



本集團二零零八年實現經營收入人民幣32,471百萬元，同比增長37.9%。股東應佔利潤同比增長12.8%，達到人民幣1,316百萬元。收入的快速增長主要受益於下半年來自運營商客戶的收入增長及收購中國通信建設集團有限公司（「中通建」）後的整合效應。



總裁

尊敬的各位股東：

本人非常榮幸地向各位提交本集團二零零八年經營業績。

本集團二零零八年實現經營收入人民幣32,471百萬元，同比增長37.9%。股東應佔利潤同比增長12.8%，達到人民幣1,316百萬元。收入的快速增長主要受益於下半年來自運營商客戶的收入增長及收購中國通信建設集團有限公司（「中通建」）後的整合效應。

二零零八年，經營成本為人民幣27,170百萬元，較去年同期增長39.5%，主要由於年內收入和業務增長帶動相關成本的快速增長。受此影響，本集團二零零八年毛利率為16.3%，較二零零七年的17.3%下降1個百分點。銷售、一般及管理費用為人民幣3,854百萬元，佔經營收入的11.9%，佔收入比重與二零零七年持平。通過加強運營資金管理，採取審慎的資本性開支策略，自由現金流達到人民幣1,271百萬元，保持了健康的現金流狀況。

二零零八年，本集團三大業務均實現快速增長。在電信業重組方案公佈以後，三大運營商客戶在下半年加大了對電信網絡建設與優化的投入，帶動電信基建服務收入較去年同期增長38.2%；運營商對電信器材與終端銷售的需求持續擴大，以及維護業務外包的增加，使業務流程外判服務收入較去年同期增長



41.9%；年內，本集團繼續推進以系統集成為主的IT應用服務，受益於運營商逐步推行呼叫中心業務外包，應用、內容及其他服務收入較去年同期增長25.1%。

二零零八年，本集團來自三大運營商客戶的收入為人民幣21,696百萬元，較去年同期增長44.8%，其中，來自中國電信的收入增長38.0%，來自中國移動和中國聯通的收入增長67.6%。來自政企客戶的收入達到人民幣10,775百萬元，較去年同期增長26.0%。由於電信行業重組的落實，三大運營商在年內加大了移動網絡資本性支出規模，並增加對其非核心業務的外包規模，因此帶動來自三大運營商客戶收入明顯上升。

二零零八年，本集團完成了對中通建的收購，實現業務的全國性覆蓋，並為進一步開拓海外市場、實現規模經濟和協同效應奠定了良好基礎。收購後，本集團穩步推進對中通建的風險管控、財務管理、經營分析和企業運營方面的整合，使其組織架構得到優化，運營效率得到明顯提升。自五月三十日收購完成後，中通建為本集團二零零八年帶來收入人民幣1,690百萬元和淨利潤人民幣41百萬元，分別拉動本集團整體收入和淨利潤增長7.1及3.6個百分點。

在做好國內市場的同時，二零零八年本集團積極拓展海外市場，海外業務收入為人民幣654百萬元，同比增長50%以上。未來本集團將聚焦海外總承包項目，做好通信網絡規劃、設計、諮詢和建設工程，以及海外運營商網絡整體外包服務，不斷擴大海外市場份額。

二零零八年，在業務穩步發展的同時，本集團進一步健全內控制度與風險管理體系。建立起風險管理負責人員二級派駐制，完成三級風險管控組織體系建設；制定並完善了內部審計制度，加強對風險因素的識別與管控；使用IT管理系統，提升整體運營管理能力，有效保障了公眾股東的權益。

二零零八年，本集團繼續堅持「控制總量、優化結構、提升能力、增強活力」的人力資源發展策略。在壓縮管理層級、控制員工總量的同時，注重引進專業高端人才，加強內部培訓，為業務發展提供有效支撐。本集團重視完善績效管理體系，實施年度激勵與股票增值權的中長期激勵制度，確保公司、員工與股東利益協調一致。

展望二零零九年，我們認為國內電信行業資本支出的增加，將有力拉動電信基建服務業務的增長；而隨著內地工業化和信息化發展進程，政企客戶對電信基建配套工程服務的需求也在逐步增長。運營商對其非核心業務外包規模的增加將帶動本集團業務流程外判服務業務的持續穩定增長。本集團正在進一步加



強與戰略夥伴的合作，提升本集團核心競爭力與品牌價值，力求推進應用、內容及其他服務業務的快速發展。

二零零九年，本集團將重點做好以下幾項工作，力求把握機遇，以更好的成績回報股東與社會：

- **全力支撐運營商網絡建設與業務運營**

聚焦3G時代運營商客戶對網絡建設、網絡維護與優化、終端銷售、物流配送以及IT應用等服務需求。

- **積極拓展政企客戶市場**

聚焦基建類政企客戶需求，努力承接鐵路、公路、橋樑、隧道和地鐵等配套通信工程的設計、施工、監理，以及系統集成、計費系統和監控系統等方面的業務。

- **加快發展海外市場**

重點拓展非洲、中東、拉美、港澳和東南亞等市場，積極承接海外工程總承包項目。

- **持續推進應用、內容及其他服務業務發展**

採用創新發展模式，力爭與戰略夥伴的合作有所突破，促進業務較快發展。

- **加強內部整合，提升運營效益**

推進資金集中管理，加強內部資源配置，強化成本管控，進一步提升公司價值。

張志勇

總裁

中國·北京

二零零九年四月二日



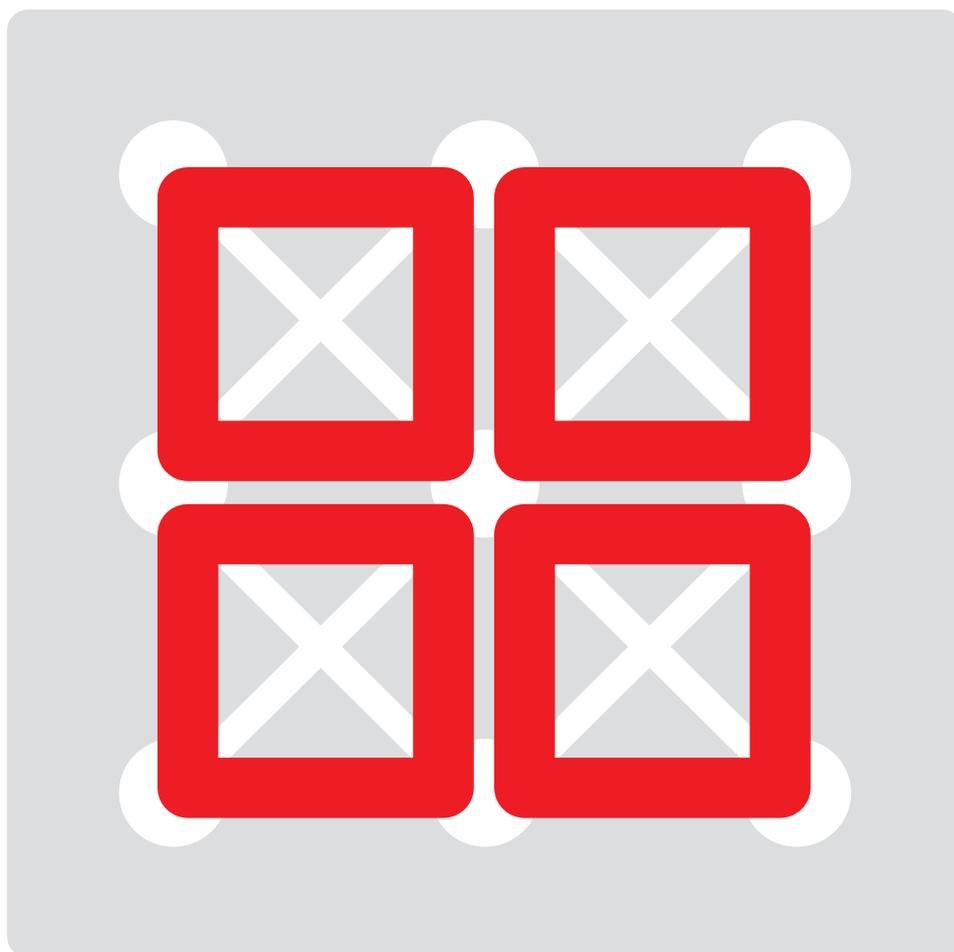
擁有超過 **60** 家
電信基建公司

50 家
外判服務公司



30 家
IT應用及
增值服務公司

規模化、一體化



服務範圍覆蓋全國，
提供貫穿運營商價值鏈的一體化綜合服務