

## 業務概覽

本集團為中國具有領導地位的服務供應商，為電信、媒體及科技等信息化領域提供一體化支撐服務。本集團為通信運營商、政府機構、行業客戶以及中小企業提供電信基建服務、業務流程外判服務以及應用、內容和其他服務等綜合解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球50多個國家和地區，海外拓展重點區域為非洲、中東、拉丁美洲及亞太地區。

### 客戶服務與市場拓展

二零一二年，本集團以創新為引領、以集約促效益，進一步鞏固國內運營商客戶市場的領導地位，積極拓展國內非運營商集團客戶市場，穩健開拓海外市場，實現了經營收入的平穩增長。二零一二年，本集團經營收入達到人民幣61,517百萬元，同比增長14.4%。



本公司參加展會

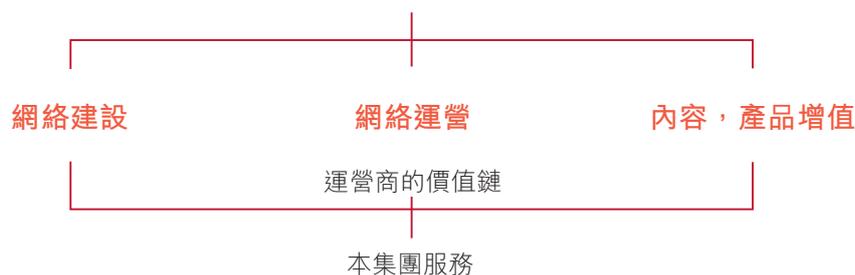




二零一二年，本集團客戶結構保持相對穩定。來自國內電信運營商客戶的收入為人民幣39,745百萬元，增長16.2%，佔總收入比重達64.6%，其中來自中國移動和中國聯通的收入達到13,665百萬元，增長21.8%，佔總收入比重達22.2%；來自國內非運營商集團客戶的收入為人民幣18,361百萬元，增長15.5%，佔總收入比重達29.9%；來自海外客戶的收入為人民幣3,411百萬元，下降7.0%，佔總收入比重為5.5%。

(人民幣百萬元，百分比除外)	2012年		2011年		較2011年 同比變化
	收入	佔總收入 比重	收入	佔總收入 比重	
國內電信運營商客戶	<b>39,745</b>	<b>64.6%</b>	34,213	63.6%	16.2%
其中：中國電信	<b>26,080</b>	<b>42.4%</b>	22,996	42.8%	13.4%
中國移動及中國聯通	<b>13,665</b>	<b>22.2%</b>	11,217	20.8%	21.8%
國內非運營商集團客戶	<b>18,361</b>	<b>29.9%</b>	15,901	29.6%	15.5%
海外客戶	<b>3,411</b>	<b>5.5%</b>	3,666	6.8%	-7.0%
總計	<b>61,517</b>	<b>100.0%</b>	53,780	100.0%	14.4%

### 本集團提供貫穿運營商 價值鏈的綜合服務



- 設計
- 施工
- 項目監理
- 維護
- 渠道
- 設施管理
- IT應用
- 互聯網服務
- 語音增值服務
- 其他

二零一二年，「寬帶中國」戰略持續推進、國內移動互聯網發展加速，國內電信運營商加大對光纖寬帶和移動網絡擴容升級的投入，資本支出與往年相比有適當提升。對此，本集團充分發揮電信一體化服務優勢，不斷提升服務水平，來自國內電信運營商的收入增速明顯，行業地位更加鞏固。

本集團繼二零一一年榮獲「國家優質工程金獎」後，二零一二年參與建設的中國移動TD-SCDMA規模網絡技術應用試驗網項目再獲此殊榮。這亦是中國通信行業第二個獲得金獎的項目，充分體現本集團通信建設能力處於行業領先地位。

基於本集團對通信行業發展趨勢的研判以及多年服務客戶的經驗，本集團認為未來幾年，隨著國內電信運營商用戶和網絡規模的持續擴大，以及LTE、雲計算數據中心等新



「智慧南京」項目



交通行業項目



技術和新業務的不斷推出，國內電信運營商的資本支出將保持穩定增長，網絡優化和維護開支將持續加大。這將推進本集團國內電信運營商業務保持平穩增長。

本集團大力拓展國內非運營商集團客戶市場，堅持在平移、複製服務國內電信運營商的經驗和技術優勢的基礎上，積極為政府機構、建築與房地產業、交通行業等重點客戶提供城市管綫、建築智能化、雲計算數據中心建設等服務。二零一二年，本集團抓住中國工業化、信息化和城鎮化的發展機遇，不斷完善產品體系，在多個行業取得突破。繼重慶平安城市、陝西世園會等項目後，本集團簽約了智慧南京中心綜合管理運行與服務平台開發、福建安防綜合管理系統平台建設、深圳地鐵管綫工程等大型項目，極大提高了本集團的品牌知名度和市場影響力，實現了來自國內非運營商集團客戶收入的穩步增長。



電信基建項目



網絡優化項目



海外施工現場

二零一二年，本集團繼續堅定實施海外市場聚焦與「四步走」戰略，穩健拓展海外業務。年內，本集團重點拓展通信運營商、政府機構和大型企業客戶的工程總承包項目，如國內電信運營商海外POP建設項目、剛果(金)SCPT國家骨幹光纜網二期項目、沙特Mobily FTTH項目等，取得了實質性突破。同時，本集團持續深化落實與通信設備製造商的戰略合作協議，積極推進集約化分包，堅持有效益地發展。



海外客戶拓展

年內受個別總包項目開工延期影響，海外收入略有下降。未來本集團將進一步提升海外市場營銷能力，加強海外經營風險管控，力求在穩健原則下實現海外市場規模發展。





海底光纜工程

### 電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零一二年，本集團的電信基建服務收入達到人民幣28,413百萬元，同比增長12.0%。

本集團向國內外運營商客戶提供全面電信基建服務，包括固定、移動、寬帶

網絡和支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理服務。二零一二年，本集團來自國內電信運營商的電信基建服務收入達到人民幣22,375百萬元，同比增長18.1%，市場領先地位穩固。



海底光纜施工設備



本集團亦面向政府機構、金融機構、廣電企業、建築企業等國內非運營商集團客戶以及海外客戶提供通信配套網絡綜合解決方案和信息化綜合解決方案。2012年，本集團在智慧南京、平安新疆、平安廣東、福建安防等重點項目不斷取得突破。

隨著寬帶網絡、移動互聯網的迅猛發展以及雲計算和4G建設的鋪開，國內電信運營商資本支出將穩中有升；中國不斷推進信息化和城鎮化進程，在基礎建設以及新技術等領域的投資將持續增加；許多海外新興市場對電信基礎網絡和移動網絡的建設需求依然旺盛，電信基礎服務空間廣闊。本集團將抓住戰略機遇，實現電信基礎服務的穩健增長。



基站維護項目



手機零售店



網絡維護項目

### 業務流程外判服務

本集團是中國通信行業領先的業務流程外判服務提供商。圍繞通信業務價值鏈，本集團發揮一體化服務優勢，為國內電信運營商、政府機構和企業客戶提供網絡維護、電信服務與產品分銷(「渠道」)、設施管理等服務。二零一二年，業務流程外判服務收入達到人民幣26,304百萬元，同比增長17.8%。

本集團向電信運營商提供光纜、電纜、移動基站、網絡設備和用戶終端方面的維護業務。本集團牢牢把握國內電信運營商全業務運營後持續增長的運維外包需求，提升服務水平，實現了網絡維護收入持續快速增長。二零一二年，本集團網絡維護業務實現收入人民幣6,414百萬元，同比快速增長21.6%。

本集團的渠道服務包括通信器材、手機終端的批發與分銷、物流及採購代理，客戶主要為電信運營商、電信設備製造商、政府機構和大中型企業。受益於國內市場對智能手機的旺盛需求，本集團及時把握機遇，合理配置資源，加強供應鏈合作，實現了渠道業務較快發展。二零一二年，本集團渠道業務實現收入人民幣16,944百萬元，同比穩定增長17.3%。本集團將進一步加大渠道業務管控力度，創新銷售模式，追求效益發展。

本集團為國內電信運營商和非運營商集團客戶的機樓及高端寫字樓宇提供設施管理服務。二零一二年，本集團實現了設施管理服務收入人民幣2,946百萬元，同比增長13.0%。

## 應用、內容及其他服務

本集團為國內電信運營商和行業等客戶提供系統集成、軟件開發、系統營維支撐、語音增值等服務。二零一二年，應用、內容及其他收入達人民幣6,800百萬元，同比增長11.9%；其中，以系統集成為主的IT應用收入同比增長24.8%。

二零一二年，本集團加大產品研發與推廣力度，進一步增強了在移動互聯網、無線網絡優化、軟件開發等領域的實力。此外，本集團深化機制體制創新，在部分IT公司實施核心員工持股激勵計劃，激發創新能力和企業活力，促進業績快速增長。同時，本集團還持續進行技術創新與新業務模式探索，增強與設備商、大專院校和科研院所的合作，打造具備核心競爭力的產品，支撐本集團市場拓展。

二零一二年下半年，本集團成立了創新基金，戰略地引導公司研發方向。今後，本集團將繼續運作好創新基金，推進公司向技術和管理密集型企業轉變。



視頻監控中心



雲計算中心



語音呼叫中心





3大市場



- 國內電信運營商市場
- 國內非運營商集團客戶市場
- 海外市場

聚焦三大市場：鞏固國內電信運營商市場的領先地位，發力國內非運營集團客戶市場和海外市場兩大「新引擎」。

