

## 人力資源發展

本集團作為信息與媒體運營商的服務商，始終將具備專業能力和服務精神的員工視為我們最寶貴的資源。二零零九年，本集團積極應對外部環境的變化，特別是國內3G網絡建設和業務開展帶來的發展機遇，適當增加員工數量，完善和鞏固人力資源管理平台，創新管理機制，完善人才選拔、培養、激勵機制，推進信息系統建設，優化人員配置，提升人員素質，關注員工成長，切實為公司戰略的貫徹實施提供人才支撐和組織保障。

二零零九年，本集團創新用工管控機制，建立和運用人力資源需求預測模型，引導人力資源在各業務板塊、各專業公司之間的科學配置，實現人力資源動態管理。根據業務當前發展與長遠佈局的需要，重點引進3G、海外、ACO和維護等業務領域的人才；加快具有優秀管理能力和專業水平的領軍型職業經理人才的培養，人力資源結構進一步優化。截至二零零九年底，本集團共有僱員125,249人，其中管理人員8,316人，技術和市場推廣人員46,980人，營運人員69,953人。

二零零九年，本集團繼續改進績效管理體系，大力開展高級管理人員業績考核與履職行為考核工作，促進管理人員業績表現和能力的共同提升。按照公平性原則，改進激勵機制，強化薪酬水平與企業業績之間的關聯性，規範高級管理人員薪酬分配；繼續對中高層管理人員實施股票增值權激勵計劃，強化薪酬分配的激勵效用，促進公司績效水平的提升。

二零零九年，本集團繼續完善培訓體系，大力開展員工崗位培訓工作，同時積極引導員工參加學歷教育、社會職業素質培訓及考試，全體員工隊伍的整體能力得到有效提升。加強領導人員能力建設，成功舉辦高級管理人員研討班、總部中層管理人員研討班等系列培訓活動，促進中高層管理人員的領導力和戰略執行力的提升。開展國際項目管理師（IPMP）、國際高級人力資源管理師（IPMA）、國際營銷師（SMEI）、國際物流管理師（IIEI-CITLS）職業資格認證培訓，培養國際化高技能人才。

二零零九年，本集團堅持「以人為本」，關愛員工。遵守國家有關法律法規，建立和諧穩定的勞動關係，構建和諧企業。完善人才選拔機制，為員工搭建順暢的職業發展通道，使員工共享企業發展成果。此外公司高度重視員工安全生產工作，員工的健康和安全得到有效保障。



文體活動



在職培訓