

我們的規模

過去十年，電信行業從最初以話音為主的時代，發展到今天的信息化、智能化時代。中國通信服務不斷在發展中求變，在變中求發展，經歷十年的努力，成就輝煌，公司規模和價值不斷提升，企業價值得到資本市場更好認同。



註：2006年的財務數據為本公司2006年年報的數據。市值是以本公司在相關年度的總股本為基礎，以2006年本公司上市時的股價和2016年底的股價計算。