幣8,910百萬元和人民幣8,360百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間，本集團經營收入前三大的業務依次為電信基建服務下的施工、業務流程外判服務下的信息技術基礎設施管理及供應鏈服務，分別實現收入人民幣27,480百萬元、人民幣7,914百萬元和人民幣6,433百萬元)。非電信運營商施工業務實現經營收入人民幣15,300百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：人民幣15,017百萬元)。

5. 經營成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
分包成本	38,063,019	34,747,460
材料成本	10,896,460	8,830,182
直接員工成本	4,029,803	4,123,111
商品分銷直接成本	2,032,762	2,026,751
短期租賃及低價值資產租賃支出	580,360	550,050
折舊及攤銷	469,534	428,022
其他	5,887,585	6,560,636
	<u>61,959,523</u>	<u>57,266,212</u>

6. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
利息收入	247,017	164,260
來自權益工具的股息收入	176,683	161,695
管理費收入	151,853	152,906
進項稅加計扣除	129,156	116,807
政府補助金	124,164	116,117
來自理財產品及結構性存款的投資收益及公允價值變動收益	44,185	82,545
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	7,067	5,755
罰款收入	4,852	1,821
其他	55,313	40,398
	<u>940,290</u>	<u>842,304</u>

7. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	13,126	9,310
租賃負債利息	<u>29,275</u>	<u>24,451</u>
	<u>42,401</u>	<u>33,761</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，無資本化借貸成本記入在建工程(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：無)。

8. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	7,310,779	7,071,360
定額供款的退休福利計劃供款	<u>817,487</u>	<u>794,734</u>
	<u>8,128,266</u>	<u>7,866,094</u>
(b) 其他項目：		
攤銷	82,822	81,519
折舊	704,451	647,712
材料成本	10,896,460	8,830,182
商品分銷直接成本	2,032,762	2,026,751
存貨減值損失及撥回淨額	21,575	21,885
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他減值損失 確認和撥回，淨額	118,247	47,723
短期租賃及低價值資產租賃支出	<u>663,808</u>	<u>632,176</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣1,119百萬元、人民幣2,576百萬元、人民幣1,924百萬元及人民幣301百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：分別為人民幣1,132百萬元、人民幣2,519百萬元、人民幣1,623百萬元及人民幣223百萬元)。

9. 所得稅

(a) 簡明合併損益表所列示的所得稅為：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本期稅項	439,393	285,405
遞延稅項	<u>(162,342)</u>	<u>6,390</u>
所得稅總額	<u><u>277,051</u></u>	<u><u>291,795</u></u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
除稅前利潤	<u><u>2,234,135</u></u>	<u><u>2,114,242</u></u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出 (截至二零二一年六月三十日止六個月期間：25%)	558,534	528,561
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(141,584)	(143,929)
不可抵扣的支出(註(iii))	75,743	59,641
非應課稅收入	(94,392)	(68,144)
未確認的稅務虧損	42,032	62,471
使用之前未確認的稅務虧損	(4,085)	(21,006)
過往年度所得稅開支超額撥備	(14,203)	(16,476)
研發費用的額外扣除(註(iv))	<u>(144,994)</u>	<u>(109,323)</u>
所得稅	<u><u>277,051</u></u>	<u><u>291,795</u></u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至二零二二年六月三十日止六個月期間和二零二一年六月三十日止六個月期間的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%和20%的優惠稅率計算所得稅(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：15%、15%、10%)。
- (iii) 不可抵扣的支出包括超出法定可抵稅限額的員工及其他不可抵扣的支出。
- (iv) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得75%(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：75%)的額外扣除。

10. 其他綜合收益／(開支)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
本期確認的以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益／(開支)的權益工具的公允價值變動	162,028	(211,655)
計入其他綜合收益／(開支)的淨遞延稅項	(39,932)	52,816
財務報表的匯兌差異	17,275	(7,444)
	<u>139,371</u>	<u>(166,283)</u>
本期其他綜合收益／(開支)	<u>139,371</u>	<u>(166,283)</u>

11. 股息

(a) 本期間股息

董事會決議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月期間的中期股息(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：無)。

(b) 屬於上一財政年度，並於本期間核准的股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本期間核准的末期股息 每股人民幣0.1641元(2021年：每股人民幣0.1335元)	1,136,560	924,623
屬於上一財政年度，並於本期間核准的特別股息 每股人民幣0.0091元(2021年：每股人民幣0.0267元)	63,027	184,925
	<u>1,199,587</u>	<u>1,109,548</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月期間及二零二一年六月三十日止六個月期間均沒有支付末期股息及特別股息。

12. 每股盈利

截至二零二二年六月三十日止六個月期間每股基本盈利是以本期本公司股東應佔的利潤人民幣1,896百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：人民幣1,811百萬元)除以本公司截至二零二二年六月三十日止六個月期間內6,926,018千股(截至二零二一年六月三十日止六個月期間：6,926,018千股)計算。

由於兩個期間概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

13. 應收賬款及應收票據，淨額

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應收票據	428,060	405,956
應收賬款	<u>24,489,294</u>	<u>19,542,192</u>
	24,917,354	19,948,148
減：信用損失準備	<u>(1,763,055)</u>	<u>(1,693,993)</u>
	<u><u>23,154,299</u></u>	<u><u>18,254,155</u></u>

(a) 應收中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
即期	1,753,522	1,112,606
一年以內	18,414,908	14,636,676
超過一年但少於兩年	2,217,577	1,729,092
超過兩年但少於三年	515,151	542,481
超過三年但少於四年	124,203	99,950
超過四年但少於五年	35,557	36,257
五年以上	<u>93,381</u>	<u>97,093</u>
	<u><u>23,154,299</u></u>	<u><u>18,254,155</u></u>

14. 合同資產，淨額

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
電信基建服務	20,074,999	17,771,357
業務流程外判服務	1,411,211	1,381,365
應用、內容及其他服務	<u>3,398,840</u>	<u>2,621,771</u>
	24,885,050	21,774,493
減：信用損失準備	<u>(276,108)</u>	<u>(239,748)</u>
	<u><u>24,608,942</u></u>	<u><u>21,534,745</u></u>

14. 合同資產，淨額(續)

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年以內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

15. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	39,475,734	32,759,611
應付票據	<u>3,373,286</u>	<u>3,560,369</u>
	<u>42,849,020</u>	<u>36,319,980</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內	40,192,344	34,147,550
超過一年但少於兩年	1,680,958	1,226,760
超過兩年但少於三年	439,137	459,884
三年以上	<u>536,581</u>	<u>485,786</u>
	<u>42,849,020</u>	<u>36,319,980</u>

應付中國電信集團、本集團之聯營公司及中國電信集團之聯營公司款項為無抵押、免息及預期於一年內支付。

16. 合同負債

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
電信基建服務	6,831,599	8,626,944
其他服務	<u>2,091,379</u>	<u>2,822,227</u>
	<u>8,922,978</u>	<u>11,449,171</u>

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關合同履約義務完成時為止。

財務概覽

經營收入

二零二二年上半年，本集團繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，面對國內國外多重複雜局面，抓住國家數字經濟、東數西算、雙碳等重要戰略機遇，克服疫情帶來的影響，經營業績實現良好增長，經營收入實現人民幣69,253百萬元，較二零二一年上半年人民幣64,099百萬元增長8.0%。

按業務收入

上半年來自電信基建服務的收入為人民幣35,049百萬元，同比增長1.5%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣21,537百萬元，同比增長8.8%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣12,667百萬元，同比增長29.7%。

上半年全國多地疫情反覆，對於施工等業務影響較大，來自電信基建服務收入增速放緩。面對疫情，本集團在保證安全生產的前提下，積極推進復工復產。本集團持續加大創新研發力度，緊抓產業數字化需求，把握傳統產業數字化和智能化改造加速的發展機遇，對智慧產品和解決方案進行迭代升級，帶動了系統集成和軟件開發等業務的發展，應用、內容及其他服務持續為增長最快的業務板塊，並成為整體經營收入增量中的第一大貢獻業務。其中，系統集成收入實現人民幣8,360百萬元，同比快速增長34.5%，軟件開發及系統支撐收入實現人民幣1,987百萬元，同比快速增長26.6%，並且連續三年保持在超過20%以上的增速。

按市場收入

上半年來自國內電信運營商市場的收入為人民幣36,529百萬元，同比增長9.2%；來自國內非運營商集客市場的收入達到人民幣31,173百萬元，同比增長6.5%；來自海外市場的收入為人民幣1,551百萬元，同比增長12.7%。

二零二二年上半年，本集團堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，抓住國內電信運營商拓展政企業務、發展產業數字化業務機遇，積極融入運營商轉型全過程，增強市場競爭力，國內電信運營商市場為本集團業績增長作出重要貢獻；與此同時，本集團持續做好國內非運營商集客市場拓展，優化業務結構，向高價值領域發展轉型，強化增長動力，來自該市場的收入保持穩定增長。

經營成本

二零二二年上半年，本集團經營成本為人民幣61,960百萬元，同比增長8.2%，其中直接員工成本為人民幣4,030百萬元，較二零二一年上半年的人民幣4,123百萬元降低2.3%。分包成本為人民幣38,063百萬元，較二零二一年上半年的人民幣34,747百萬元上升9.5%。材料成本為人民幣10,896百萬元，較二零二一年上半年的人民幣8,830百萬元增長23.4%。本集團嚴控成本支出，有效開展效能提升工作，主動合理安排可控成本與業務發展需要相匹配，提升同等資源投入下的效率和效益。材料成本增長相對較快的主要原因是本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，以及材料成本佔比較高的系統集成業務的快速發展拉動了材料成本的上升。

毛利潤

二零二二年上半年，本集團實現毛利潤人民幣7,293百萬元，較二零二一年上半年的人民幣6,833百萬元增長6.7%，本集團二零二二年上半年毛利率為10.5%，較二零二一年上半年的10.7%下降0.2個百分點。在業務服務單價下降，疊加疫情影響，以及本集團成本剛性上漲等多方面因素影響下，本集團上半年毛利率有所下降。與此同時，本集團持續提升業務價值創造能力，加強項目管理和成本管控，落實各項降本增效舉措，努力改善毛利率，毛利率下降幅度較上年有所趨緩。隨著本集團在數字經濟、智慧社會以及新基建領域佈局的逐步到位，以及隨著效能提升工作的深入落實，本集團毛利率在後續將趨於穩定。

銷售、一般及管理費用

二零二二年上半年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣5,920百萬元，較二零二一年上半年的人民幣5,497百萬元增長7.7%。銷售、一般及管理費用增速低於經營成本增速，主要原因是本集團採取了有效的降本增效管理措施。本集團銷售、一般及管理費用佔經營收入比為8.5%，較去年同期下降0.1個百分點。

本公司股東應佔利潤

二零二二年上半年，本公司股東應佔利潤為人民幣1,896百萬元，較二零二一年上半年的人民幣1,811百萬元增長4.6%。

現金流量

本集團二零二二年上半年淨現金為流出人民幣3,170百萬元，二零二一年上半年淨現金為流出人民幣3,154百萬元。上半年受宏觀經濟環境變化以及疫情影響，客戶回款速度有所減慢，經營活動現金流出增加。本集團一貫重視營運資金管理，將繼續加強相關工作，保持健康的現金流水平。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二二年六月三十日，本集團總資產為人民幣107,005百萬元，較二零二一年十二月三十一日的人民幣100,028百萬元增加人民幣6,977百萬元；總負債為人民幣66,497百萬元，較二零二一年十二月三十一日的人民幣60,418百萬元增加人民幣6,079百萬元。資產負債率為62.1%，較二零二一年十二月三十一日略有上升。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員及本公司的國際核數師羅兵咸永道會計師事務所共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄十四中《企業管治守則》所載的守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事及監事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事及監事均確認於截至二零二二年六月三十日止六個月就本公司證券之交易已遵守標準守則。

遵守上市規則附錄十六

根據上市規則附錄十六第四十段，除了在此已作公告披露外，本公司確認上市規則附錄十六第三十二段所列事宜的現有公司資料與本公司二零二一年年報所披露的資料並無重大變動。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司及各附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

中期報告

截至二零二二年六月三十日止六個月中期報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所「披露易」的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、自然災害、相關行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性陳述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性陳述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二二年八月二十五日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為劉桂清先生、黃曉慶先生及張煦女士；非執行董事為高同慶先生及黃震先生；獨立非執行董事為蕭偉強先生、呂廷杰先生、王琪先生及王春閣先生。