

# 人力資源發展

二零一四年，本集團人力資源工作切實貫徹全面深化改革的總體要求，按照「控總量、優結構、強隊伍、提能力、轉機制、促和諧」的工作主綫，聚焦人才經營戰略，建立市場化人力資源管理機制，不斷推進人力資源的整體效率和價值提升，為創新轉型提供不竭動力。

二零一四年，本集團堅持以價值為導向，完善與效益掛鉤的人力資源配置，勞動用工向重點優質業務和核心人才隊伍傾斜；探索人工成本搶盤機制，優化人工成本與利潤的配比關係。積極貫徹《勞動合同法》和《勞務派遣暫行規定》，規範派遣制用工，持續優化用工結構。截至二零一四年底，本集團共有僱員118千人，人均年創收達人民幣619千元。

二零一四年，本集團高度重視人力資本管理，確立人才優先發展的戰略佈局，按照人才資源優先開發、人才結構優先調整、人才投入優先保證、人才制度優先創新的原則，全面實施「百千萬」人才工程，培養具有企業家精神的經理人隊伍，開展市場化人才「四通道」建設，拓寬高端人才的職業發展路徑，有序推進對高端人才的選拔、使用、考核、培養和激勵等管理工作，有效激勵和保留核心人才，形成面向不同客戶、地域和專業的人才競爭比較優勢。

二零一四年，本集團高度重視人才培養開發工作。調動企業內外部資源，有序開展多層次全方位的領導力、專業技能、勝任素質等培訓，有效提升工作能力。組織市場營銷經理能力提升課程內訓師培訓班，豐富和完善培養手段。

二零一四年，本集團繼續堅持「以人為本」，以提升員工幸福感、建設和諧幸福企業為己任，讓企業發展成果惠及員工。本集團探索市場化薪酬體系，充分挖掘和調動核心骨幹員工的積極性，激發創業熱情。遵守國家相關法律法規，規範企業年金管理，為員工提供良好的工作環境，與員工建立和諧穩定的勞動關係。始終高度重視安全生產工作，員工的健康和安全得到有效保障。