

業務概覽

本集團為中國一家具領導地位的服務供應商，為電信、媒體及科技等信息化領域提供一體化支撐服務。本集團為電信運營商、媒體運營商、電信設備製造商以及政府、企業和行業客戶提供包括電信基建服務、業務流程外判服務以及應用、內容和其他等綜合解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球50多個國家和地區，海外拓展重點區域為非洲、中東、拉丁美洲及亞太地區。



合資、合作項目簽約現場



客戶服務與市場拓展

二零一一年，通過深耕細作、拓展創新，本集團進一步鞏固國內電信運營商客戶市場領導地位，穩健拓展國內非運營商集團客戶市場，高速開拓海外市場，實現了經營收入的快速增長。二零一一年，本集團經營收入達到人民幣53,507百萬元，同比增長17.8%。

二零一一年，本集團客戶結構更趨均衡，重點客戶收入佔比持續提升。其中：來自國內電信運營商客戶的收入增長15.9%，達到人民幣34,151百萬元，佔總收入比重達63.8%；來自國內非運營商集團客戶的收入增長15.7%，達到人民幣15,885百萬元，佔總收入比重達29.7%；來自海外客戶的收入增長56.0%，達到人民幣3,471百萬元，佔總收入比重達6.5%，較往年提升了1.6個百分點。



(人民幣百萬元，百分比除外)	2011年		2010年		較2010年 同比變化
	收入	佔總收入 比重	收入	佔總收入 比重	
國內電信運營商客戶	34,151	63.8%	29,464	64.9%	15.9%
其中：中國電信	22,956	42.9%	19,925	43.9%	15.2%
中國移動及中國聯通	11,195	20.9%	9,539	21.0%	17.4%
國內非運營商集團客戶	15,885	29.7%	13,728	30.2%	15.7%
海外客戶	3,471	6.5%	2,225	4.9%	56.0%
總計	53,507	100.0%	45,417	100.0%	17.8%

二零一一年，受益於寬帶中國戰略、移動互聯網發展加速以及智能終端普及，國內電信運營商加大對光纖寬帶和移動網絡擴容升級等方面的投入，資本支出穩中有升。對此，本集團發揮電信行業服務優勢，服務質量和市場響應速度不斷提升，施工、監理、網絡維護、電信服務及產品分銷和IT應用等業務均取得快速增長，來自國內電信運營商的收入增速明顯，行業地位更加鞏固。

欣喜的是，本集團參與承建的「中國電信高品質IP骨幹網(CN2)工程項目」獲得「國家優質工程金獎」，是中國通信行業首個獲得國家金獎的項目，充分體現本集團通信建設水平在行業中的領先地位。

基於多年服務客戶的經驗，本集團認為：未來幾年，國內電信運營商用戶和網絡規模將持續擴大，新技術、新業務不斷推出，國內電信運營商的資本支出將保持相對穩定；本集團亦發力開拓北方市場，設立山東省信息產業服務有限公司，相信來自國內電信運營商的收入將會保持平穩增長。



平安城市項目



本集團不斷創新國內非運營商集團客戶拓展模式和機制，在平移、複製服務電信運營商的經驗和技術優勢基礎上，通過能力延伸、信息化創新，積極為包括政府機構、電信設備製造商、建築、交通、金融、能源、教育等客戶和中小企業提供信息化、城市管線、弱電工程、視頻監控、雲計算中心建設等服務。二零一一年，本集團抓住中國城鎮化和信息化機遇，完善



國內非運營商集團
客戶項目現場



海外項目現場

產品體系，加強業務協同，在多個行業取得突破，積極參與重慶平安城市、西安世園會、深圳大運會、鎮江雲計算中心等大型建設項目，顯著提升了公司品牌知名度，實現了來自國內非運營商集團客戶收入的穩步增長。

二零一一年，本集團繼續堅定實施海外拓展戰略，克服中東、北非等地區局勢動盪等不利因素，實現海外收入人民幣3,471百萬元，同比增長56.0%。其中，重點拓展通信運營商、政府機構和大型企業客戶的總承包項目，如沙特FTTH項目，尼泊爾ADSS骨幹光纜網項目、印度尼西亞IDC項目等，取得了實質性突破；深入落實與電信設備製造商簽訂的戰略合作協議，來自電信設備製造商的收入快速增加；加強與大型央企進行業務合作，在拓展ICT系統集成方面進行了探索，如澳門新碼頭弱電系統集成項目等，取得了初步成效。二零一一年，本集團與銀行、保險公司等金融機構簽訂戰略合作協議，降低海外經營風險，不斷完善海外法律、財務和IT等基礎體系建設，提升風險防範能力。鑒於海外市場空間廣闊，本集團將在穩健的原則下實現海外市場的規模化突破。

電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零一一年，本集團的電信基建服務收入達到人民幣25,115百萬元，同比增長16.1%。

本集團向國內外運營商客戶提供全面的電信基建服務，包括固定、移動、寬帶網絡和支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理服務。本集團全力支持國內電信運營商移動網絡建設，全年WiFi熱點建設超過13萬個。二零一一年，本集團來自國內電信運營商的電信基建服務收入達到人民幣18,889百萬元，同比增長15.1%，市場領先地位穩固。



海外客戶拓展





本集團亦向政府機構、電信設備製造商、廣電企業等國內非運營商集團客戶以及海外客戶提供通信配套網絡綜合解決方案服務和信息化綜合解決方案。本集團在國內平安城市、智慧城市等方面以及海外市場不斷取得突破，二零一一年，本集團來自國內非運營商集團客戶市場和海外市場電信基建服務收入達到人民幣6,226百萬元，同比增長19.1%。

本集團認為電信基建服務仍有廣闊發展空間：國內電信運營商增加在寬帶網絡建設、移動網絡建設、雲計算和節能減排項目的投資，資本支出將保持穩中有升，電信基建服務市場規模也將保持相對穩定；中國城鎮化和信息化的不斷深入，國內非運營商集團客戶市場空間廣



電信基建項目

關，在基礎建設、信息化以及新技術市場領域的投資巨大；海外許多國家對於電信基礎網絡和移動網絡的建設依然需求旺盛，亦有大規模的信息化建設需求。本集團將抓住戰略機遇，實現電信基建服務的穩健增長。

業務流程外判服務

本集團是中國通信行業領先的業務流程外判服務提供商。本集團圍繞通信行業價值鏈，發揮一體化服務優勢，為國內電信運營商、政府機構和企業客戶提供網絡維護、電信服務及產品分銷（「渠道」）、設施管理服務。二零一一年，業務流程外判服務收入達到人民幣22,315百萬元，同比增長20.6%。



本集團向電信運營商提供光纜、電纜、移動基站、網絡設備和用戶終端等維護業務，業務規模隨客戶持續提升網絡質量的需求及非核心業務外包趨勢的增長而不斷擴大。二零一一年，本集團網絡維護業務實現收入人民幣5,276百萬元，同比快速增長23.6%。

本集團的渠道服務包括通信器材、手機終端的銷售與分銷、物流及採購代理、電信業務代理，客戶主要為電信運營商、電信設備製造商、政府機構和大中型企業。渠道業務主要為電信運營商提供手機分銷及電信器材採購。這



網絡優化及維護服務

些業務對於增加客戶黏性、收入及利潤均有積極影響，同時具有資金週轉快，投資回報及勞產率相對較高的優勢。二零一一年，本集團渠道業務實現收入人民幣14,443百萬元，同比穩定增長20.8%。本集團將進一步加大管控力度，在效益優先前提下，集中渠道資源、打造統一品牌。

本集團為國內電信運營商和非運營商集團客戶的機樓及高端寫字樓宇提供設施管理服務。二零一一年，本集團設施管理服務收入達到人民幣2,596百萬元，同比增長13.8%。



電信服務及產品分銷

業務轉型和 產品創新

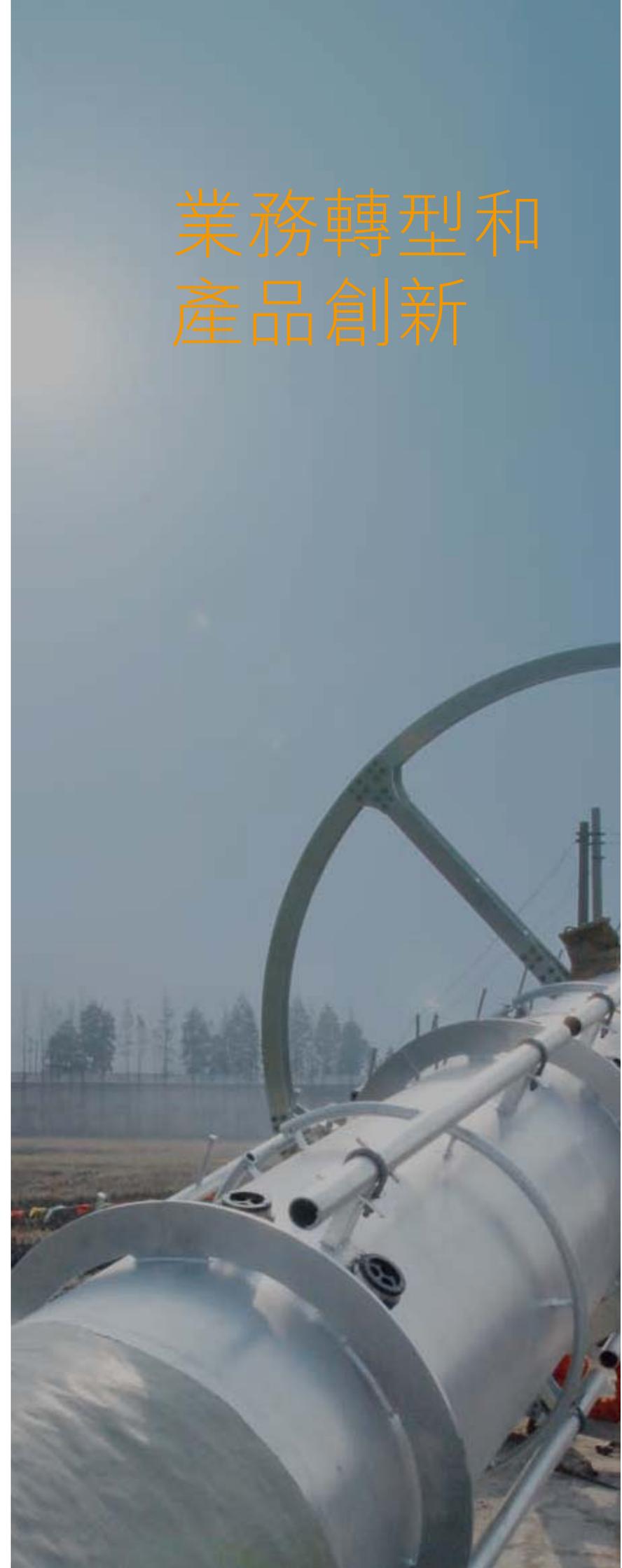
應用、內容及其他服務

本集團是中國通信行業深具潛力的增值業務服務提供商，為運營商客戶和其他行業客戶提供IT系統集成(包括運營商OSS、BSS、MSS開發和建設，行業應用軟件)、互聯網、語音增值等服務。二零一一年，應用、內容及其他服務收入達到人民幣6,077百萬元，同比增長15.3%。

國家寬帶中國戰略的實施和移動互聯網產業的飛速發展，將激發更多信息化及互聯網應用需求。為抓住市場機遇，本集團加快與全球領先的軟件廠商Sybase, Inc.、行業領先的無線數據優化公司Bytemobile, Inc.等國際知名企業就移動互聯網和無線網絡優化等方面進行的業務合作，借力合作夥伴的領先技術和成熟的客戶解決方案，結合我們在客戶關係、渠道、本地化服務等方面的資源優勢，為客戶創造更多價值。同時，本集團也將加大研發投入，加快創新業務和激勵機制，引進核心人才，進一步提升核心競爭能力。



移動互聯網及IT應用服務



全面推進

業務創新，

複製成熟模式，
運作好合資合作項目，
加大研發力度。

