

投資者關係

二零一一年是本公司上市的第五年。在過去的五年中，本公司始終如一地重視投資者關係工作，堅持完善與資本市場的多渠道互動溝通機制，遵循及時、公正、公平和準確的信息披露原則。本公司多次獲得投資者關係領域的各種獎項，說明了資本市場對公司投資者關係的肯定。本年度，為配合本公司未來幾年戰略的有效實施，本公司啟動了供股融資計劃，而良好的投資者關係也在本次供股融資中發揮了積極的作用。

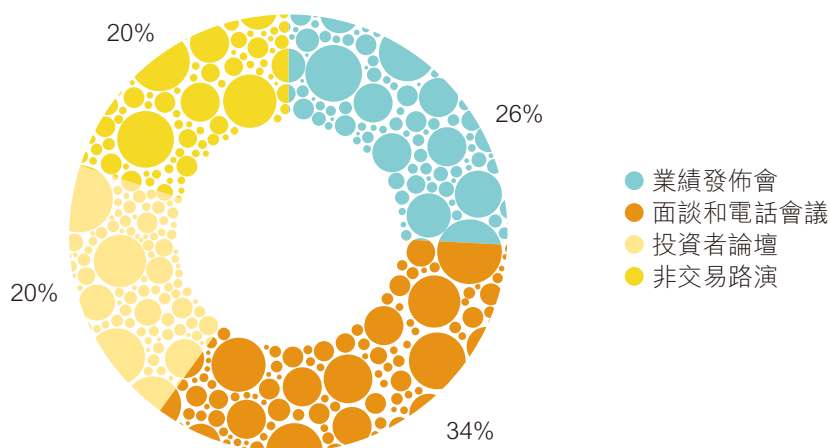
未來，本公司仍將致力於建設務實、高效的投資者關係，助力於股東價值的不斷提升和實現股東利益的最大化。

投資者關係活動

二零一一年，本公司啟動了供股融資計劃，以配合未來幾年的戰略發展。為了配合供股計劃的順利實施，本公司本著積極和誠懇的態度，通過一系列行之有效的投資者溝通策略，及時地回應了投資者的疑惑，聆聽了投資者對供股計劃的看法和建議，最終供股計劃高票通過股東大會表決，並於年底啟動。在供股融資計劃推進的過程中，本公司針對主要時間點，採取了多種不同的溝通策略：包括於二零一一年三月末至四月初進行了大規模全球性非交易路演、同年十二月於供股計劃正式啟動後，接連舉行了兩場分析師電話會及兩場全球性投資者電話會，以及就資本市場關注的事項(例如國務院國有資產監督管理委員會及中國證券監督管理委員會就供股計劃的批准等)作出主動性信息披露工作，增加公司透明度。

除上述就供股的關鍵活動以外，本公司也堅持完善與資本市場的多渠道互動溝通機制，通過投資者和媒體推介會、非交易路演、投資銀行舉辦的投資者論壇、一對一會議、電話及視頻會議、電郵、新聞稿和投資者關係網站等多元化的投資者溝通渠道，及時向資本市場宣傳了公司發展的最新動態和經營業績，以及未來發展的理念和策略。二零一一年，本公司共與超過500人次分析師和投資者進行了互動交流。

二零一一年投資者關係活動人次分析

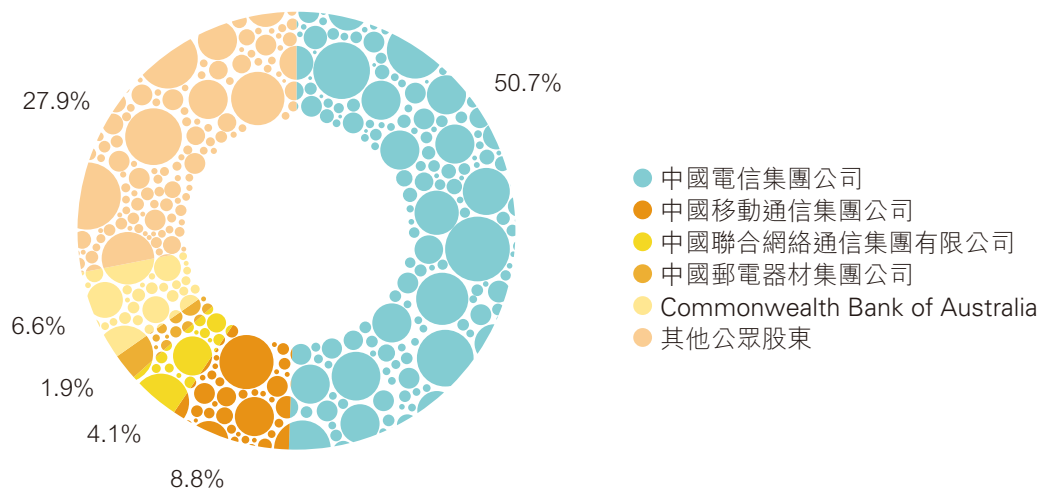


二零一一年度的投資者關係活動一覽表

活動日期	有關活動	地點
1/2011	德意志銀行中國概念2011投資者大會	北京
1/2011	瑞士銀行2011年大中華研討會	上海
3/2011	2010年年度業績發佈會 —分析師簡報會 —新聞發佈會	香港
3-4/2011	非交易路演	香港、新加坡、英國及美國
5/2011	麥格裡大中華投資者會議	香港
6/2011	摩根大通2011中國投資論壇	北京
8/2011	2011年中期業績發佈會 —分析師簡報會 —新聞發佈會	香港
8/2011	非交易路演	香港
9/2011	未來資產移動互聯網投資者大會	香港
10/2011	花旗2011年大中華投資者會議	澳門
10/2011	高盛高華2011年中國投資前沿會議	北京
11/2011	大和總研2011年投資研討會(香港)	香港
11/2011	摩根大通亞太區科技、媒體和電信投資者大會	香港
11/2011	渣打銀行亞太區投資者會議	香港
12/2011	蘇格蘭皇家銀行第二屆香港／中國投資者會議	香港

二零一一年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行股東持股調查。通過一年兩次的持股情況調查，公司得以深入瞭解股東的持股情況、地域分佈、投資風格、基金特點和股東持股變化情況，為公司更具針對性地與投資者加強溝通，更有效地、策略性地管理和發展投資者關係提供了堅實的依據和支持。

股東結構 二零一一年十二月三十一日



信息來源：本公司股東名冊及聯交所

註： 以上為截止二零一一年十二月三十一日的股東結構信息，並未反映供股在二零一二年二月完成後的持股變化。有關供股的詳細情況請參閱「董事會報告書」。

信息披露

本公司堅信，信息披露不僅是上市公司按監管規定為保障投資者利益而履行的責任和義務，更是增加公司透明度，促進資本市場對本公司的瞭解，構建順暢的溝通渠道的重要手段。

上市以來，公司嚴格遵守上市公司信息披露規則，一貫堅持及時、公正、公平和準確的信息披露原則。二零一一年，本公司共發佈了超過30份公告、通函等公司通訊，客觀、詳細地披露了有關業績、經營狀況、財務信息、供股、分紅派息、關連交易、股東大會投票結果，以及若干自願性披露，包括本集團與業務夥伴就重大項目合作的新聞稿和於資本市場獲獎的信息等。

二零一一年，本公司根據上市規則透過聯交所及本公司網站主要刊載了下列信息：

6/1/2011	關於建議委任董事的通函
6/1/2011	於二零一一年二月二十三日舉行之特別股東大會通告、出席回條及代表委任表格
23/2/2011	於二零一一年二月二十三日舉行之特別股東大會投票結果的公告
14/3/2011	關於審議二零一零年全年業績的董事會會議召開日期的公告
30/3/2011	關於建議以供股方式發行內資股及H股的公告
30/3/2011	截至二零一零年十二月三十一日止之年度業績公佈
1/4/2011	關於建議以供股方式發行內資股及H股通函
1/4/2011	於二零一一年五月十七日舉行之特別股東大會通告、出席回條和代表委任表格
1/4/2011	於二零一一年五月十七日舉行之H股股東類別大會通告、出席回條和代表委任表格
11/4/2011	關連交易公告
15/4/2011	二零一零年年報
15/4/2011	於二零一一年六月二十八日舉行之股東週年大會通告、出席回條及代表委任表格
9/5/2011	建議按經修訂基準及籌集資金規模以供股方式發行內資股及H股
12/5/2011	關於建議按經修訂基準及籌集資金規模以供股方式發行內資股及H股通函
12/5/2011	於二零一一年六月二十八日舉行之特別股東大會通告、出席回條和代表委任表格
12/5/2011	於二零一一年六月二十八日舉行之H股類別股東大會通告、出席回條和代表委任表格
19/5/2011	關於中國國資委批准以供股方式發行內資股及H股的公告
28/6/2011	於二零一一年六月二十八日舉行之股東週年大會投票結果及派發末期股息公告
28/6/2011	於二零一一年六月二十八日舉行之特別股東大會、內資股類別股東大會及H股類別股東大會投票結果的公告
8/7/2011	有關派付末期股息之進一步資料的公告
17/8/2011	關於審議二零一一年中期業績的董事會會議召開日期的公告
30/8/2011	截至二零一一年六月三十日止之中期業績公佈
5/9/2011	關連交易公告
15/9/2011	二零一一年中期報告
14/11/2011	關於修訂持續關連交易的年度上限的公告
15/11/2011	關於修訂持續關連交易的年度上限的通函
15/11/2011	於二零一一年十二月三十日舉行之特別股東大會通告、出席回條及代表委任表格
29/11/2011	關連交易公告
6/12/2011	關於中國證券監督管理委員會批准供股的公告
8/12/2011	關連交易公告
30/12/2011	於二零一一年十二月三十日舉行之特別股東大會投票結果
30/12/2011	關於建議供股及暫停辦理H股股份過戶登記的公告

本公司的網站(<http://www.chinaccs.com.hk>)是公司信息披露的重要發放渠道之一，也是投資者索取公司資訊的重要平台。隨著網絡科技、移動互聯網和移動通訊工具的發展，資本市場也更青睞使用多種新的科技手段來及時獲取資訊。二零一一年，本公司順應互聯網的發展趨勢，本公司對網站進行了版面設計、網頁功能等方面的加強，加入了電子年報、股價互動資訊圖、投資者互動年曆、社交網站分享等新功能，增強了網站的科技性和互動性，令資本市場更容易、及時和全面地獲取公司信息。新版的網站在二零一一年度《IR Global Rankings》舉辦的「2011 IR Website Ranking」中榮獲亞太區第十名。

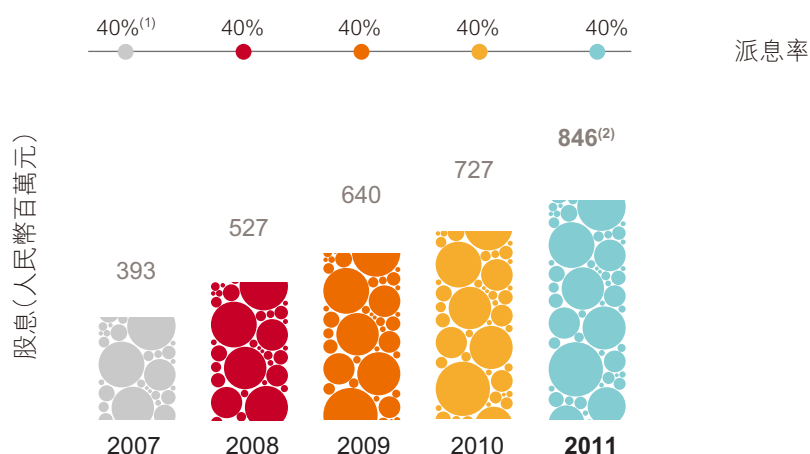


年報也是本公司進行更詳盡信息披露的重要手段之一。通過年報，本公司對經營管理、財務狀況和未來發展策略，以及對經營業績產生影響的主要因素進行了全面綜合的分析，幫助投資者充分瞭解本公司經營現狀和發展趨勢。本公司二零一零年年報主題更是將公司的發展理念與「上善若水」的企業文化相互結合，充分凸顯了公司的企業文化和未來發展方向。二零一一年，本公司的二零一零年年報在二零一一年度《國際ARC大獎》評選中，在來自於31個國家的2,100份作品中脫穎而出，勇奪「內頁設計—香港及中國地區」的至尊大獎和其他三項金獎。



股息

本公司一貫高度重視股東對股息的要求，並會就本公司的財務狀況、長遠發展需要和投資機遇等因素來釐定公司的分紅情況。儘管本公司在二零一一年公佈了供股融資的計劃，並對未來發展有新的規劃，但在充分考慮股東利益的前提下，對於二零一零年及二零一一年的分紅派息維持了40%的分紅比例，延續了上市以來多年的穩定分紅政策。



註：

- (1) 二零零七年度派息率之計算為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。
- (2) 需待二零一二年六月二十八日舉行的二零一一年股東週年大會批准。

資本市場的認可與榮譽

二零一一年，關注及密切跟蹤本公司的分析師和機構投資者持續增加，有超過十家國際性研究機構皆定期編寫有關本公司的研究報告。上市以來，本公司的投資價值持續受到資本市場的肯定，截至二零一一年十二月三十一日，大部份主要研究機構對本公司均維持「買入」或「持有」等正面的投資評級。

二零一一年，本公司投資者關係工作繼續取得進展，獲得了資本市場的充分肯定，並先後贏得了十項國際性評選或獎項的殊榮。本公司二零一零年年報在全球最大型、最具獨立代表性及有財經界「年報奧斯卡」之稱的二零一一年度國際ARC大獎中，榮獲「內頁設計－香港及中國地區」的至尊大獎。本公司亦在《財資》二零一一年度亞太企業獎評選中，榮獲投資者關係的金獎，以及在《Corporate Governance Asia》、《國際Galaxy大獎》等獎項中各獲得多項金獎。這些榮譽充分顯示了本公司投資者關係的實力和成效。本公司也將不斷加強投資者關係的質量，助力於股東利益最大化。

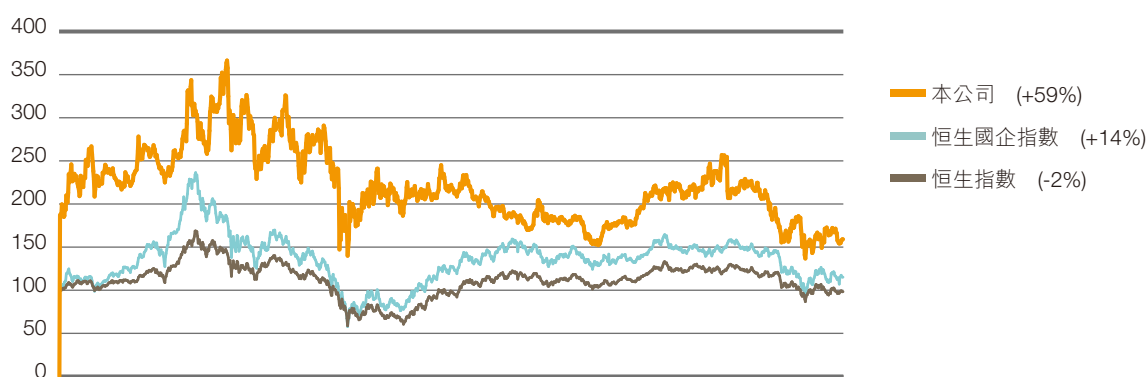
二零一一年獲得的主要獎項與榮譽

- 《二零一一年度國際ARC大獎》
 - － 「內頁設計－香港及中國地區」至尊大獎
 - － 「內頁設計」和「圖示表達」共三項金獎
- 《財資》『二零一一年度亞太企業獎』
 - － 金獎－投資者關係
 - － 二零一一年度最具潛力中國企業
- 《Corporate Governance Asia》『二零一一年度亞洲卓越企業表揚大獎』
 - － 中國最佳投資者關係獎
- 《二零一一年度國際Galaxy大獎》
 - － 「電信公司年報組別」金獎
 - － 「年報封面設計－圖示／文字組別」銀獎
- 《財富》(中文版)『二零一一年《財富》中國500強排行榜』
 - － 排名第79位

股價表現

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在聯交所上市。上市五年以來，公司持續取得穩定增長。在本公司穩定的業績、高效的企業管治、以及良好的投資者關係的促進下，股價總體表現良好。自上市至二零一一年十二月三十一日，本公司H股股價上升了超過50%。

上市以來股價表現 二零零六年十二月八日至二零一一年十二月三十一日



於二零一一年十二月三十一日，本公司總股數為5,771,682,000股，其中內資股為3,778,831,800股，H股為1,992,850,200股，每股面值均為人民幣1元。本公司所有H股皆於聯交所上市，約佔總股數34.5%。以二零一一年十二月三十一日的收市價計算，本公司的市值約為港幣197億元。

2011年

本公司每股H股價值(港幣)

最高	最低	收市
5.52	2.94	3.42

二零一一年股價表現

二零一一年一月一日至二零一一年十二月三十一日



其他股東須知信息

股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室

香港中央證券登記有限公司

電話：(852) 2862 8628

電話：(852) 2529 6087

股東查詢

公司在辦公室時間設有查詢熱線服務：

電話：(852) 3699 0000

投資者關係

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部

香港灣仔港灣道23號鷹君中心3203-3205室

電話：(852) 3699 0000

傳真：(852) 3699 0120

電郵：ir@chinaccs.com.hk