

國內電信
運營商客戶

電信基建服務

國內非運營商
集團客戶

業務流程外判服務

海外客戶

應用、內容
及其他服務



設計概念

本設計以箭頭為主題，通過「點」與「線」的有機組合，向讀者呈現中國通信服務「價值引領、多元發展、持續向前」的理念。本設計靈感來源於公司標誌，於原有九點之中選取六點，分別代表公司三大業務板塊和三大客戶群體，既容易讓讀者聯想到中國通信服務，也有力詮釋了本公司信息化領域綜合性服務商的定位。六點緊密相連，體現公司一體化的服務模式，同時也蘊含著合作共贏、價值同創的信念。均勻分佈的點，通過線條有機連接，構成兩組井然有序的箭頭，指向右方，似無限伸展的通信網絡，也寓意公司將充分發揮多元化服務優勢，與時俱進，開拓創新，實現持續穩健發展的美好願景。