



業務概覽

本集團為信息和媒體運營商提供支撐服務。長久以來，我們為電信運營商、政府機構、企業及其他客戶提供從規劃、諮詢、設計、工程施工到項目監理的電信基建服務、包括維護、電信產品和服務分銷和設施管理在內的業務流程外判服務，以及應用、內容及其他服務。2008年，我們抓住國內電信運營商增加網絡投資的寶貴商機以及服務政府機構和企業客戶的信息化需求，實現了收入的快速增長，經營收入達到人民幣32,471百萬元，較2007年增加了人民幣8,933百萬元，增長37.9%，其中來自電信基建服務、業務流程外判服務和應用內容及其他服務的收入分別增長了38.2%、41.9%和25.1%。

本集團在服務的一體化程度、服務的規模化和服務的專業水平方面均居於市場領導地位。我們提供的一體化服務覆蓋了電信運營商價值鏈的主要環節，有能力為客戶提供綜合解決方案。本集團亦是國內通信行業最大的設計服務集團、最大的工程施工服務集團與最大的項目監理服務集團。我們承接的通信工程項目屢獲嘉獎。以2008年為例，本集團參與設計的36項與參與施工的12項通信工程項目分別獲得了工業和信息化部（「工信部」）頒發的優秀通信工程設計獎與優質通信工程獎，兩項皆佔總獲獎項目數的50%以上。除此以外，在二零零八年中國部分地區遭遇的雪災和地震中，本集團充分發揮全國性服務的優勢，組織下屬各省公司成立跨區域的抗災救災工作組，投入人員、設備等物資，全力支撐各大運營商搶通通信線路和恢復通信服務，充分體現了本集團規模化和專業化的服務優勢，全面展示了本集團對客戶和社會高度負責的態度和精神。





汶川地震救災指揮中心



組織員工參與救災



為汶川災區制定通信恢復規劃



深入災區搶修通信設備

客戶服務與市場拓展

中國電信、中國移動和中國聯通(「三大運營商」)一直是佔我們收入比重前三位的客戶，2008年，來自三大運營商的收入佔到我們經營收入的66.8%。

2008年，國內電信進行了行業重組。重組方案公佈以後，三大運營商都增加了對各自的網絡，尤其是對移動網絡的投資。對此，我們在已有充足準備的基礎上迅速啟動了「CTW¹計劃」，分別為三家運營商成立了專門且設有防火牆的支撐團隊，調配全集團資源，快速響應客戶需求，聚焦網絡建設、網絡維護與優化、終端銷售、物流配送及IT應用等重點項目。2008年，我們來自三大運營商的收入達到人民幣21,696百萬元，較2007年增加人民幣6,712百萬元，增長了44.8%。

2008年5月，本集團完成了對中國通信建設集團有限公司(「中通建」)的收購。中通建在國內北方市場、海外市場以及中國電信外市場與本集團原有業務的互補與協同效應開始發揮。2008年6月到12月期間，中通建收入中來自中國電信外的收入佔比為90.6%。本集團亦以中通建為主力，以中國通信服務(香港)國際有限公司(「中通服國際」)為支撐平台，重點拓展非洲、中東、拉美、港澳和東南亞市場，開始在非洲等地區承接通信類工程總承包項目。2008年，我們的海外業務收入達到人民幣654百萬元，較2007年

¹ CTW指CDMA，TD-SCDMA，WCDMA及它們的後續技術



增長50%以上。國內通信設備廠商的經驗已經表明，海外市場存在巨大潛力，我們將在控制風險的前提下，著力拓展。

2008年，我們繼續與通信運營商、設備製造商等緊密合作，共同開拓政企客戶市場。我們積極承接基礎設施、市政工程的配套通信設施建設，為政府機構、學校、醫院、企業（如國內大型石油公司及保險公司）的信息化建設提供包括廣域網、內聯網等在內的專業化解決方案和一體化服務。2008年本集團來自政企及其他客戶經營收入達到了人民幣10,775百萬元，較2007年增長了26.0%。



李平董事長與剛果（金）總統會面

(人民幣百萬元，百分比除外)	2008年		2007年		較2007年 增長
	收入	佔總收入 比重	收入	佔總收入 比重	
中國電信	15,914	49.0%	11,533	49.0%	38.0%
中國移動和中國聯通	5,782	17.8%	3,451	14.7%	67.6%
政企客戶及其他	10,775	33.2%	8,554	36.3%	26.0%
總計	32,471	100.0%	23,538	100.0%	37.9%

電信基建服務

2008年，本集團來自電信基建服務的收入為人民幣15,329百萬元，較2007年增長了38.2%，增長率較2007年顯著提高；其中設計服務、建設服務和項目監理服務收入則分別增長了30.0%、40.2%和44.6%。

根據工信部公佈的數據，2008年國內電信業的固定資產投資額為人民幣2,953.7億元，同比增長29.6%，而我們來自三大運營商的電信基建服務收入則增長了43.7%，顯示我們在運營商市場的領先地位得以鞏固和加強。2009年初，國內的三張3G牌照已經發出，我們注意到有關方面也已經相繼公佈了3G投資的計劃數額，預期2009年國內電信業的固定資產投資額仍將增長。我們有信心發揮中立化、專業化和一體



西藏農村電話衛星通信系統工程



南極長城站衛星通信系統安裝工程



青藏高原的基站施工



世界海拔最高的珠峰通信基站施工

化的綜合服務優勢，繼續從中受益。與此同時我們也意識到，全球金融危機帶來的經濟下行已經傳導到國內通信行業，將對我們電信基建服務的服務價格和利潤率水平構成壓力。

中國仍處在工業化、信息化與城市化的進程中，高速公路、鐵路、地鐵、機場、港口、體育場館等基礎設施和公共設施的投資規模巨大。我們一直與通信運營商合作，為基礎設施建設，如上海、深圳等城市的地鐵建設、廣州亞運會和上海世博會的場館建設等，提供配套通信建設服務。2008年，我們來自政企及其他客戶的電信基建服務收入增長了17.1%。在目前的經濟環境下，中國政府已經表示為確保經濟增長，將進一步加大在基礎設施領域的投資，我們將抓住此商機，加強與通信運營商、基礎建設類公司的合作，努力承接更多的配套通信工程項目。



營銷門店 — 「易迅空間」



營銷代理中心



承接TD-SCMA設備的物流配送

業務流程外判服務

本集團是中國通信行業主要的業務流程外判服務提供商。我們延續電信基建服務，圍繞通信運營商的價值鏈，為之提供網絡維護、電信產品和服務分銷以及設施管理等服務。截至到2008年底，中國的電話用戶數已經達到9.82億，互聯網寬帶接入用戶數達到8,343萬。隨著網絡規模和用戶基礎擴大，通信運營商為提高服務質量和經濟效益，逐步將其非核心業務外包。2008年，我們的業務流程外判服務收入達到人民幣13,288百萬元，較2007年增長了41.9%。我們預計今後幾年通信運營商的網絡規模與用戶增長將持續帶動其非核心業務外包比率的增加。

我們為通信運營商提供通信網絡和設備的維護服務，包括對光纜、電纜、小靈通基站、移動（包括GSM、CDMA及TD-CDMA）基站等的維護；我們亦為政企客戶提供通信及信息系統維護服務。2008年，我們從通信運營商處承接了更多的維護項目，維護收入相應增長了49.4%。我們也代為客戶管理其通信機房等設施，2008年，我們為運營商和非運營商客戶提供的設施管理面積均有兩位數的增長，相關收入增長了15.2%。

對於電信產品及服務分銷服務，我們主要服務通信運營商及通信設備廠商，為之提供電信服務代理、小靈通及手機的分銷與零售、電信器材（如光纜、ADSL調制解調器等）分銷、物流及採購代理等服務。2008年，我們上述的電信產品與服務分銷收入增長了47.4%，達到人民幣8,985百萬元。客戶對該項服務的需求旺盛，提供該項服務有助於增加客戶黏性，對我們的整體收入和利潤有正面作用，但該服務對我們的毛利率水平有一定的負面影響，所以我們在2008年對之採取了積極的調控政策並取得預期效果。2008年下半年，我們的電信產品與服務分銷收入為人民幣4,735百萬元，與2008年上半年的人民幣4,250百萬元相比，增長平穩。



應用、內容及其他服務

本集團為運營商客戶和政企客戶提供包括系統集成、軟件開發、支撐系統建設的IT應用服務，面向個人客戶提供語音資訊服務等通信增值服務以及基於互聯網應用、內容的互聯網服務。2008年，我們的上述收入增長了25.1%，達到人民幣3,853百萬元。

2008年，本集團努力提高在通信運營商支撐系統(包括OSS、BSS和MSS)的市場份額，並提供相應的系統集成服務；也與通信運營商合作，服務政府機構和企業客戶的信息化需求，如在深圳、東莞等城市參與建設城市安全視頻監控系統，IT應用服務收入在2008年實現了29.2%的增長。我們也更多地為通信運營商、政府機構和企業客戶提供呼叫中心服務，語音增值服務收入取得迅猛增長，同比增長77.5%。

我們認為通信網支撐系統、通信增值業務、互聯網業務等市場空間廣闊，3G時代的到來還將帶來更多的業務機會；我們亦客觀地認識到，本集團目前在該領域的能力和品牌尚需得到提升。我們將探索通過業務合作、渠道合作等多種方式與戰略夥伴合作，打造若干品牌企業，提升本集團的產品和核心服務能力。



視頻監控系統開發



運營管理支撐系統(OSS, BSS, MSS)軟件開發

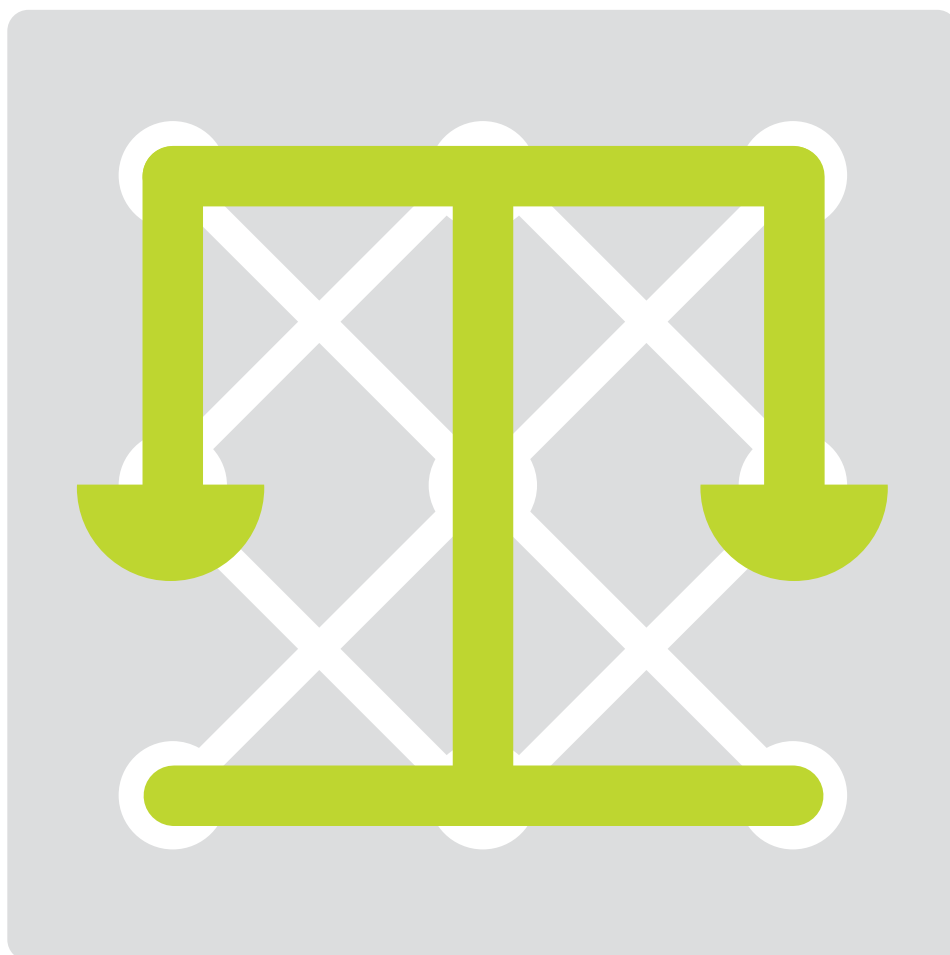
在2008年，
工信部通信
工程設計和
施工獎項
評審中



獲獎比例超過
50%



中立化、專業化



多年來為中國移動、中國聯通、中國電信及政企客戶，
提供中立化、專業化的電信支撐服務