



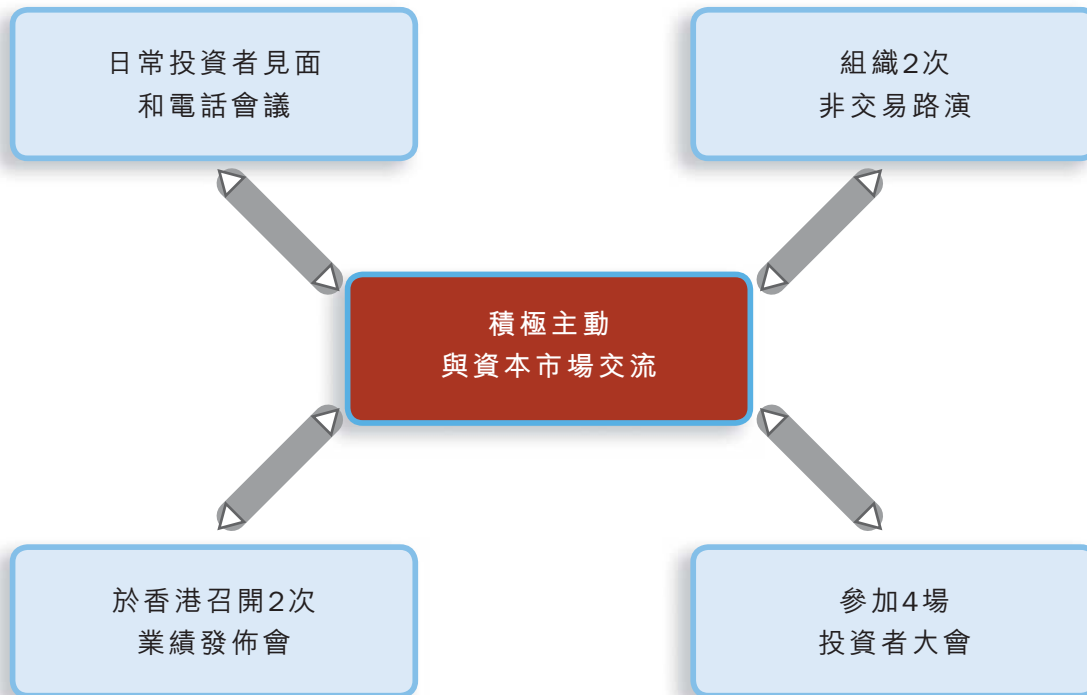
# 投資者關係

## 概述

本集團一貫重視投資者關係工作，並與資本市場保持積極的雙向互動溝通。本集團相信本著誠信、及時、公平與準確的信息披露原則，促進公司與投資者之間的良性互動，增進投資者對集團的瞭解，同時使我們瞭解資本市場對本公司發展的意見和期望，有助於提升股東價值和實現股東利益最大化。

## 回顧

本集團重視與資本市場保持緊密聯繫。二零零八年，本集團採用多種方式會見投資者和分析師，並進行約200次會議，共計768人次，實現了與資本市場的有效溝通。





本集團於年內就全年與中期業績在香港舉行了兩次業績發佈會，幫助投資者理解業績表現和公司營運，方便投資者與管理層直接溝通。吸引媒體、投資者和分析師共計259人，並在公司網站作實況轉播，有利信息的廣泛傳達。本集團亦於年內就業績發佈和收購中國通信建設集團有限公司(「中通建」)及H股增發等事宜在香港及新加坡進行兩次路演，會見重要投資者112人，增強了資本市場對公司的理解和投資信心。

二零零八年，本集團參加了由里昂證券、高盛、德意志銀行等主要投資銀行舉辦的四場投資者大會，會見投資者超過100人次。日常接待的投資者人數較二零零七年有較大增長，達到299人次。本集團亦透過電話、電子郵件等其他形式，及時回應投資者對公司的查詢。

按照上市規則的要求，二零零八年，本集團就收購中通建、股份增發、續展關聯交易等事項作出披露，有關公告、年報、通函等文件已在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站和本集團網站及時發佈。本集團網站(<http://www.chinaccs.com.hk>)是公眾索取本集團資料及信息的重要平台，對增加資本市場對公司的瞭解發揮重要作用。

二零零八年，本集團在亞洲領先的《亞洲財經》金融雜誌評選的亞洲最佳公司排名中，於中國地區的最佳公司管理及最佳企業管治方面，位列第五名。有關排名是資本市場對本集團努力成果的肯定。



二零零七年全年業績分析師發佈會



## 股價表現與股票信息

### 二零零八年股價表現

	最高	最低	收市
本公司每股H股價值(「中通服股價」)(港幣)	8.65	2.90	4.86
中通服股價於二零零八年的變動			-37%
恒生指數於二零零八年的變動			-48%
恒生國企指數於二零零八年的變動			-51%

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在聯交所主板上市，並於二零零七年被納入恒生中國國企指數和MSCI中國指數成份股名單。自上市至二零零八年十二月三十一日止，中通服股價上升2.2倍，同期恒生指數及恒生國企指數則分別下跌約百分之二十四及百分之九。

### 上市以來股價表現

(2006年12月8日至2008年12月31日)





於二零零八年四月九日，本公司完成H股增發，配售總共359,365,600股H股（包括新發行326,696,000股新H股和由本公司現有內資股轉換的32,669,600股H股）。於二零零八年十二月三十一日，本公司總發行股數為5,771,682,000股，其中內資股為3,778,831,800股，H股為1,992,850,200股，每股面值為人民幣1元。所有H股皆於聯交所上市，約佔本公司總發行股數34.5%。

### 內資股與H股佔比

	於2007年12月31日		於2008年12月31日	
	股	佔比(%)	股	佔比(%)
內資股	3,811,501,400	70.0%	<b>3,778,831,800</b>	<b>65.5%</b>
H股	1,633,484,600	30.0%	<b>1,992,850,200</b>	<b>34.5%</b>
	5,444,986,000	100.0%	<b>5,771,682,000</b>	<b>100.0%</b>

截止二零零八年十二月三十一日，本公司的市值約為280.5億港元。