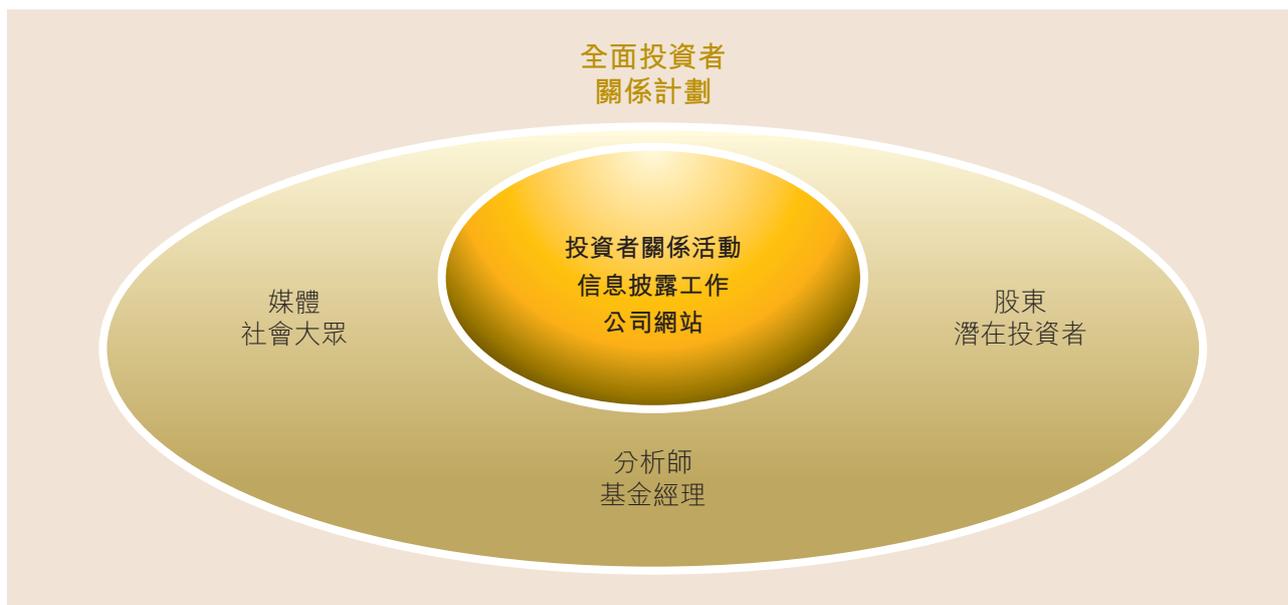


投資者關係

概述

本集團一貫重視投資者關係工作，並與資本市場保持積極的雙向互動溝通。本集團遵循誠信、及時、公平與準確的信息披露原則，並相信此原則會促進公司與投資者之間的良性互動，增進投資者對集團的了解，同時使我們了解資本市場對本公司發展的意見和期望，有助於提升股東價值和實現股東利益最大化。



回顧

(1) 投資者關係活動

本集團保持與資本市場及社會大眾作緊密聯繫，通過多種方式接觸不同層面的投資者與媒體，積極參與投資者論壇及路演，舉辦業績發佈會，建立適時而有效的溝通渠道。

二零零九年，本集團組織了年度和半年度的業績推介與新聞發佈會，參加各類投資者論壇五次。為方便一般投資者與公司接觸，本集團特別設立多種溝通渠道如投資者關係電子信箱及熱線電話，及時響應投資者查詢。為確保所有人士皆可公平、公正地獲取公司信息，本集團對所有查詢者的回應，包括與分析員之間的溝通，只限闡釋之前已經刊發的材料及就非股價敏感資料進行的一般討論。與此同時，本公司在二零零九年特別安排組織投資者和分析師實地考察主要業務，以進一步使市場對本公司的實際經營狀況有更深入的了解。

本公司二零零九年的主要投資者關係活動：

活動期間	有關活動	地點
1/2009	瑞士銀行2009年大中華研討會	上海
4/2009	2008年年度業績發佈會 ~ 分析師簡報會 ~ 新聞發佈會 非交易路演	香港
6/2009	2008年股東周年大會 高盛2009年電信及互聯網企業日	北京 香港
7/2009	2009年第一次特別股東大會	北京
9/2009	2009年中期業績發佈會 ~ 分析師簡報會 ~ 新聞發佈會 里昂證券2009年投資者論壇	香港
10/2009	花旗2009年大中華投資者會議	北京
11/2009	高盛高華2009年中國投資前沿會議	北京
12/2009	2009年第二次特別股東大會	北京

(2) 信息披露工作

信息披露不僅是按監管規定為保障投資者利益而須履行的持續責任和義務，同時，本集團相信，及時、公平與準確的信息披露，可增加公司透明度，促進資本市場對本集團的了解，從而有助於建立暢順的溝通渠道。

二零零九年，本集團發佈了超過18份的公告、通函等公司通訊，客觀、詳細地披露了有關業績、財務信息、分紅派息、經營狀況、關聯交易、董事和監事的換屆、股東大會投票結果，以及若干自願性披露。公司在年度報告中，對公司的經營和財務狀況以及對業務產生影響的主要因素進行全面綜合的分析，幫助投資者充分了解公司業務和發展趨勢。

二零零九年，本集團根據上市規則透過聯交所及本公司網站刊載了下列信息：

刊載日期	有關事項
13/3/2009	關於審議2008年全年業績的董事會會議召開日期公告
25/3/2009	股權轉讓安排完成公告
2/4/2009	截至2008年12月31日止之年度業績公佈
23/4/2009	2008年年報
23/4/2009	於2009年6月9日舉行之股東週年大會通告、出席回條及代表委任表格
23/4/2009	關於就建議派發的2008年年度末期股息代扣代繳境外非居民企業企業所得稅事項之公告
26/5/2009	關於收購上海通貿進出口有限公司、深圳市電信工程有限公司、國信朗訊科技網絡技術有限公司權益的關連交易公告
9/6/2009	於2009年6月9日舉行之股東週年大會投票結果及派發末期股息的公告
16/6/2009	關於重選董事與監事及修訂公司章程的通函
16/6/2009	於2009年7月31日舉行之特別股東大會通告、出席回條及代表委任表格
31/7/2009	於2009年7月31日舉行之特別股東大會投票結果的公告
21/8/2009	關於審議2009年中期業績的董事會會議召開日期公告
1/9/2009	截至2009年6月30日止之中期業績公佈
14/9/2009	2009年中期報告
29/10/2009	關於訂立物資採購服務框架協議及2009年補充戰略協議的持續關連交易公告
12/11/2009	關於訂立物資採購服務框架協議及2009年補充戰略協議的持續關連交易通函
12/11/2009	於2009年12月29日舉行之特別股東大會通告、出席回條及代表委任表格
29/12/2009	於2009年12月29日舉行之特別股東大會投票結果的公告

* 以上發佈並不包括股份發行人的證券變動月報表

(3) 公司網站

公司網站不僅是作為上市規則要求的有關信息披露發放渠道，同時作為資本市場接觸公司的一個主要途徑，網站亦是展現公司企業形象、推廣公司的手段，以及作為構建投資者關係的另一重要平台。任何人士皆可通過公司網站，隨時查閱有關本集團的基本資料、信息披露文件、新聞稿、公司治理規則、董事會及其專業委員會、組織架構及歷史財務信息等。

二零零九年，本集團對公司網站進行全面更新以給予公眾有關本集團更全面的資訊。參照國際最佳模式，配合最新的網頁技術與設計元素，進一步提升功能，擁有更易於操作的網頁界面，提高了使用方便性，使用家更容易取得所需信息，同時增強互動元素，設立電郵提示、RSS 饋送內容及留言區，讓公司能第一時間主動向登記者發放最新消息，以及更容易反饋意見。另一方面，內容上亦得到豐富，新增常見問題等欄目，回應投資者日常關心的問題。

改版後的本公司網站 (<http://www.chinaccs.com.hk>)



我們已落實關於允許股東選擇公司通訊之收取方式和語言版本的建議，以保護環境和節約成本，我們鼓勵投資者使用登載於網站上的年報及其他公司通訊。而網站作為一種公平、環保和低成本之溝通方式，本公司將會進一步加強其建設，以為投資者提供更豐富及時的公司信息及新聞。

資本市場的認可

上市至今，跟蹤本公司的分析師和機構投資者持續增加，多家香港及國際研究機構皆定期編寫有關本公司的研究報告。本公司的投資價值備受肯定，至二零零九年十二月三十一日，大部分主要研究機構對本集團均維持“買入”或“優於大市”的投資評級。

此外，憑藉多年的管理經驗及在企業管治方面的努力，本公司於年內獲得了國際ARC及Galaxy大獎、財資雜誌「二零零九年最具潛力中國企業」之一和「企業管治及投資者關係」鈦金獎等多個國際獎項，顯示出資本市場普遍認同本公司信息披露的質量與內容，充分彰顯了本公司高水準的企業管治及良好的投資者關係。

本集團二零零九年獲得的主要獎項：

《2009年度國際ARC大獎》

- 「年報印刷及製作—通信服務」金獎
- 「整體年報表現—IT服務」銅獎

《2009年度國際Galaxy大獎》

- 「年報封面設計」金獎
- 「電信公司年報組別」優異獎

《財資雜誌2009最具潛力中國企業評選》

- 「電信行業類」第三名

《財資雜誌2009年度Triple A企業評選》

- 「企業管治及投資者關係」鈦金獎



本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在聯交所上市，並於二零零七年被納入MSCI中國指數作為成份股。自上市至二零零九年十二月三十一日止，本公司H股股價上升了74%。於二零零九年十二月三十一日，本公司總股數為5,771,682,000股，其中內資股為3,778,831,800股，H股為1,992,850,200股，每股面值俱為人民幣1元。本公司所有H股皆於聯交所上市，約佔總股數34.5%。以二零零九年十二月三十一的收市價計算，本公司的市值約為港幣220億元。

二零零九年股價表現

	最高	最低	收市
本公司每股H股價值(港幣)	5.45	3.67	3.82

