

## 業務概覽

本集團為中國具有領導地位的服務供應商，為電信、媒體及科技等信息化領域提供一體化支撐服務。本集團為通信運營商、媒體運營商、電信設備製造商以及政府、行業客戶和中小企業提供電信基建服務、業務流程外判服務以及應用、內容和其他服務等綜合解決方案。

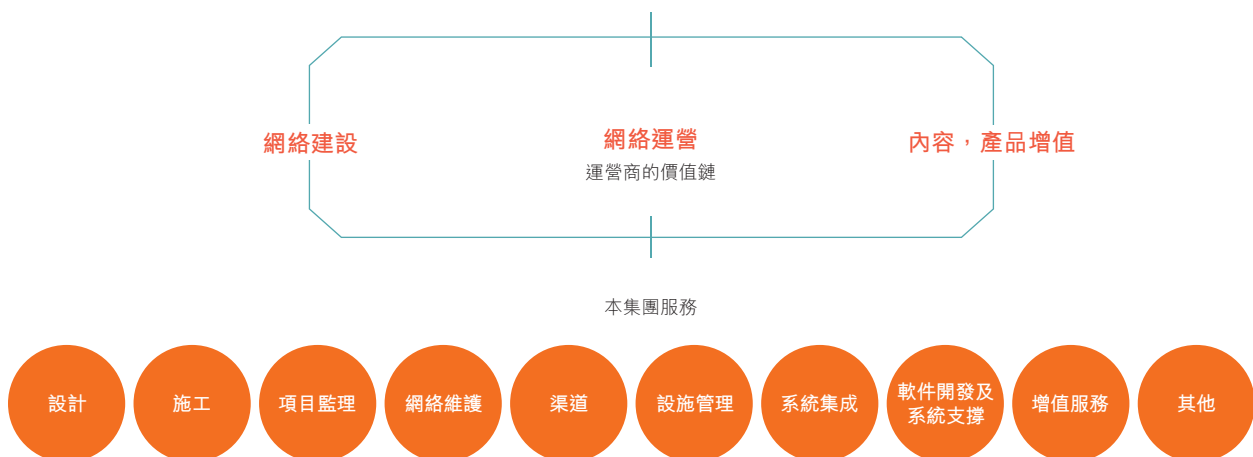
本集團業務遍及中國各地和全球50多個國家和地區，海外拓展重點區域為非洲、中東及亞洲地區。

### 客戶服務與市場拓展

二零一三年，本集團克服環境變化帶來的經營壓力，加大市場拓展力度，在繼續鞏固國內電信運營商市場的領先地位的同時大力拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場，基本面依然保持穩固。二零一三年年末，4G發牌亦為本集團業務的開拓帶來了新的商機。本年度，本集團整體發展趨勢良好，實現了經營收入的持續平穩增長，經營收入達到人民幣68,459百萬元，同比增長11.3%。



### 本集團提供貫穿運營商價值鏈的綜合服務



## 業務概覽

二零一三年，本集團三大市場業務保持良好發展，創新轉型初顯成效，來自國內非運營商集團客戶及海外客戶的新增收入佔總新增收入接近一半，來自該兩個市場的收入佔比均有所提升。二零一三年，來自國內電信運營商客戶的收入為人民幣43,326百萬元，增長9.0%，佔總收入比重為63.3%；來自國內非運營商集團客戶的收入為人民幣21,321百萬元，增長16.1%，增速比去年同期有所提高，連續兩年增幅超過15%，佔總收入比重達31.1%；來自海外客戶的收入為人民幣3,812百萬元，增長11.8%，佔總收入比重為5.6%。



(人民幣百萬元，百分比除外)	2013年		2012年		較2012年 同比變化
	收入	佔經營收入 比重	收入	佔經營收入 比重	
國內電信運營商客戶	<b>43,326</b>	<b>63.3%</b>	39,745	64.6%	9.0%
其中：中國電信	<b>29,231</b>	<b>42.7%</b>	26,080	42.4%	12.1%
中國移動及中國聯通	<b>14,095</b>	<b>20.6%</b>	13,665	22.2%	3.1%
國內非運營商集團客戶	<b>21,321</b>	<b>31.1%</b>	18,361	29.9%	16.1%
海外客戶	<b>3,812</b>	<b>5.6%</b>	3,411	5.5%	11.8%
總計	<b>68,459</b>	<b>100.0%</b>	61,517	100.0%	11.3%

## 業務概覽

二零一三年，本集團的通信建設能力繼續處於行業領先地位，承建的項目連續三年獲「國家優質工程金質獎」。本集團是通信行業唯一一家連續三年獲得該獎項的公司。

二零一三年，國內電信運營商受4G牌照發放進程的影響，在網絡建設投資上比較審慎。另外，國內電信運營商資本開支結構的變化和行業監管新政策的推出等影響了行業格局，也促進了通信市場的開放和競爭，影響了本集團在國內電信運營商市場的發展。二零一三年年末，本集團逐漸承接了更多4G相關的網絡建設項目，並已初步拉動了本集團的收入增長。基於國內電信運營商發展形勢以及本集團多年服務客戶的經驗，本集團認為國內電信運營商業務依然具有新的市場空間。第一，國內電信運營商的資本支出將穩中有升，在網絡優化和維護等方面的投入亦將逐步加大。第二，中國政府實施「寬帶中國」，發放虛擬運營商牌照，推動新型城鎮化，促進信息消費，加大了信息產業投入。第三，大數據、雲計算、平台、移動互聯網、駐地網等行業發展，帶動了業務支撐和客戶服務系統的巨大需求。

本集團將國內非運營商集團客戶市場作為新的兩大增長引擎之一，積極拓展，有序推進。通過自主研發及對外合作，致力於為政府機構、行業客戶以及中小企業三類客戶分別提供智慧城市綜合解決方案、行業應用解決方案以及IT外包服務。同時，本集團亦為建築與房地產業、交通行業等重點行業客戶及中小企業提供城市管線、建築智能化、視頻監控、雲計算數據中心建設等服務。二零一三年，本集團加強對外合作，在多個領域取得了突破，與多間知名企業簽署





雲計算中心內蒙古信息園項目

了戰略合作協議，並成功與SAP在雲端運算方面開展合作。這不但豐富了本集團的產品和服務，亦提高了本集團的品牌知名度，推動了本集團在國內非運營商集團客戶市場的快速增長。

二零一三年，本集團繼續堅定實施「海外市場聚焦與四步走戰略」，聚焦總包項目拓展、實施運營管理外包，加強海外風險管控，海外收入總體佔比提升，海外業務結構優化。二零一三年，本集團重點拓展通信運營商、政府機構和大型企業客戶的總承包項目，如尼日爾項目、剛果(金)二期項目、文萊電信項目等，並取得了實質性突破。總承包收入佔海外市場收入比重達到42%，同比提升9個百分點。同時，本集團通過加強與中國電信的合作，共同實施剛果(金)運營管理外包項目，實質性邁進「四步走」戰略中的「第三步」。此外，本集團加強與商業銀行的合作，有效利用金融工具加快海外項目資金周轉，並採取為重點項目購買保險等方式積極管控海外風險。本集團的海外電信基建服務能力亦廣受

海外海底電纜工程



## 業務概覽

讚譽，湧現出多個優質海外工程。二零一三年，本集團承建的坦桑尼亞一期工程項目獲得「國家優質工程金質獎」，剛果(金)一期項目也榮獲「國家優質工程獎」。本集團認為新興地區對「寬帶國家、智慧首都、區域Hub」的建設需求將持續增長，繼續將海外業務作為本集團另一新的增長引擎。

## 電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有最高等級資質，並擁有向全球運營商客戶提供全面電信基建服務的能力，可提供固定、移動、寬帶網絡和支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理等服務。二零一三年，本集團的電信基建服務收入達到人民幣32,036百萬元，同比增長12.8%。



## 業務概覽



國內電信運營商  
基站工程安裝及監理

二零一三年，本集團全力支撐國內三大電信運營商網絡建設的需求，來自國內電信運營商的電信基建服務收入達到人民幣24,903百萬元，同比增長11.3%，市場領先地位穩固。

本集團亦面向政府機構、金融機構、廣電企業、建築企業等國內非運營商集團客戶以及海外客戶提供通信配套網絡綜合解決方案、信息化綜合解決方案、樓宇智能化解決方案。二零一三年，本集團政府客戶拓展成效明顯，智慧南京、平安新疆等重點項目成為業內標杆。行業客戶、中小企業客戶及海外客戶拓展亦穩步推進，並取得顯著成績。二零一三年，本集團來自國內非運營商集團客戶及海外客戶的電信基建服務收入為人民幣7,133百萬元，同比增長18.1%，有效支撐了本集團電信基建服務收入的增長。

江蘇-滬寧高速公路  
信息化工程



## 業務概覽



本集團認為電信基建服務前景廣闊。第一，國內電信運營商將加大4G建設力度，資本開支將穩中有升；第二，泛運營商<sup>1</sup>對數據中心、駐地網、虛擬運營等需求旺盛；第三，中國城鎮化和信息化的不斷深入為光纖寬帶、雲基地等基礎設施建設業務帶來巨大發展空間；第四，許多國家和地區依然具有大規模電信基礎網絡和信息化建設需求，海外市場發展潛力巨大。

### 業務流程外判服務

本集團是中國通信行業領先的業務流程外判服務提供商。圍繞通信業務價值鏈，延展電信基建服務，本集團主要提供包括網絡設備維護、電信服務與產品分銷（「渠道」）、設施管理等服務，服務對象包括海內外電信運營商客戶，及政府機構和企業客戶。二零一三年，業務流程外判服務收入達到人民幣29,012百萬元，同比增長10.3%。

本集團向電信運營商提供光纜、電纜、移動基站、網絡設備和用戶終端方面的維護業務，市場空間隨著電信設備量的增加而不斷擴大，從而推動本集團的網絡維護業務的發展。二零一三年，本集團網絡維護業務實現收入人民幣6,884百萬元，同比增長7.3%。

本集團的渠道服務包括通信器材、手機終端的銷售與分銷、物流及採購代理，客戶主要為電信運營商、電信設備製造商、政府機構和大中型企業。二零一三年，本集團渠道業務實現收入人民幣18,934百萬元，同比增長11.7%。本集團將繼續加大渠道業務管控，集中資源，發展優質客戶，創新服務模式，在風險可控前提下追求效益發展。

本集團分別為國內電信運營商和非運營商集團客戶的機樓及高端寫字樓宇提供設施管理服務。二零一三年，本集團實現了設施管理服務收入人民幣3,194百萬元，同比增長8.4%。

<sup>1</sup> 「泛運營商」包括但不限於互聯網公司及虛擬運營商。



本公司與SAP、中國電信共同推進SAP雲產品在中國的落地

## 應用、內容及其它服務

本集團為電信運營商、行業客戶及中小企業提供系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務等。二零一三年，應用、內容及其他服務收入達人民幣7,411百萬元，同比增長9.0%；其中，系統集成業務發展迅速，同比增長17.3%。

二零一三年，本集團積極推進產品服務跨界創新，引入SAP為戰略合作夥伴，成功簽約「虛擬雲」合作協議，聯合推出中國第一家公共雲服務。本集團針對通信、金融、移動互聯網交叉「甜點」，研發移動金融服務平台，聯合商業銀行推出「掌錢」，成為本集團首個移動金融服務解決方案。年內，本集團進一步推動機制創新，完成下屬部分公司股改並實施員工持股，激發了創新活力，促進了業務快速增長。

本集團將進一步深化開放合作與創新轉型，在知識、技術密集型專業公司發展混合所有制，試行項目經理責任制，建立資源、能力等協同共享機制，增強可持續發展動力和活力。

本公司發佈移動金融服務平台—掌錢





勇攀高峰

世界最高的  
珠峰通信基站

