

人力資源發展

二零零七年，本公司人力資源工作堅持「以人為本」理念，全力打造「一個中國通信服務」的人力資源管理，以客戶和市場為導向，以「控制總量、優化結構、提升能力、增強活力」為目標，倡導乙方文化，整合人力資源，優化組織架構，強化激勵和約束機制，培育卓越人才，為公司戰略目標實現提供了堅實的人力資源支撐和人才保障。

- **員工基本情況**

二零零七年，本公司成功收購中國電信集團公司位於江蘇、安徽、湖南、江西、四川、重慶、貴州、雲南、廣西、陝西、甘肅、青海、新疆十三省（市、自治區）的主要通信服務業務，增加僱員35,671人。截至2007年底，公司共有僱員106,931人，其中管理人員7,565人，技術和市場推廣人員35,656人，營運人員63,710人。

- **加大組織和人力資源整合力度，提升企業整體效率**

根據公司總體戰略目標，開展深度業務重組，壓縮法人鏈條，專業子公司數量進一步減少；嚴格控制用工總量，對收購並入人員進行了有效整合；聚焦客戶，建立了三級客戶服務與營銷團隊；拓展海外市場，組建「海外軍團」；完善業務和管理流程，公司化運作效率進一步提高，核心競爭力進一步加強。

- **嚴控用工總量，優化人員結構**

全年分省實行定員編製，減員比例達到2.5%；加大引進急需、特需專業人才的力度，引進市場拓展、客戶服務人員以及碩士及以上畢業生約300人，充實了高素質人才隊伍；通過加強業績考核和用工機制創新，退出冗員，人力資源結構進一步優化。

- **強化績效考核，建立健全薪酬分配激勵機制**

公司緊緊圍繞戰略重點，健全考核激勵機制。篩選關鍵業績考核指標，建立了不同層級的績效考核體系；完善薪酬制度和分配結構，「以貢獻定收入」，健全了不同層級人員的薪酬激勵辦法，對高層管理人員實施年度激勵和股票增值權的中長期激勵，將高級管理人員的經營業績和股票增值權緊密結合，使公司和股東利益共享。

- **加大培訓力度，提升員工隊伍整體素質**

公司建立了總部、省公司和專業公司三級培訓體系，大力開展員工培訓工作，提升了員工素質，提高了公司的管理水平和服務能力。對各省高級管理人員分兩批到香港進行了以上市財務和管理為主要內容的培訓；各省公司結合實際需要分別舉辦了多期經營管理、3G知識和技術培訓；充分利用母公司網上大學，為員工提供自助的培訓，促進公司和員工的共同成長。

- **關懷員工，構建和諧企業**

二零零七年本公司高度重視員工的安全生產情況，員工健康和 safety 得到有效保障。