



中國通信服務的戰略軟實力

## 【上善若水的乙方文化】

— 重信賴、尚智慧、利萬物





## 尚智慧

應客戶而變的  
創新精神



## 重信賴

成人達己、以幫助  
客戶成功贏得自己成功



## 利萬物

以人為本、追求卓越、  
利澤萬物的企業境界