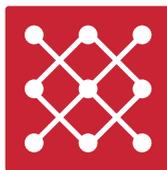


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國通信服務 CHINA COMSERVICE

中國通信服務股份有限公司 CHINA COMMUNICATIONS SERVICES CORPORATION LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份編號：552)

截至二零二五年十二月三十一日止之年度業績公佈

要點

- 本集團牢牢把握人工智能時代智算需求爆發等多方面帶來的機遇，積極應對客戶謹慎投資、市場競爭加劇帶來的挑戰，實現經營業績穩中有進，質量效益整體向好：
 - 經營收入達到人民幣150,093百萬元，同比增長0.1%。
 - 淨利潤為人民幣3,610百萬元，同比增長0.1%。
 - 毛利率為11.3%，同比下降0.4個百分點。
 - 淨利潤率為2.4%，近四年保持基本穩定。
- 本集團發揮「規建維營」¹一體化服務能力優勢，搶抓人工智能帶動的智算和數據中心建設，以及城市更新和綠色轉型機遇，夯實三大客戶市場發展質量。其中，國內非運營商集客市場引領業績增長。
- 本集團將進一步推動「新一代綜合智慧服務商」戰略定位內涵升級，深入實施「人工智能+」行動，將人工智能紅利轉化為發展新動能，努力實現「十五五」良好開局。
- 董事會建議派發末期股息為每股人民幣0.2241元，同比增長2.5%；分紅比例為43%，同比提升1個百分點。

¹ 「規建維營」是指本集團在規劃、建設、維護及運營領域的服務能力。

董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零二五年，新一輪科技革命和產業變革加速演進，人工智能與經濟社會各行業各領域廣泛融合，經濟發展模式和人民生活方式不斷重塑。本集團踐行擔當「建設網絡強國、科技強國、數字中國和維護網信安全」的使命責任，緊跟行業、客戶轉型發展需求，積極融入前沿科技，提升綜合服務能力，因地制宜發展新質生產力。同時，本集團堅持深化創新轉型，持續推進企業治理體系和治理能力現代化，實現「質的有效提升和量的合理增長」，全面完成「十四五」收官，為未來高質量發展打下良好基礎。

一、經營業績穩中有進，質量效益整體向好

本集團踐行「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，積極應對客戶謹慎投資、市場競爭加劇帶來的挑戰，經營收入穩步增長，效益指標企穩向好。全年，本集團實現經營收入人民幣150,093百萬元，同比增長0.1%。其中服務收入²人民幣146,161百萬元。經營毛利人民幣16,957百萬元，同比下降3.6%。毛利率11.3%，同比下降0.4個百分點。淨利潤³人民幣3,610百萬元，同比增長0.1%，與收入增長保持同步。淨利潤率2.4%，近四年保持基本穩定。自由現金流人民幣795百萬元。所有者權益回報率(ROE)7.7%。每股基本盈利為人民幣0.521元，基本持平。本集團高度重視股東回報，結合全年穩健的經營業績，董事會建議就截至二零二五年十二月三十一日止財政年度分紅比例為43%，派發末期股息每股人民幣0.2241元，同比增長2.5%。

² 服務收入=經營收入-商品分銷收入-系統集成IT設備配售收入

³ 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

(一) 堅持客戶為上，三大業務板塊發展穩健

二零二五年，受客戶整體投資情況影響，電信基建服務收入實現人民幣74,391百萬元，同比下降1.0%，佔經營收入比重為49.6%。本集團扎實推進專業整合，深度洞察客戶需求升級，業務流程外判服務收入實現人民幣44,062百萬元，同比增長1.4%，佔經營收入比重為29.3%。本集團充分發揮數字技術生產力，應用、內容及其他服務收入實現人民幣31,640百萬元，同比增長0.9%，佔經營收入比重為21.1%，其中，軟件開發及系統支撐業務實現雙位數增長，企業軟件和數字服務能力獲得行業及客戶認可。

(二) 發揮能力優勢，三大客戶市場夯實發展質量

- 1. 助力國內電信運營商客戶轉型升級，整體業務發展基本面保持穩健。**本集團努力克服國內電信運營商客戶CAPEX投資持續下滑等不利因素，推動新型基礎設施迭代升級、算力網絡建設、綠色基建改造、產業數智化賦能、運營維護等領域業務拓展，充分發揮差異化能力優勢，提供「綠色、智能、融合、高效」的綜合一體化解決方案，助力客戶實現戰略升級與改革創新，穩步提升市場份額。全年來自該市場收入實現人民幣80,212百萬元，同比下降4.1%。

2. **搶抓戰略機遇，國內非運營商集客市場引領業績增長。**本集團把握人工智能帶動的智算和數據中心建設，以及城市更新和綠色轉型機遇，憑藉「顧問+僱員+管家」⁴服務優勢和「平台+軟件+服務」⁵能力優勢，打造融雲、融人工智能、融安全、融平台的全過程一體化服務，在數字基建、智能建造、綠色低碳、智慧運維、智慧體育、低空經濟等領域承接多項行業標桿項目。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣65,613百萬元，同比增長5.5%，是整體收入增長第一驅動力。
3. **聚焦重點區域，海外市場平穩發展。**本集團積極應對複雜多變的國際形勢，持續優化運營模式，圍繞「一帶一路」重點區域拓展高價值項目，在亞太、非洲、中東等地區成功承建國家級智慧樞紐、世界級光伏等標誌性工程，有效提升「中國製造」和「中國服務」的國際品牌影響力。全年來自海外市場收入實現人民幣4,268百萬元，同比增長1.0%。

⁴ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁵ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定製的一體化解決方案。

二、深耕戰略新興業務，加緊培育壯大新動能

二零二五年，本集團憑藉全鏈條的服務能力、全國屬地化交付網絡以及跨行業服務複製能力優勢，賦能政府、交通、互聯網、能源、金融等重點行業，戰略新興業務保持較快增速，全年合計新簽合同額同比增長21.7%，佔總新簽合同額比重超46%，較上年增長9個百分點，成為推動企業高質量發展的強大動能。

(一) 數字基建領域

本集團積極把握人工智能時代爆發的智算需求，堅持技術創新迭代，建設更加智能、綠色、安全的數字基礎設施，業務規模不斷攀升。憑藉新一代數智、綠色技術優勢，以及總包總集一體化服務能力，投身通智超算、5G-A、衛星互聯網、低空等新型基礎設施建設，並助力能源、電力、城市更新等傳統行業基建數字化改造升級。全年來自該領域新簽合同額增速近40%，引領戰略新興業務持續增長。

(二) 綠色低碳領域

本集團積極服務國家能源安全與綠色可持續發展目標，錨定新型電力基礎設施賽道，推動數字技術與綠色低碳場景深度結合，為各類場景提供可複製、高效益的綠色能源解決方案。聚焦綠電建設和電力改革，持續升級電力基建及配套服務、新能源建設、用能服務、碳管理等重點業務質量，助力能源電力、工業製造、交通運輸、地產建築、信息通信等領域全面綠色轉型。

(三) 智慧城市領域

隨著城市更新行動高質量推進，本集團利用科技賦能城市全域數字化轉型，精準響應民生需求，為社會基礎設施智能化升級、公共服務現代化轉型提供數字引擎，實現人民生活品質與城市治理效能的雙重提升。本集團依託人工智能、物聯網、大數據等前沿技術，「諮詢+總包+軟件+平台+服務」一體化服務能力，以及省、市、縣三級專業化屬地交付團隊，在數字政府、社會治理、智慧交通、智慧建築、智慧醫療等領域均獲億元級項目。

(四) 應急安全領域

本集團致力於建強公共安全治理和網絡信息安全能力，築牢經濟社會發展的安全底座。在應急管理方面，聚力打造「應急+安全」行業解決方案，面向氣象、水利、化工、礦山等重點行業強化專業服務與價值輸出，助力全國多地應急能力提升，在「人影工程」、基層防災等領域取得突破。在網信安全方面，強化自主可控的網絡安全運營產品及數據安全產品供給，持續迭代提升服務能力、產品能力以及標桿案例，入選安全牛⁶《中國網絡安全行業全景圖》。

⁶ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

三、堅持改革創新精神，扎實推動高質量發展

(一) 強化科技創新驅動，發展新質生產力

本集團堅持科技創新是發展新質生產力的核心要素，聚焦核心領域精準投入研發，打造「科創+市場」雙驅動的產品供給體系，創新成果競相湧現，有效賦能企業高質量發展。對外構建「智系列」核心產品矩陣，對內搭建「慧系列」賦能平台，優化市場推廣應用模式與研發效能評估機制，成功培育五千萬級以上產品超30個，千萬級以上產品超60個。全年新增授權發明專利504件，軟件著作權1,300件。突破性躋身「軟件和信息技術服務競爭力百強企業」前三甲，榮獲中國通信學會科學技術二等獎、第三屆「華彩杯」算力創新應用大賽⁷一等獎等重要獎項，實現國家自然科學基金項目「零的突破」，彰顯本集團強勁的科創綜合實力。

⁷ 「華彩杯」算力創新應用大賽是由中國信息通信研究院聯合中國通信標準化協會、中國互聯網協會等單位主辦的全國性專業競賽。

(二) 全面擁抱人工智能，塑造核心競爭力

本集團搶抓新一代人工智能發展的戰略機遇，深入實施「人工智能+」專項行動，大力投入研發資源，打造高水平專家人才體系，將人工智能紅利切實轉化為高質量發展新動能。投身智算中心建設，提供「規建維營」一體化服務，滿足客戶算力、能源等基礎設施需求，築牢人工智能發展的堅實底座。聚焦場景化應用研發，以人工智能技術賦能產品迭代與平台升級，在智慧體育、智慧糧儲、智慧節能等領域打造拳頭產品和解決方案，全方位賦能千行百業。同時，主動運用人工智能技術重塑內部運營與治理流程，推動企業內部大模型應用落地，利用自身數智化轉型經驗，引領客戶實現業務升級。本集團深度參與研發的「採購供應鏈大模型」項目，在「2025人工智能應用大賽」⁸中榮獲金獎。

(三) 發力新業務賽道，不斷豐富核心能力

本集團聚焦智算運維領域智能化服務，打造「通服智維」品牌，深入挖掘客戶新需求，提供以全週期價值經營為特點的運營型服務，加快拓展高質量發展新藍海。圍繞「CT、IT、DT、OT、AT、QT」⁹六大技術領域，拓展傳統維護業務邊界，豐富業務內涵。改進優化營銷交付體系，提升業務盈利水平，通過構建長期的運營型服務，不斷提升客戶黏性和服務深度，將「通服智維」塑造成為支撐企業高質量發展的木本型業務。

⁸ 2025人工智能應用大賽是「2025年採購與供應管理大會」的核心活動之一，由中國物流與採購聯合會主辦，大賽以「AI賦能·鏈贏未來」為主題，旨在推動人工智能技術與採購供應鏈的深度融合，為全球產業鏈智慧化升級注入新動能。

⁹ CT(通信技術)、IT(信息技術)、DT(數據技術)、OT(運營技術)、AT(人工智能技術)、QT(量子技術)。

(四) 進一步深化改革，提升企業治理能力

本集團堅定不移貫徹新發展理念，進一步全面深化改革，不斷推進企業治理體系和治理能力現代化，增強高質量發展動力活力。深入推進各專業板塊改革，加強重點領域集約運營，健全供應鏈產業體系和核心功能，推動物業專業整合與標準化體系建設，打造全國性、科技型行業龍頭企業。持續優化人才隊伍結構，完善「引進、培養、使用、評價、激勵、服務、數智化」管理機制，激發人才創新創造活力。堅持高水平對外開放，通過平台共建、技術協同、資本運營等多種方式，深化戰略新興業務、科技創新、海外拓展、人才引進等領域合作，形成共生共贏的產業生態。

四、積極履行社會責任，企業管治屢獲表彰

本集團秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，建立健全ESG指標體系，持續提升ESG治理水平，深入貫徹綠色發展理念，助力社會全面綠色轉型，投身通信保障與搶險救災任務，為社會公益貢獻力量，築牢依法合規經營防線，護航企業可持續健康發展，連續四年被納入「恒生可持續發展企業基準指數」成份股。

本集團錨定國家「雙碳」戰略目標，成立「節約能源與生態環境保護工作領導小組」，編製綠色發展三年滾動規劃，完善節能減排組織體系和規章制度，將綠色低碳貫穿企業生產經營全過程。持續推進綠色節能技術創新與應用推廣，圍繞運營商、政府、能源、交通、建築等各行業客戶，提供綠色算力、節能改造、新能源全棧式服務等綠色解決方案，在第三屆「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽¹⁰中榮獲多個獎項。

¹⁰ 「新綠杯」信息通信行業賦能碳達峰碳中和創新大賽由中國互聯網協會、中國通信企業協會、中國信息通信研究院聯合主辦，旨在遴選行業綠色低碳技術創新成果和應用案例，增強賦能全社會節能降碳的技術水平和產品供給。

本集團積極承擔社會責任，投身重大活動保障和搶險救災任務。圓滿完成「2025年哈爾濱亞洲冬季運動會」、「第十五屆全國運動會」、海南自貿港全島封關運作等重要活動通信保障工作。面對全國多地特大暴雨洪澇災害、颱風「蝴蝶」、「樺加沙」、香港大埔火災等重大災害，本集團迅速響應，衝鋒在抗災救災第一線，全力保障災區通信暢通，踐行「人民至上」的使命擔當。

本集團堅持高水平公司治理，持續強化依法治企，健全合規體系，形成法律、合規、內控、風險四位一體協同運作機制，不斷提升信息披露質量與透明度，良好的企業管治表現獲得資本市場認可。在「2025《福布斯》全球企業2000強」中，排名第1,402位。在《Extel》(原《機構投資者》)舉辦的「2025年度亞洲區最佳管理團隊」評選中，獲得「最受尊崇企業」、「最佳投資者關係企業」、「最佳ESG」和「最佳公司董事會」等榮譽。在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十五屆亞洲卓越企業大獎」評選中，獲得「亞洲可持續發展獎」和「最佳投資者關係公司」等榮譽。在香港大公文匯傳媒集團第十五屆中國證券「金紫荊獎」中，榮獲「卓越投資者關係管理上市公司」獎。

五、展望

當前，以人工智能為代表的數字技術正深度重構產業格局，推動生產力革命性躍遷和生產關係深層次變革。面對這一歷史性機遇與挑戰，本集團推動「新一代綜合智慧服務商」戰略定位內涵升級，始終以客戶為中心，聚焦各行業綜合化、一體化、多元化的數字服務需求，打造成為「數智諮詢先行者」、「數智基建領航者」、「數智維營主導者」、「數智產品提供者」。在諮詢設計領域，以人工智能、大數據、安全等數智技術為引擎，為客戶提供數智化轉型方案；在施工領域，加快構建服務新一代信息通信、通智超算等新型基礎設施總包總集一體化服務能力，建設更加智能、綠色、安全的數字基礎設施，引領技術、標準和運營體系建設；在運營維護領域，運用人工智能、大數據及新一代通信技術，積極提供運維、供應鏈、物業、培訓等智慧保障服務。本集團將持續推進「人工智能+」行動，發力轉型發展、改革煥新、科技創新、人才強企、安全提升「五大工程」，協調推進傳統業務升級、戰略新興業務壯大、未來產業市場佈局，統籌高質量發展和高水平安全，努力實現「十五五」良好開局。

最後，我本人謹代表董事會，向長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工致以誠摯感謝。

樂曉維

執行董事、董事長

中國北京

二零二六年三月三十一日

集團業績

中國通信服務股份有限公司(「本公司」)欣然宣佈本公司及各子公司(「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度的綜合業績。此綜合業績是節錄自本集團二零二五年年報中所載的經審核的合併財務報表。

合併損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
經營收入	4	150,092,609	150,000,103
經營成本	5	<u>(133,135,975)</u>	<u>(132,403,882)</u>
毛利		16,956,634	17,596,221
其他收入	6	1,711,669	1,712,204
銷售、一般及管理費用		(14,412,158)	(15,054,014)
其他費用		(174,031)	(187,212)
財務費用	7	(86,836)	(105,515)
應佔聯營公司及合營公司利潤		<u>125,917</u>	<u>149,149</u>
除稅前利潤	8	4,121,195	4,110,833
所得稅	9	<u>(371,457)</u>	<u>(357,436)</u>
本年利潤		<u>3,749,738</u>	<u>3,753,397</u>
本年利潤歸屬於：			
本公司股東		3,610,019	3,606,861
非控制性股東		<u>139,719</u>	<u>146,536</u>
		<u>3,749,738</u>	<u>3,753,397</u>
每股基本／攤薄盈利(人民幣元)	10	<u>0.521</u>	<u>0.521</u>

合併損益及其他綜合收益表
截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年利潤		<u>3,749,738</u>	<u>3,753,397</u>
本年其他綜合收益(稅後)	11		
後續不能重分類至損益的項目(稅後):			
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具:			
公允價值儲備的淨變動		309,187	775,411
重新計量設定受益計劃變動額		22	(150)
後續可能重分類至損益的項目(稅後):			
換算中國大陸以外子公司財務報表的匯兌差異		<u>(2,398)</u>	<u>(18,023)</u>
		<u>306,811</u>	<u>757,238</u>
本年綜合收益合計		<u><u>4,056,549</u></u>	<u><u>4,510,635</u></u>
本年綜合收益歸屬於:			
本公司股東		3,916,883	4,364,828
非控制性股東		<u>139,666</u>	<u>145,807</u>
		<u><u>4,056,549</u></u>	<u><u>4,510,635</u></u>

合併財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備，淨額		5,952,308	5,910,252
使用權資產		1,877,917	2,020,473
投資物業		1,699,929	1,730,368
在建工程		776,983	1,074,572
商譽		103,005	103,005
無形資產		769,774	794,529
於聯營公司及合營公司的權益		1,318,293	1,377,552
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		435,105	385,070
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具		4,795,324	4,500,818
遞延稅項資產		999,062	1,037,039
存放於金融機構一年以上的定期存款		15,435,885	12,170,901
其他非流動資產		714,330	840,012
非流動資產合計		34,877,915	31,944,591
流動資產			
存貨		1,181,544	1,183,231
應收賬款及應收票據，淨額	13	22,428,627	25,296,205
合同資產，淨額	14	41,078,390	37,767,809
存放於金融機構一年以上的定期存款 一年內到期部分		1,126,583	3,603,728
預付款及其他流動資產		18,795,796	14,486,725
短期銀行存款及受限資金		2,851,711	2,697,251
現金及現金等價物		14,341,265	19,638,036
流動資產合計		101,803,916	104,672,985
資產合計		136,681,831	136,617,576
流動負債			
計息貸款		699,358	706,249
應付賬款及應付票據	15	63,142,294	65,894,889
一年內到期的租賃負債		505,329	454,967
合同負債	16	9,660,358	9,190,050
預提費用及其他應付款		11,348,007	11,420,957
應付所得稅		245,678	287,567
流動負債合計		85,601,024	87,954,679
流動資產淨額		16,202,892	16,718,306
總資產減流動負債		51,080,807	48,662,897

合併財務狀況表(續)

於二零二五年十二月三十一日

	附註	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		756,726	868,286
其他非流動負債		212,512	242,025
遞延稅項負債		<u>1,023,602</u>	<u>939,434</u>
非流動負債合計		<u>1,992,840</u>	<u>2,049,745</u>
負債合計		<u>87,593,864</u>	<u>90,004,424</u>
權益			
股本		6,926,018	6,926,018
儲備		<u>40,912,682</u>	<u>38,509,853</u>
本公司股東應佔權益		47,838,700	45,435,871
非控制性股東權益		<u>1,249,267</u>	<u>1,177,281</u>
股東權益合計		<u>49,087,967</u>	<u>46,613,152</u>
負債及股東權益合計		<u><u>136,681,831</u></u>	<u><u>136,617,576</u></u>

附註：

1. 合規聲明

本集團的合併財務報表是按照國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告會計準則》(「國際財務報告準則」)編製。本合併財務報表亦符合香港《公司條例》的披露要求和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)適用於本合併財務報表的披露規定。以下為本集團採用的重大會計政策。

國際會計準則理事會頒佈了部分新的或經修訂的國際財務報告準則，這些準則在本集團的本會計期間開始生效或可以提早採用。附註2列示了因首次採用這些與本集團有關的準則而反映於本合併財務報表當期會計期間的會計政策變更。

2. 會計政策變更

本年度，本集團首次採用於本年度強制生效的下列經國際會計準則理事會頒佈的經修訂的國際財務報告準則：

- 《國際會計準則第21號—匯率變動的影響：缺乏兌換性》的修訂

本年度上述修訂對本集團合併財務報表沒有重大影響。

本集團在本會計期間未採用任何尚未生效的新準則或解釋。

3. 分部報告

本集團主要有一個業務分部，即為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，因此並沒有披露其他分部資料。本集團關於主要客戶以及經營地區的其他相關信息參見附註4。

4. 經營收入

本集團的經營收入來自提供綜合一體化智慧解決方案。

本集團按業務性質分類的經營收入列示如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
電信基建服務收入	74,391,260	75,172,237
業務流程外判服務收入	44,061,421	43,459,018
應用、內容及其他服務收入	<u>31,639,928</u>	<u>31,368,848</u>
	<u>150,092,609</u>	<u>150,000,103</u>

本集團主要客戶為電信運營商，包括中國電信集團，中國移動集團。截至2025年12月31日止年度，本集團給中國電信集團以及中國移動集團提供綜合電信相關支撐服務所帶來的收入分別為人民幣56,667百萬元和人民幣12,273百萬元(2024年：分別為人民幣59,134百萬元和人民幣13,041百萬元)，分別佔本集團總經營收入37.8%和8.2%(2024年：分別佔39.4%和8.7%)。截至2025年12月31日止年度本集團從中國大陸以外地區獲取的經營收入為人民幣4,268百萬元(2024年：人民幣4,228百萬元)。

5. 經營成本

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
分包成本	81,316,294	80,405,717
材料成本	26,415,523	25,579,237
直接員工成本	7,710,598	8,208,384
商品分銷直接成本	2,748,968	2,815,082
短期租賃及低價值資產租賃支出	1,305,452	1,244,655
折舊及攤銷	1,007,405	1,025,761
其他	<u>12,631,735</u>	<u>13,125,046</u>
	<u>133,135,975</u>	<u>132,403,882</u>

6. 其他收入

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
利息收入	519,724	665,373
管理費收入	395,423	394,394
進項稅加計扣除	4,078	31,865
政府補助金	231,755	192,701
來自以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的 權益工具的股息收入	309,543	192,751
沖銷不用支付的債項	74,750	64,612
處置物業、廠房及設備、無形資產及使用權資產的收益	40,612	20,909
淨匯兌收益	—	8,449
其他	135,784	141,150
	<u>1,711,669</u>	<u>1,712,204</u>

7. 財務費用

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
銀行及其他貸款利息	39,388	55,911
租賃負債利息	47,448	49,604
	<u>86,836</u>	<u>105,515</u>

截至2025年12月31日，無資本化借貸成本記入在建工程(2024年：無)。

8. 除稅前利潤

除稅前利潤已扣除如下項目：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
(a) 員工成本：		
薪金、工資及其他福利	15,595,245	16,243,716
定額供款的退休福利計劃供款	<u>2,268,204</u>	<u>2,321,759</u>
	<u>17,863,449</u>	<u>18,565,475</u>
(b) 其他項目：		
折舊		
物業、廠房及設備	782,488	779,272
使用權資產	553,335	608,218
投資物業	88,068	93,447
攤銷		
無形資產	206,433	194,441
核數師酬金	30,311	25,823
存貨減值損失，淨額	30,143	11,839
應收賬款、其他應收款、合同資產及其他資產的 減值損失確認和撥回，淨額	<u>145,098</u>	<u>514,792</u>

截至2025年12月31日止年度，本集團銷售及營銷開支、行政開支、研究及開發成本和其他開支分別為人民幣2,737百萬元、人民幣5,634百萬元、人民幣5,467百萬元及人民幣574百萬元（2024年：人民幣2,661百萬元、人民幣5,806百萬元、人民幣5,568百萬元及人民幣1,019百萬元）。

9. 所得稅

(a) 合併損益表所列示的所得稅為：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年稅項	324,495	371,135
遞延稅項	<u>46,962</u>	<u>(13,699)</u>
所得稅總額	<u><u>371,457</u></u>	<u><u>357,436</u></u>

(b) 實際稅項開支與會計利潤按適用稅率計算的調節：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>4,121,195</u>	<u>4,110,833</u>
按法定稅率25%計算的預計所得稅支出(2024年：25%)	1,030,299	1,027,708
子公司利潤的稅率優惠及稅率差別(註(i)(ii))	(155,617)	(152,832)
不可抵扣的支出	128,451	200,385
非應課稅收入	(111,634)	(87,078)
未確認的稅務虧損及其他暫時性差異	122,438	117,219
使用之前未確認的稅務虧損	(12,871)	(16,562)
對以前期間當期所得稅的調整	22,103	14,108
研發費用的額外扣除(註(iii))	<u>(651,712)</u>	<u>(745,512)</u>
所得稅	<u><u>371,457</u></u>	<u><u>357,436</u></u>

註：

- (i) 除本集團部分中國大陸子公司是按優惠稅率(見下方註(ii))計算所得稅及部分大陸以外子公司是按相應法定稅率計算所得稅外，本集團根據中國相關所得稅法律和法規按應課稅企業所得的25%法定稅率計算截至2025年12月31日及2024年12月31日止兩個年度的中國所得稅準備金額。
- (ii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，符合稅法規定的高新技術企業、西部大開發和小型微利企業資格的單位，可按15%、15%、20%的優惠稅率計算所得稅(2024年：15%、15%、20%)。
- (iii) 根據中華人民共和國企業所得稅法及其相關規定，本集團在中國的子公司的若干研發成本有資格獲得100%(2024年獲得100%)的額外稅前扣除。

10. 每股盈利

截至2025年12月31日止年度每股基本盈利是以當年本公司股東應佔的利潤人民幣3,610,019千元(2024年：人民幣3,606,861千元)除以本公司截至2025年12月31日止年度內已發行股份的股數6,926,018千股(2024年：6,926,018千股)計算。

由於兩個年度概無已發行的潛在攤薄普通股，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11. 其他綜合收益

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
本年確認的以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的權益工具的公允價值變動	411,587	1,034,873
計入其他綜合收益的淨遞延稅項	(102,400)	(259,462)
重新計量設定受益計劃變動額	22	(150)
財務報表的匯兌差異	<u>(2,398)</u>	<u>(18,023)</u>
本年其他綜合收益	<u><u>306,811</u></u>	<u><u>757,238</u></u>

12. 股息

(a) 本年間股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
於報告期後提議分派的末期股息每股人民幣0.2241元 (2024年：每股人民幣0.2187元)	<u><u>1,552,121</u></u>	<u><u>1,514,720</u></u>

於報告期後提議分派的末期股息未在報告期結束時確認為負債。

(b) 屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的股息

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
屬於上一財政年度，並於本年度核准及支付的末期 股息每股人民幣0.2187元(2024年：每股人民幣0.2174元)	<u><u>1,514,720</u></u>	<u><u>1,505,716</u></u>

13. 應收賬款及應收票據，淨額

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應收票據	740,688	1,410,736
應收賬款	<u>24,381,687</u>	<u>26,509,784</u>
	25,122,375	27,920,520
減：信用損失準備	<u>(2,693,748)</u>	<u>(2,624,315)</u>
	<u><u>22,428,627</u></u>	<u><u>25,296,205</u></u>

(a) 應收中國電信集團、本集團之聯營、合營公司及中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項為無抵押、免息及預期可於一年內收回。

(b) 應收賬款及應收票據(已扣除信用損失準備)基於信貸期的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1年以內	18,833,729	21,423,491
超過1年但少於2年	2,459,480	2,900,914
超過2年但少於3年	861,243	718,462
超過3年但少於4年	181,144	161,188
超過4年但少於5年	43,743	43,676
5年以上	<u>49,288</u>	<u>48,474</u>
	<u><u>22,428,627</u></u>	<u><u>25,296,205</u></u>

(c) 應收賬款及應收票據的信用損失

應收賬款及應收票據的信用損失以撥備賬記錄，惟倘本集團相信收回該賬款之可能性極低則除外，在此情況下，信用損失直接從應收賬款及應收票據中撇銷。

14. 合同資產，淨額

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
電信基建服務	34,809,759	32,552,493
業務流程外判服務	1,635,318	1,469,655
應用、內容及其他服務	<u>5,195,785</u>	<u>4,271,528</u>
	41,640,862	38,293,676
減：信用損失準備	<u>(562,472)</u>	<u>(525,867)</u>
	<u>41,078,390</u>	<u>37,767,809</u>

合同資產是本集團因提供施工、設計及其他服務而應收的未開票款項，因本集團未來履約行為尚未達到特定的里程碑而該收款權利受條件限制。當該權利變為無條件時，合同資產轉入應收賬款。本集團通常在不晚於報告期後一年內將達到特定里程碑的合同資產轉入應收賬款。

15. 應付賬款及應付票據

應付賬款及應付票據包括：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	57,622,659	59,837,140
應付票據	<u>5,519,635</u>	<u>6,057,749</u>
	<u>63,142,294</u>	<u>65,894,889</u>

應付賬款及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
1年以內	60,568,007	63,309,727
超過1年但少於2年	1,447,741	1,319,642
超過2年但少於3年	425,937	492,037
3年以上	<u>700,609</u>	<u>773,483</u>
	<u>63,142,294</u>	<u>65,894,889</u>

應付中國電信集團、本集團之聯營、合營公司、中國電信集團之聯營、合營公司及其他關聯方款項為無抵押、免息及預期於一年內支付。

16. 合同負債

	2025年 12月31日 人民幣千元	2024年 12月31日 人民幣千元
電信基建服務	6,851,358	6,700,059
其他服務	<u>2,809,000</u>	<u>2,489,991</u>
	<u>9,660,358</u>	<u>9,190,050</u>

本集團在履行履約義務之前收取的客戶預付款項，確認為合同負債，直至相關履約義務完成為止。

管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

概要

二零二五年，本集團踐行「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，發揮「數智諮詢先行者」、「數智基建領航者」、「數智維營主導者」、「數智產品提供者」優勢，積極融入前沿科技，提升綜合服務能力，因地制宜發展新質生產力，實現「質的有效提升和量的合理增長」，經營收入穩步增長，效益指標企穩向好。全年經營收入達到人民幣150,093百萬元，較二零二四年增長0.1%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,610百萬元，較二零二四年增長0.1%。每股基本盈利為人民幣0.521元。自由現金流為人民幣795百萬元。

經營收入

二零二五年，本集團經營收入為人民幣150,093百萬元，較二零二四年增長0.1%。從業務維度看，來自電信基建服務的收入為人民幣74,391百萬元，同比下降1.0%；來自業務流程外判服務的收入為人民幣44,062百萬元，同比增長1.4%；來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,640百萬元，同比增長0.9%。本集團電信基建服務收入同比有所下降主要受到客戶整體投資情況，以及本集團主動壓控低價值項目的影響。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，驅動數字建設領域競爭向更高層次、更精細化方向演進。本集團提升綜合一體化智慧服務能力，努力克服客戶投資下降及結構調整影響，使得電信基建服務收入保持基本穩定。本集團進一步整合資源，推進專業化運營，使得具備客戶黏性強、資金週轉快等屬性的業務流程外判服務收入保持平穩增長。與此同時，本集團充分發揮數字技術生產力，發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，有效滿足客戶數字化需求，帶動了系統集成和軟件開發業務的發展，應用、內容及其他服務收入保持穩健增長。

從市場維度看，來自國內電信運營商市場的經營收入為人民幣80,212百萬元，同比下降4.1%；來自國內非運營商集客市場的經營收入達到人民幣65,613百萬元，同比增長5.5%；來自海外市場的經營收入為人民幣4,268百萬元，同比增長1.0%。本集團努力克服國內電信運營商客戶CAPEX投資持續下滑等不利因素，推動新型基礎設施迭代升級、算力網絡建設、綠色基建改造、產業數智化賦能、運營維護等領域業務拓展，充分發揮差異化能力優勢，提供「綠色、智能、融合、高效」的綜合一體化解決方案，助力客戶實現戰略升級與改革創新，穩步提升市場份額。在國內非運營商集客市場，本集團把握人工智能帶動的智算和數據中心建設，以及城市更新和綠色轉型機遇，憑藉「顧問+僱員+管家」服務優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，打造融雲、融人工智能、融安全、融平台的全過程一體化服務，在數字基建、智能建造、綠色低碳、智慧運維、智慧體育、低空經濟等領域承接多項行業標桿項目，來自國內非運營商集客市場收入實現較快增長。本集團積極應對複雜多變的國際形勢，持續優化運營模式，圍繞「一帶一路」重點區域拓展高價值項目，在亞太、非洲、中東等地區成功承建國家級智慧樞紐、世界級光伏等標誌性工程，有效提升「中國製造」和「中國服務」的國際品牌影響力，實現來自海外市場的經營收入穩健增長。

業務收入組合

下表列示二零二四年和二零二五年本集團各項經營收入的金額和變化率：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變化率
電信基建服務			
設計服務	8,939,972	9,917,391	(9.9%)
施工服務	61,014,658	60,673,388	0.6%
項目監理服務	4,436,630	4,581,458	(3.2%)
	<u>74,391,260</u>	<u>75,172,237</u>	(1.0%)
業務流程外判服務			
信息技術基礎設施管理(網絡維護)	19,118,078	18,754,785	1.9%
通用設施管理(物業管理)	8,306,956	8,122,502	2.3%
供應鏈	13,731,835	13,559,545	1.3%
	<u>41,156,869</u>	<u>40,436,832</u>	1.8%
業務流程外判核心服務小計			
商品分銷	2,904,552	3,022,186	(3.9%)
	<u>44,061,421</u>	<u>43,459,018</u>	1.4%
應用、內容及其他服務			
系統集成	19,398,374	19,594,996	(1.0%)
軟件開發及系統支撐	7,114,106	6,241,050	14.0%
增值服務	2,607,850	2,749,632	(5.2%)
其他	2,519,598	2,783,170	(9.5%)
	<u>31,639,928</u>	<u>31,368,848</u>	0.9%
總計	<u>150,092,609</u>	<u>150,000,103</u>	0.1%

電信基建服務

二零二五年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣74,391百萬元，較二零二四年的人民幣75,172百萬元下降1.0%。電信基建服務是本集團第一大業務收入來源，佔經營收入的49.6%，較二零二四年的50.1%下降0.5個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入為人民幣37,755百萬元，佔整體電信基建服務收入的50.8%，較二零二四年下降3.9個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入達到人民幣36,636百萬元，佔整體電信基建服務收入的49.2%，較二零二四年上升3.9個百分點。

二零二五年，本集團來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入較二零二四年下降8.1%，本集團全力支持國內電信運營商客戶業務需求，依舊保持市場領先地位。隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對算力中心等新型基礎設施建設的投資，加快轉型升級步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商綜合化、一體化及多元化數字服務需求，努力保持來自國內電信運營商業務穩健發展。本集團在國內非運營商集客和海外客戶的電信基建服務合計收入較二零二四年增長7.5%，其中來自國內非運營商集客的電信基建服務收入同比增長8.1%，來自海外客戶的電信基建服務收入同比增長0.8%。隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，節能降碳及幹線光纜網絡建設需求加大，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

業務流程外判服務

二零二五年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣44,062百萬元，較二零二四年的人民幣43,459百萬元上升1.4%，業務流程外判服務收入佔經營收入的29.3%，較二零二四年的29.0%上升0.3個百分點。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的業務流程外判服務收入達到人民幣29,077百萬元，較二零二四年上升1.0%，佔整體業務流程外判服務收入的66.0%，較二零二四年下降0.2個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的業務流程外判服務的合計收入為人民幣14,985百萬元，較二零二四年上升2.1%，佔整體業務流程外判服務收入的34.0%，較二零二四年上升0.2個百分點。

二零二五年，本集團業務流程外判服務的各項業務中，網絡維護業務實現收入人民幣19,118百萬元，較二零二四年上升1.9%。本集團進一步推進物業管理的業務優化整合，提升集約化運營能力，打造智慧服務能力，物業管理業務收入達到人民幣8,307百萬元，較二零二四年增長2.3%。供應鏈業務實現收入人民幣13,732百萬元，較二零二四年增長1.3%，本集團圍繞上下游客戶，充分發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供供應鏈一體化全生命週期服務。此外，本集團的商品分銷業務收入為人民幣2,905百萬元，較二零二四年下降3.9%，主要是本集團堅持高質量發展，繼續主動控制經營效益偏低的商品分銷業務。

應用、內容及其他服務

二零二五年，本集團來自應用、內容及其他服務的收入為人民幣31,640百萬元，較二零二四年的人民幣31,369百萬元增長0.9%。應用、內容及其他服務收入佔經營收入的21.1%，較二零二四年的20.9%提升0.2個百分點，連續多年保持提升。從客戶維度看，本集團來自國內電信運營商客戶的應用、內容及其他服務收入達到人民幣13,380百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的42.3%，較二零二四年下降1.5個百分點；來自國內非運營商集客和海外客戶的應用、內容及其他服務的合計收入達到人民幣18,260百萬元，佔整體應用、內容及其他服務收入的57.7%，較二零二四年上升1.5個百分點。

二零二五年，本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，軟件開發及系統支撐收入達人民幣7,114百萬元，同比增長14.0%，為整體經營收入增量中的第一貢獻業務。本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新型基礎設施建設、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和行業領先的智慧系列產品，大力拓展AI+、5G+、數據中心、智慧城市、綠色低碳、應急安全、低空經濟等市場，有效滿足客戶數字化轉型需求。

經營成本

本集團二零二五年經營成本為人民幣133,136百萬元，較二零二四年增長0.6%，佔經營收入的88.7%。下表列示了二零二四年和二零二五年本集團各項經營成本的金額和變化率：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	變化率
直接員工成本	7,710,598	8,208,384	(6.1%)
折舊及攤銷	1,007,405	1,025,761	(1.8%)
材料成本	26,415,523	25,579,237	3.3%
商品分銷直接成本	2,748,968	2,815,082	(2.3%)
分包成本	81,316,294	80,405,717	1.1%
租賃支出及其他成本	13,937,187	14,369,701	(3.0%)
經營成本合計	<u>133,135,975</u>	<u>132,403,882</u>	0.6%

直接員工成本

二零二五年，直接員工成本為人民幣7,711百萬元，較二零二四年的人民幣8,208百萬元下降6.1%。直接員工成本佔經營收入的5.1%，較二零二四年下降0.4個百分點。本集團始終合理控制用工總量，持續優化用工結構，穩步提高勞動生產率，人均人工成本增速2.1%，高於經營收入增速，員工共享企業發展成果。

折舊及攤銷

二零二五年，折舊及攤銷為人民幣1,007百萬元，較二零二四年的人民幣1,026百萬元下降1.8%。折舊及攤銷成本佔經營收入的0.7%。

材料成本

二零二五年，材料成本為人民幣26,416百萬元，較二零二四年的人民幣25,579百萬元增長3.3%。材料成本佔經營收入的17.6%，較二零二四年增加0.6個百分點。由於本集團優化商業模式，積極以總承包模式承接大項目，拉動了材料成本的上升。本集團將持續加強總承包項目管理，完善內部採購體系，利用AI數字化工具加快集採管理升級，提升採購效益，強化材料成本管控。

商品分銷直接成本

二零二五年，商品分銷直接成本為人民幣2,749百萬元，同比二零二四年的人民幣2,815百萬元下降2.3%。商品分銷直接成本佔經營收入的1.8%，較二零二四年下降0.1個百分點。商品分銷直接成本下降主要由於本集團主動控制部分經營效益偏低的商品分銷業務。

分包成本

二零二五年，分包成本為人民幣81,316百萬元，較二零二四年的人民幣80,406百萬元增長1.1%。分包成本佔經營收入的54.2%，較二零二四年上升0.6個百分點。本集團將推廣應用AI數字化手段強化分包管理，對分包成本進行分類管控，精準施策，提升自主交付能力；進一步加強供應商集約管理，使分包成本的增長速度控制在相對合理的水平。

租賃支出及其他成本

二零二五年，租賃支出及其他成本為人民幣13,937百萬元，較二零二四年的人民幣14,370百萬元下降3.0%。租賃支出及其他成本佔經營收入的9.3%，較二零二四年下降0.3個百分點。

毛利潤

二零二五年，本集團實現毛利潤人民幣16,957百萬元，較二零二四年的人民幣17,596百萬元下降3.6%，本集團二零二五年毛利率為11.3%，較二零二四年的11.7%下降0.4個百分點。本集團在兼顧規模發展的同時，更加注重提升質量和效益，通過考核牽引本集團下屬公司甄選和拓展高毛利項目，提升高價值業務佔比。本集團不斷優化研發集約運營推廣機制和成果轉化機制，持續打造具有行業領先水平的拳頭產品，提升業務價值。同時，本集團持續利用AI數字化手段加強項目管理和成本管控。隨著本集團在數字經濟、新型基礎設施建設以及產業數字化領域佈局的逐步深入，著力推動毛利率中長期穩中向好。

銷售、一般及管理費用

二零二五年，本集團銷售、一般及管理費用為人民幣14,412百萬元，較二零二四年的人民幣15,054百萬元下降4.3%，銷售、一般及管理費用佔經營收入的9.6%，較二零二四年的10.0%下降0.4個百分點。其中，本集團的研究及開發成本為人民幣5,467百萬元，較二零二四年的人民幣5,568百萬元下降1.8%，佔經營收入比重為3.6%，較二零二四年略有下降。本集團積極管控銷售、一般及管理費用，嚴格執行各項提質增效舉措，同時精準投入研發資源，重點培育AI及數字基建等相關能力，確保研發出成效。

財務費用

二零二五年，本集團財務費用為人民幣87百萬元，較二零二四年的人民幣106百萬元下降17.7%。本集團借款中絕大部分為港幣、人民幣借款，財務費用下降主要因2025年港幣、人民幣借款利率下降，低於美元借款利率，年內將美元借款置換為融資成本較低的港幣、人民幣借款。

所得稅

二零二五年，本集團所得稅費用為人民幣371百萬元，實際稅率為9.0%，較二零二四年的8.7%上升0.3個百分點。本集團實際稅率與法定稅率間存在差距主要是由於本集團持續保持較大規模研發投入，根據國家有關稅收政策享受高新技術企業優惠稅率，以及研發費用可在所得稅前加計扣除的優惠政策的影響。二零二五年，本集團部分子企業屬於高新技術企業，可按15%優惠稅率繳納企業所得稅；部分西部子企業可以享受西部大開發稅收優惠政策；除此以外，本公司及本集團其他國內子企業主要按25%稅率繳納所得稅，本集團的海外子企業適用不同國家稅率。

本公司股東應佔利潤和每股基本盈利

二零二五年，本公司股東應佔利潤為人民幣3,610百萬元，較二零二四年的人民幣3,607百萬元增長0.1%。本公司股東應佔利潤佔經營收入比重為2.4%，與二零二四年基本持平。本公司每股基本盈利為人民幣0.521元（二零二四年：人民幣0.521元）。

資本開支

本集團對資本開支實行嚴格預算管理，並根據市場變化做出相應調整。二零二五年，本集團資本開支為人民幣742百萬元，較二零二四年的人人民幣1,082百萬元下降31.5%。二零二五年資本開支佔經營收入比重為0.5%，較二零二四年下降0.2個百分點。本集團的資本開支主要包括購買生產設備及工具、儀器儀錶、無形資產及其他經營資產。資本開支下降的主要原因是本集團加強投資規模和投資效益的管理，嚴控非生產經營投入。

現金流量

二零二五年，本集團淨現金為流出人民幣5,297百萬元，較二零二四年的人人民幣淨流出3,286百萬元增加人民幣2,011百萬元。二零二五年末，本集團現金及現金等價物餘額為人民幣14,341百萬元，其中人民幣資金佔95.6%。

下表列示本集團二零二四年和二零二五年的現金流情況：

	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
經營活動所得的現金淨額	937,716	6,220,990
投資活動所用的現金淨額	(4,121,366)	(7,165,349)
融資活動所用的現金淨額	<u>(2,113,776)</u>	<u>(2,341,786)</u>
現金及現金等價物減少淨額	<u>(5,297,426)</u>	<u>(3,286,145)</u>

二零二五年，本集團經營活動所得的現金淨額為人民幣938百萬元，較二零二四年的人人民幣6,221百萬元減少人民幣5,283百萬元。在積極落實應收賬款管理舉措，有效促進客戶回款的同時，本集團主動優化供應鏈結算方式，構建良性產業鏈生態圈，對外付款節奏與結算有所加快，導致經營活動所得現金減少。本集團後續將持續加強應收賬款清理與回收工作，同時加大應付賬款的管理力度，實現資金週轉良性循環。

二零二五年，本集團投資活動所用的現金淨額為人民幣4,121百萬元，較二零二四年的人人民幣7,165百萬元減少人民幣3,044百萬元，主要是本集團出於對資金的統籌安排，年內減少了在資金管理投資上的配置。

二零二五年，本集團融資活動所用的現金淨額為人民幣2,114百萬元，較二零二四年的人人民幣2,342百萬元減少人民幣228百萬元。

營運資金

二零二五年底，本集團的營運資金（即流動資產減去流動負債）為人民幣16,203百萬元，較二零二四年底的人民幣16,718百萬元減少人民幣515百萬元。營運資金減少主要是本集團加強資金管理，對資金進行統籌安排。

資產負債

本集團財務狀況繼續保持穩健。截至二零二五年底，本集團總資產為人民幣136,682百萬元，較二零二四年底的人民幣136,618百萬元增加人民幣64百萬元。總負債為人民幣87,594百萬元，較二零二四年底的人民幣90,004百萬元減少人民幣2,410百萬元。資產負債率為64.1%，較二零二四年底的65.9%下降1.8個百分點。

債務

二零二五年底，本集團總債務為人民幣699百萬元，較二零二四年底的人民幣706百萬元減少人民幣7百萬元。總債務中絕大部分為以港幣為單位的借款，其中人民幣借款佔14.0%，港幣借款佔81.5%；固定利率借款佔4.6%，浮動利率借款佔95.4%。

二零二五年底，本集團的債務資本比¹¹為1.4%，較二零二四年底下降0.1個百分點。

合約承諾

下表列出本集團於二零二五年十二月三十一日之合約承諾：

	總額	二零二六年	二零二七年	二零二八年	二零二九年	二零三零年 及以後
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
短期借款	699,358	699,358	—	—	—	—
租賃承諾	130,476	63,738	45,699	13,398	3,857	3,784
已訂約但未執行資本 承擔	<u>12,906</u>	<u>12,906</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
合約承諾總額	<u>842,740</u>	<u>776,002</u>	<u>45,699</u>	<u>13,398</u>	<u>3,857</u>	<u>3,784</u>

¹¹ 債務資本比指年末付息債總額除以本公司股東應佔權益與付息債之和。

匯率

本集團絕大部分經營收入及開支以人民幣計算。於二零二五年底，本集團外幣現金及現金等價物餘額佔本集團全部現金及現金等價物餘額的4.4%，其中美元和港幣分別佔本集團全部現金及現金等價物餘額的2.0%和0.6%。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

截至二零二五年十二月三十一日止年度，本公司及各附屬公司概無購回、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已經與管理層人員共同審閱本集團採納的會計準則及慣例，並已就本集團的風險管理、內部監控及財務報告事宜，包括審閱本公司截至二零二五年十二月三十一日止年度報告進行討論。

遵守企業管治守則

作為一家於中國內地註冊成立，並於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市的股份有限公司，本公司一方面遵循《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的有關規定，另一方面以《中華人民共和國公司法》以及兩地適用的法律法規和監管要求作為公司企業管治的基本指引。董事會相信，本公司於截至二零二五年十二月三十一日止年度已遵守上市規則附錄C1的《企業管治守則》所載的所有守則條文。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）以規範本公司董事的證券交易。經本公司作出特定查詢後，各董事均確認於本年度內就本公司證券之交易已遵守標準守則。

暫停過戶

1. 年度股東會

為確定有權出席將於二零二六年五月二十八日(星期四)召開的年度股東會的H股股東名單，本公司將由二零二六年五月二十二日(星期五)至二零二六年五月二十八日(星期四)(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理H股股份過戶登記手續。H股股東如欲出席年度股東會，須於二零二六年五月二十一日(星期四)下午四時三十分前，將股票連同股份過戶文件一併送交香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。於二零二六年五月二十八日(星期四)在香港中央證券登記有限公司登記在冊的本公司H股股東均有權出席是次年度股東會。

2. 建議之末期股息

董事會建議截至二零二五年十二月三十一日止年度派發末期股息每股人民幣0.2241元(稅前)。有關股息的方案將呈交予年度股東會予以審議。如該股息藉股東通過議案而予以宣派，末期股息將支付予於二零二六年六月十二日(星期五)名列本公司股東名冊的股東。本公司將於二零二六年六月九日(星期二)至二零二六年六月十二日(星期五)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續。本公司H股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶文件，須於二零二六年六月八日(星期一)下午四時三十分或之前將過戶文件連同有關股票交回香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股息將以人民幣計值及宣派。本公司內資股股東及通過上海證券交易所或深圳證券交易所投資在香港聯交所上市的本公司H股股票(「港股通」)的股東(包括企業和個人)(「港股通股東」)的股息將以人民幣支付，而本公司港股通股東以外的H股股東的股息則將以港幣支付。相關折算匯率按年度股東會批准宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的人民幣兌換港幣平均中間價計算。港股通股東股權登記日時間安排與本公司H股股東一致。建議股息經年度股東會批准後預期於二零二六年七月二十三日(星期四)前後支付。

本公司將向於二零二六年六月十二日(星期五)名列於H股股東名冊上的境外非居民企業股東和境外居民個人股東，按照以下有關規定代扣代繳所得稅：

就本公司之境外居民個人股東而言，根據《中華人民共和國個人所得稅法》、《中華人民共和國個人所得稅法實施條例》等相關法律法規，以及國家稅務總局於二零一一年六月二十八日致香港稅務局的函件，如取得股息的H股個人股東為香港或澳門居民或其他與中國簽訂10%股息稅率之協議國家居民，本公司作為扣繳義務人，派發股息時將按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。取得股息的H股個人股東為低於10%稅率之協議國家居民，本公司派發股息時應按照10%的稅率代扣代繳個人所得稅。本公司可按規定，代為辦理享受有關協議待遇申請，經主管稅務機關審核批准後，對多扣繳稅款予以退還。取得股息的H股個人股東為高於10%但低於20%稅率的協議國家居民，本公司派發股息時應按協議實際稅率扣繳個人所得稅，無需辦理申請事宜。取得股息的H股個人股東為與中國無稅收協議國家居民及其他情況，本公司派發股息時應按20%稅率扣繳個人所得稅。

就本公司之境外非居民企業股東而言(包括香港中央結算(代理人)有限公司，法團代理人或受託人，或其他被視為非居民企業股東的組織及團體)，根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》等相關法律法規，本公司作為扣繳義務人，在股息派發時須為境外非居民企業股東代扣代繳10%的企業所得稅。

就本公司之港股通股東而言，中國證券登記結算有限責任公司上海分公司和中國證券登記結算有限責任公司深圳分公司作為港股通股東名義持有人接收本公司派發的股息，並通過其登記結算系統將股息發放至相關港股通股東。根據《關於滬港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2014]81號》及《關於深港股票市場交易互聯互通機制試點有關稅收政策的通知(財稅)[2016]127號》的相關規定，對內地個

人投資者通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，本公司按照20%的稅率代扣個人所得稅。對內地證券投資基金通過港股通投資在聯交所上市的本公司H股股票取得的股息，比照個人投資者徵稅。本公司對港股通內地企業投資者不代扣股息所得稅款，應納稅款由企業自行申報繳納。

倘本公司H股股東對上述安排有任何疑問，可向彼等之稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及之中國內地、香港及其他國家(地區)稅務影響之意見。

年度報告

截至二零二五年十二月三十一日止年度報告將於稍後時間發送予股東並在聯交所的網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)上登載。

前瞻性陳述

本公司希望就以上的某些陳述的前瞻性提醒讀者。上述前瞻性陳述會受到各種不受本公司控制的風險，不確定因素及假設等的影響。這些潛在的風險及不確定因素包括但不限於：宏觀經濟環境的變化、自然災害、相關行業的增長情況、監管環境的變化及我們能否成功地執行我們的業務策略。此外，上述前瞻性表述反映本公司目前對未來事件的看法，但非對將來表現的保證。我們將不會更新這些前瞻性表述。基於各種因素，本公司實際業績可能與前瞻性表述所述存在重大的差異。

中國北京

二零二六年三月三十一日

於本公告刊發之日期，本公司執行董事為樂曉維先生、崔占偉先生及沈阿強先生；非執行董事為程建軍先生、唐永博先生、劉愛華先生及陳力先生；以及獨立非執行董事為呂廷杰先生、王琪先生、王春閣先生及招敏慧女士。