

## 投資者關係

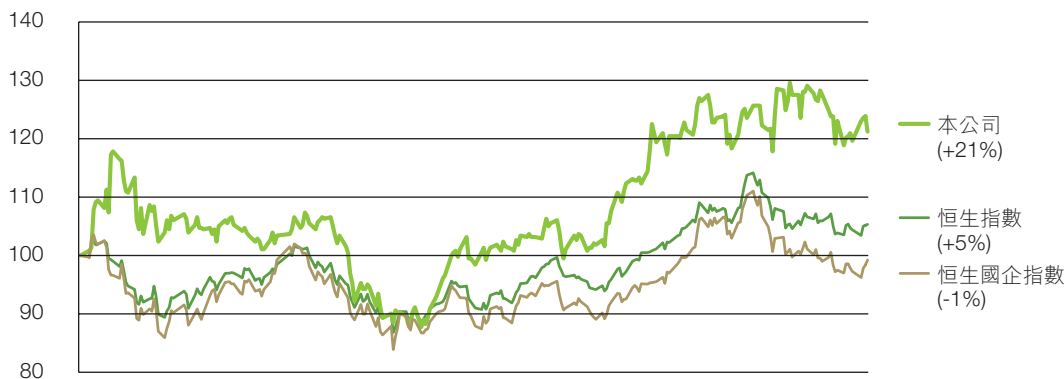
二零一零年，本公司已步入在香港上市的第四年。回顧上市以來，本公司的投資者關係工作經歷了許多的探索和實踐，逐步形成了科學、系統的投資者關係管理機制，為公司和資本市場之間搭建了高效的溝通橋樑。本公司一直高度重視投資者關係工作，遵循公開、公平、透明、多渠道的披露原則，向資本市場及時披露公司的財務和經營狀況，本着積極、誠懇、謙虛的態度聆聽資本市場對公司經營管理上的意見和建議，不斷優化公司的經營管理水平，有助於提升股東價值和實現股東的利益最大化。

### 業績續提升 股價顯穩健

二零一零年，電信運營商在經歷了二零零九年3G網絡建設的高峰後，大幅削減了網絡建設的投資，因此上半年資本市場對本公司二零一零年的經營狀況普遍欠缺信心。基於此形勢，本公司通過一對一投資者會議、各主要投資銀行舉辦的多個投資者論壇和非交易路演等形式向資本市場積極宣傳了公司應對運營商固定資本投入下滑所採取的策略和措施，與投資者進行了充分交流，讓市場充分了解公司發展前景，及時、有效地管理了資本市場預期，並在中期業績披露了持續穩定增長的業績，促使公司股價更能反映公司的價值與發展前景。

2010年	最高	最低	收市
本公司每股H股價值(港幣)	4.99	3.27	4.63

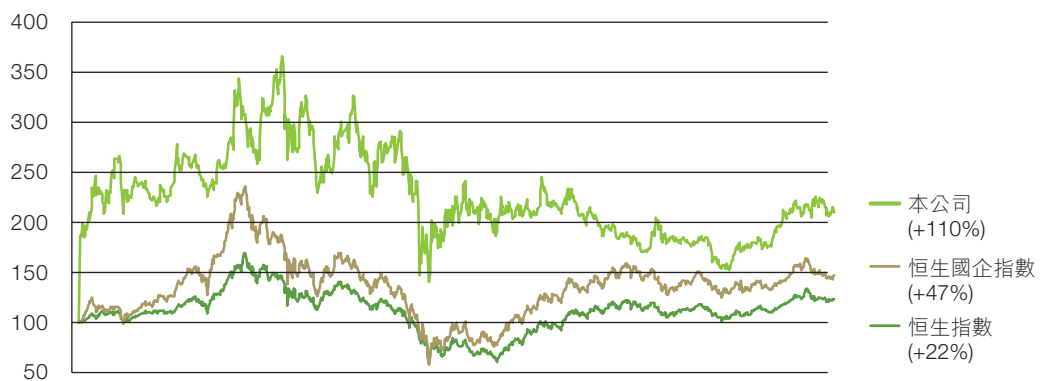
二零一零年股價表現  
二零一零年一月一日至二零一零年十二月三十一日



## 投資者關係

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在聯交所上市。縱觀上市以來，公司穩步增長的業績、良好的企業管治，以及一貫的、行之有效的投資者關係工作有力地促進了公司股價平穩向上的走勢。自上市至二零一零年十二月三十一日止，本公司H股股價上升了110%。

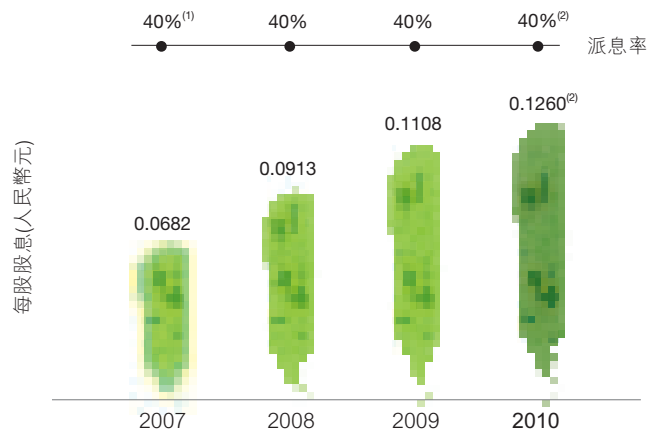
上市以來股價表現  
二零零六年十二月八日至二零一零年十二月三十一日



於二零一零年十二月三十一日，本公司總股數為5,771,682,000股，其中內資股為3,778,831,800股，H股為1,992,850,200股，每股面值均為人民幣1元。本公司所有H股皆於聯交所上市，約佔總股數34.5%。以二零一零年十二月三十一日的收市價計算，本公司的市值約為港幣267億元。

## 股東回報

本公司高度重視股東對股息的意見，並會就公司的財務狀況、長遠發展需要和投資機遇等因素來釐定公司的分紅情況。下表列示了公司上市以來穩定增長的每股派息情況以及派息的比例，顯示公司努力實現股東回報的穩步提升。



<sup>(1)</sup> 二零零七年度派息率之計算為扣除收購13省業務於二零零七年八月三十一日（即收購完成日）前所貢獻的淨利潤所得。

<sup>(2)</sup> 需待二零一一年六月二十八日舉行的二零一零年股東週年大會批准。

## 投資者關係

### 多渠道互動溝通 投資者關係顯實效

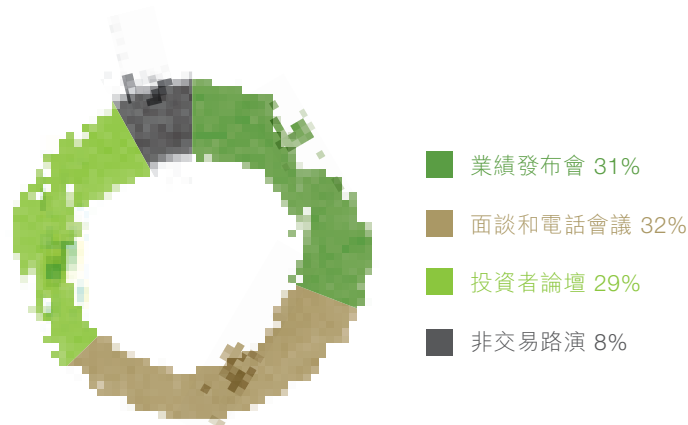
#### 完善投資者關係管理體系

公司一直致力於建立和完善科學、系統的投資者關係管理體系。二零一零年，公司對投資者關係的核心工作，例如業績發佈會、非交易路演、重大信息披露等的工作流程，作了進一步的明確和完善，並通過投資者關係管理平台建立了投資者信息資料庫，規範化、系統化了投資者的會議安排、投資者資料的收集和整理以及投資者持股信息調查等投資者關係的重要工作。

#### 多元化、多渠道的投資者活動

公司通過分析師推介會、非交易路演、一對一會議、投行舉辦的投資者論壇、電話會議、電郵、投資者實地考察、公司網站等多元化的投資者溝通渠道，及時向資本市場宣傳了公司發展的理念和策略，經營管理的最新動態和業績。同時，公司根據分析師和不同類型投資者的需求和特點，靈活、主動地安排了主管不同業務、具不同職能的管理層參與不同投資者關係活動。上市以來，公司董事長、總裁、財務總監和執行副總裁等高層管理者均參與了大量的各類型投資者活動，充分與資本市場進行交流，真正實現了多渠道的溝通。二零一零年，公司共舉辦了兩次關於全年業績和中期業績的分析師推介會和媒體發佈會、兩次非交易路演，以及參加了八個國際投行舉辦的投資者論壇，再加上日常的一對一會議和電話會議，全年共與近400位投資者或分析師進行了互動交流。公司響應投資者的要求，年內也進行投資者實地參觀考察，讓投資者與實際經營層面做直接交流，加深了投資者對公司業務和經營狀況的了解。

二零一零年投資者活動人次分析



## 投資者關係

二零一零年的投資者關係活動一覽表

活動期間	有關活動	地點
2010年1月	瑞士銀行2010年大中華研討會	上海
2010年1月	德意志銀行中國概念2010投資者大會	北京
2010年3月	2009年年度業績發佈會 － 分析師簡報會 － 新聞發佈會	香港
2010年3月	非交易路演	香港
2010年4月	野村中國投資研討會	重慶
2010年6月	高盛2010年電信及互聯網企業日	香港
2010年8月	2010年中期業績發佈會 － 分析師簡報會 － 新聞發佈會	香港
2010年9月	非交易路演	香港
2010年10月	花旗2010年大中華投資者會議	澳門
2010年11月	大和總研投資研討會	香港
2010年11月	高盛高華2010年中國投資前沿會議	北京
2010年12月	蘇格蘭皇家銀行－中國十二五計劃會議	香港

## 投資者關係

### 及時、公正、公平和準確的信息披露

公司嚴格遵守上市公司信息披露規則，一貫堅持及時、公正、公平和準確的信息披露，以增加公司透明度，建立暢順的溝通渠道，加強與資本市場的互動溝通。二零一零年，公司共發佈了超過19份公告、通函等公司通訊，客觀、詳細地披露了有關業績、經營狀況、財務信息、分紅派息、關連交易、重要行政職務和董事會變更、股東大會投票結果，以及若干自願性披露。公司的網站 (<http://www.chinaccs.com.hk>) 是公司信息披露的重要發放渠道之一，也是投資者獲取公司信息的重要平台。

二零一零年，本集團根據上市規則透過聯交所及本公司網站主要刊載了下列信息：

2010年3月3日	委任執行副總裁公告
2010年3月15日	關於審議二零零九年全年業績的董事會會議召開日期公告
2010年3月30日	截至二零零九年十二月三十一日止之年度業績公佈
2010年4月7日	關連交易公告
2010年4月19日	發佈二零零九年年度報告
2010年4月19日	於二零一零年六月二十八日舉行之股東週年大會通告、出席回條及代表委任表格
2010年6月21日	關於董事辭任及重要行政管理職位的變更建議委任董事及公司章程的建議修改
2010年6月24日	二零一零年八月十日舉行之特別股東大會通告、出席回條及代表委任表格
2010年6月28日	於二零一零年六月二十八日舉行之股東週年大會投票結果及派發末期股息公告
2010年8月10日	於二零一零年八月十日舉行之特別股東大會投票結果
2010年8月18日	關於審議二零一零年中期業績的董事會會議召開日期公告
2010年8月31日	截至二零一零年六月三十日止之中期業績公佈
2010年9月14日	發佈二零一零年中期報告
2010年10月27日	委任執行副總裁的公告
2010年11月9日	關於續展持續關連交易及建議新年度上限的公告
2010年11月12日	於二零一零年十二月三十日舉行之特別股東大會通告、出席回條及代表委任表格
2010年11月12日	關於續展持續關連交易及建議新年度上限的通函
2010年12月30日	重要行政管理職位的變更及建議委任董事的公告
2010年12月30日	於二零一零年十二月三十日舉行之特別股東大會投票結果的公告

## 投資者關係

**廣泛聆聽投資者 實現互動溝通**

公司在做好投資者溝通和信息披露的同時，也十分重視投資者對公司的建議和意見。公司秉着積極、誠懇、謙虛的態度，廣泛收集、記錄、整理投資者在不同渠道、不同形式的投資者溝通中對公司經營管理各個方面的意見和建議。這些舉措包括在網站上設立投資者關係電郵和直線電話以方便投資者表達看法，在與投資者的交談中主動詢問投資者對公司經營管理的建議等，並定期和及時將意見和建議反饋給公司管理層和各級負責人，努力實現雙向互動溝通，有助於公司發展戰略的制定和不斷提高公司經營管理水平。

**分析股東持股情況 優化投資者溝通**

為了更有效、更針對性地與投資者進行溝通，更好地制定投資者關係發展策略，公司認為及時、充分地了解股東的持股情況十分必要。二零一零年，公司委託一家國際調研公司分別進行了兩次股東持股情況調查。通過調查，公司更精確、全面深入的了解股東的持股情況、地域分布、投資風格、基金特點和股東持股變化情況，為公司更具針對性地與投資者加強溝通，拓展海內外的投資者規模，更有效地管理、發展投資者關係提供了策略性的依據和支持。

**股東結構**

二零一零年十二月三十一日



■ 中國電信集團公司 52.6%

■ 中國移動通信集團公司 8.8%

■ 中國聯合網絡通信集團有限公司 4.1%

■ Commonwealth Bank of Australia 6.3%

■ Matthews International Capital Management, LLC 3.8%

■ 其他公眾股東 24.4%

## 投資者關係

### 資本市場的認可與榮譽

二零一零年，涵蓋、跟踪公司的分析師持續增加，多家國際性研究機構皆定期編寫有關本公司的研究報告。上市以來，公司的投資價值持續受到資本市場的肯定，截至二零一零年十二月三十一日，大部份主要研究機構對本集團均維持「買入」或「持有」等正面的投資評級。

二零一零年，公司投資者關係工作繼續取得優異成績和進展，有利於公司獲得資本市場的充分認可，並先後贏得了五項國際性評選或獎項的殊榮，驗證了公司投資者關係的成效。

#### 二零一零年獲得的主要獎項與榮譽

- 財資雜誌二零一零年度亞太企業獎
  - 金獎 — 投資者關係
- 二零一零年度國際Galaxy大獎
  - 「電信公司年報組別」金獎
- 二零一零年度國際ARC大獎
  - 「整體年報表現」銀獎
  - 「內頁設計」銀獎
- 《財富》(中文版)「二零一零《財富》中國500強排行榜」
  - 排名第64位
- IR Global Rankings投資者關係網站
  - 中國區投資者關係網站第三名



## 其他股東須知信息

### 股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室  
香港中央證券登記有限公司  
電話：(852) 2862 8628  
傳真：(852) 2529 6087

### 股東查詢

公司在辦公室時間設有查詢熱線服務：  
電話：(852) 3699 0000

### 投資者關係

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部  
香港灣仔港灣道23號鷹君中心3203-3205室  
電話：(852) 3699 0000  
傳真：(852) 3699 0120  
電郵：ir@chinaccs.com.hk