



設計概念

本設計以一個圓形為主題，寓意本集團在上市十年期間，憑藉數十年在電信基建領域的經驗和能力，通過不斷創新轉型，企業定位由最初「電信運營商的服務商」，轉變為「信息化領域具領導地位的服務供應商」，並在本年報的分頁中展示出本集團過去十年間，在服務能力、市場拓展和規模上的重大變化。

目錄

7	公司大事記	81	環境、社會及管治報告
12	財務重點	87	投資者關係
13	公司簡介及企業信息	95	股東週年大會通告
15	董事長報告書	99	獨立核數師報告
20	總裁報告書	103	合併損益表
26	業務概覽	104	合併損益及其他綜合收益表
34	管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析	105	合併財務狀況表
44	董事、監事及高級管理人員簡歷	107	合併權益變動表
52	董事會報告書	109	合併現金流量表
69	監事會報告書	111	合併財務報表附註
70	企業管治報告	181	財務概要



如需要更多資料，
請瀏覽我們的網站：
<http://www.chinaccs.com.hk>