

# 董事長報告書



孫康敏  
董事長

在中國經濟步入「新常態」和國家推進全面深化改革的大背景下，本集團以全面深化改革為契機，探索推進運營管理模式和商業模式創新，擴大對外合作，為本集團發展邁向更高層次奠定良好基礎。

10

尊敬的各位股東：

二零一四年，在中國經濟步入「新常態」和國家推進全面深化改革的大背景下，本集團所面對的宏觀經濟環境和行業發展環境均發生不同程度改變，對經營產生的影響集中體現。年內，本集團積極應對挑戰，以市場為導向，靈活配置資源，優化業務結構，提升發展質量，保持了穩健發展態勢。同時，我們以全面深化改革為契機，探索推進運營管理模式和商業模式創新，擴大對外合作，為本集團發展邁向更高層次奠定良好基礎。

## 經營業績

二零一四年，本集團經營收入實現人民幣73,176百萬元，同比增長6.9%。本公司股東應佔利潤為人民幣2,150百萬元，同比下降3.9%，與二零一三年相比降幅收窄<sup>1</sup>。自由現金流<sup>2</sup>為人民幣833百萬元，是近5年來最高值。經綜合考慮股東利益、回報及自身發展需要，董事會建議就截至二零一四年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股人民幣0.0931元。

## 繼續保持國內電信運營商市場的領先地位

二零一四年，受4G牌照發放進程影響，國內電信運營商整體網絡建設投資進度呈現上、下半年非均衡性。本集團後程發力，把握網絡建設投資節奏和客戶日益增長的維護外包需求，發揮工程與維護一體化服務的優勢，為電信運營商提供高質量的差異化服務。全年來自國內電信運營商收入同比增長8.8%，佔經營收入比重為64.4%，國內電信運營商仍是本集團經營業績貢獻第一的客戶。

## 堅持有效益地拓展兩大新市場

二零一四年，本集團本著「有效益發展」的原則，積極拓展國內非運營商集團客戶市場和海外市場，在實現合理發展的同時，控制效益偏低業務的發展，更加關注收入結構優化和質量提升。來自該等市場的合計收入同比增長3.7%，其中來自國內非運營商集團客戶收入同比增長4.4%，佔經營收入比重為30.4%，來自海外客戶收入同比下降0.6%，佔經營收入比重為5.2%。本集團認為，在國內經濟進入轉型升級區間、國外局勢複雜多變的情況下，我們持續提升兩大新市場的發展質量，為本集團可持續發展創造了有利條件。

<sup>1</sup> 二零一三年，本公司股東應佔利潤為人民幣2,238百萬元，同比下降7.0%。

<sup>2</sup> 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本支出

## 董事長報告書

### 推進全面深化改革和對外合作

二零一四年，本集團注重運營管理模式創新和商業模式創新，根據市場需要和公司發展戰略進行了總部層面組織架構調整，推動部分專業公司壓縮管理層級，人員進一步向市場前端傾斜。同時，探索在部分業務板塊試行專業化運營和項目合作制，降低經營成本，集中力量拓展市場。

年內，本集團成功拓展了以「智慧前海」、「觀瀾雲計算中心」、「中國人壽數據中心」等為代表的信息化總包項目，並與國內外多家知名企業簽訂戰略合作、集中採購等協議，未來將攜手在「智慧城市」、「平安城市」等領域展開深入合作。此外，與SAP公司合作推廣的Success Factors人力資本解決方案已簽約18家企業客戶，互聯網移動金融服務平台「掌錢」已初具用戶規模和區域性知名度。

### 與鐵塔公司<sup>3</sup>的優先待遇和不競爭安排

二零一四年，本集團根據鐵塔公司設立的相關安排，開展了優先待遇和不競爭安排的落實工作，並承接了部分建設和維護業務。

### 企業社會責任

本集團一貫注重履行企業社會責任，二零一四年，在海南、廣西和雲南部分地區遭遇自然災害後，第一時間投入通信綫路搶修，協助電信運營商保障通信網絡暢通。同時，堅持綠色環保理念，在努力降低自身能源消耗的同時，持續開發、推廣節能產品，助力建設節約型社會。

<sup>3</sup> 鐵塔公司：中國鐵塔股份有限公司(原稱「中國通信設施服務股份有限公司」)

## 企業管治

二零一四年，本集團在《The Asset》舉辦的「財資雜誌2014年度亞太企業獎」評選中，榮獲財務表現、企業管治等金獎。在《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十屆2014年亞洲企業管治表揚大獎」中，再次獲得「亞洲最佳公司—企業管治典範」獎項。在《大公報》舉辦的第四屆中國證券「金紫荊」獎中再次獲選為「最具投資價值上市公司」。以上獎項充分證明了公司多年來在業績表現和公司治理方面取得的優異成績和資本市場給予的高度認可。

## 展望未來

當前，本集團面臨的宏觀經濟環境和行業環境出現許多新情況、新變化，但是我們相信未來機遇大於挑戰。二零一五年二月二十七日，國家工業和信息化部宣布發放「LTE／第四代數字蜂窩移動通信業務(LTE FDD)」經營許可，預計國內電信運營商將加大網絡建設力度，並聚焦核心業務發展，不斷將維護業務外包，為本集團拓展該市場帶來難得機遇。國家大力發展戰略性新興產業，加快推進社會信息化，促進信息消費，為本集團拓展國內非運營商集團客戶市場提供了廣闊空間。目前，中東、非洲等地區通信基礎建設需求依然旺盛，隨著中國資本和中國企業「走出去」，國家推進「一帶一路<sup>4</sup>」戰略實施，相信海外市場前景廣闊。此外，本集團與鐵塔公司有關優先待遇和不競爭安排，將會帶來新的業務機會。

與此同時，本集團將繼續堅持以全面深化改革為契機，努力克服各種不利影響，通過體制機制創新，增強企業活力和能力。根據市場需要進一步優化內部組織架構，更加靈活地響應客戶需求。推進高價值業務專業整合，提升全產業鏈一體化服務能力。整合內部優勢資源，做好新技術跟蹤和儲備，加大研發投入和對外合作力度，不斷開發具有核心競爭力的產品。推進商業模式創新，增強市場拓展能力和盈利能力，防範經營風險。

<sup>4</sup> 一帶一路：「新絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」

## 董事長報告書

二零一五年，本集團將本著「創新轉型、穩中求進、堅持有效益發展」的原則，強化價值引領，在發展速度與發展質量之間尋求合理平衡，不斷為股東和客戶創造更大價值。

最後，我代表董事會向今年一月辭任董事長職務的李平先生和他在任內對本集團發展作出的卓越貢獻深表謝意，並向長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界表示衷心感謝！



孫康敏  
董事長

中國北京  
二零一五年三月二十五日