



### 設計概念

本設計以“點”和“綫”作主題，透過“信息圖形” (infographic) 的動態，表達中國通信服務於創新轉型的過程中，實現穩中求進的理念。“點”和“綫”的設計靈感及顏色皆取材自公司標誌，讓讀者聯想到中國通信服務。此外，“點”和“綫”的形態林林種種，細節中見相異之處，代表著中國通信服務的多元化業務。紅白分明間藏著由橙色圓點相互連繫的折綫圖，從左至右，由低至高延伸，寓意中國通信服務在創新轉型的過程中向多方面繼續伸延，穩中求進，實現有效益發展。