

董事長報告書



尊敬的各位股東：

自二零零六年十二月上市五年以來，本公司由最初定位於「電信運營商的服務商」逐步拓寬為「信息化領域生產性服務業的主導者」，以「世界級信息網絡的建設者」為企業願景，積極進取，開拓創新，取得了令人矚目的成績。經過五年時間，本集團的收入規模首次突破人民幣500億元，利潤實現同步增長，較上市之初規模擴大兩倍以上。良好的經營業績也為股東帶來豐厚的投資回報，股息逐年增加，實現公司價值與股東價值的同步提升。

經營業績

二零一一年，本集團業務發展取得喜人成績，經營收入達到人民幣53,507百萬元，同比增長17.8%。股東應佔利潤為人民幣2,115百萬元，同比增長17.2%。綜合考慮股東利益與回報，董事會建議維持過去40%的派息比率⁽¹⁾，就截至二零一一年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣0.1222元⁽²⁾。

(1) 派息比率=股息總額÷本公司股東應佔利潤

(2) 以二零一二年二月八日供股後本公司總股本為基礎計算

進一步鞏固國內電信運營商市場的領先地位

二零一一年，國內電信運營商在信息化浪潮的推動下加快發展步伐，資本開支保持穩中有升。年內，在智能終端普及、移動互聯網發展以及寬帶中國戰略等推動下，國內電信運營商加大對光纖寬帶和移動網絡擴容升級等方面的投入。在此環境下，本集團緊緊圍繞客戶的需求變化，鼎力支撐國內電信運營商全業務運營，積極參與網絡建設，開拓網絡規模擴大後帶來的網絡優化與維護等業務，進一步鞏固市場的領先地位，來自國內電信運營商的收入取得較快增長，達到15.9%，佔經營收入比重為63.8%。

大力拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場

中國行業信息化和城鎮化進程加快拉動的大規模投資，為本集團拓展國內非運營商集團客戶市場創造了更為廣闊的空間。本集團憑藉多年服務國內電信運營商的能力、資源和成功經驗，聚焦政府及建築、交通、能源、金融等重點行業客戶，為國內非運營商集團客戶提供一體化通信解決方案。二零一一年，來自國內非運營商集團客戶市場的收入同比增長15.7%，佔經營收入比重為29.7%。

二零一一年，本集團來自海外市場的收入維持高速增長態勢，同比增長56.0%，佔經營收入比重進一步提升至6.5%。本集團深入推進與大型央企、設備商和金融機構的合作，大力培育和拓展總承包項目，規模推進集約化分包。本集團在加快發展的同時，關注海外風險管控，逐步完善海外平台運營支撐體系，年內與金融機構簽訂戰略合作協議，通過信用保險等方式進一步規避海外資金風險，在穩健的原則下實現海外市場的規模化突破。

創新模式，提升核心能力

本集團著眼於客戶的需求變化，積極打造合資合作的新模式，助力業務快速發展。二零一一年，本集團積極引入戰略合作夥伴，分別與全球領先的Sybase, Inc.和Bytemobile, Inc.成立合資公司，在移動互聯網和網絡優化等領域進行合作，借力合作夥伴的領先技術為客戶提供更為全面的解決方案。此外，我們加大產品和服務的研發投入，積極參與雲計算中心、駐地網等新技術項目的建設和運營，推動本集團向管理和技術密集型企業邁進。

強化管理，提升效益

本集團在年內深入推進集約化管理，強化協同、分包、人力資源、資金、項目、合同等六項管理。其中，法人整合、業務協同以及資金集中管理等工作穩步推進並獲得顯著成效，進一步提升了本集團的運營效率，為實現規模和效益的雙提升提供有力保障。

企業管治

本集團在嚴格遵守相關法律法規要求的基礎上，不斷深化內控及風險管理體系建設，逐步完善內控體系IT支撐系統，提升公司治理水平和透明度。本集團在公司治理方面多年的持續努力也得到資本市場的肯定，在亞洲權威財經雜誌《財資》「亞太企業獎」評選中再次獲得金獎，在「2011年最具潛力中國企業」評選中再次獲選為電信行業中最具潛力中國企業之一。此外，本集團在亞洲著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》「2011年度亞洲卓越企業表揚大獎」評選中，也獲得中國公司最佳投資者關係獎。

企業社會責任

本集團始終致力於踐行社會責任，積極參與長江沿線多省的防汛抗災，有力支撐國內電信運營商通信搶險和保障工作，體現我們良好的社會責任。此外，我們主動承擔西安世園會、深圳大運會等大型通信系統建設和維護任務，推進節能減排工作，得到了政府和媒體的高度認可。

供股

本集團在廣大股東的大力支持下，於二零一二年二月成功完成了H股和內資股的供股計劃，供股股份獲得超額認購。本集團相信此次供股融資將為本集團開拓國內非運營商集團客戶市場、海外市場、戰略性收購和合資及研發等多項機遇提供有力資金保障，助力公司長遠發展。

展望未來

通信科技日新月異，國內電信運營商加速向綜合信息服務商轉型，在3G、移動互聯網、Wifi和寬帶等領域持續投入，這些將為本集團的未來持續發展奠定堅實的基礎。此外，政策、技術和社會發展帶動的大規模信息化投資，海外市場對信息化基礎設施建設和通信設施的行業解決方案的巨大需求，也讓我們看到國內非運營商集團客戶市場和海外市場作為本集團未來發展「兩大新引擎」的廣闊前景。面對未來，我們充滿信心。本集團將繼續堅持聚焦客戶的創新服務戰略，通過創新引領和集約提效，在深耕細作國內電信運營商市場的同時，大力拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場，努力建設成為千億級卓越績效企業，為客戶和股東創造更多的價值。

最後，我代表董事會向長期關心和支持本集團的股東、廣大客戶、社會各界表示最衷心的感謝！



李平
董事長

中國北京
二零一二年三月二十九日