



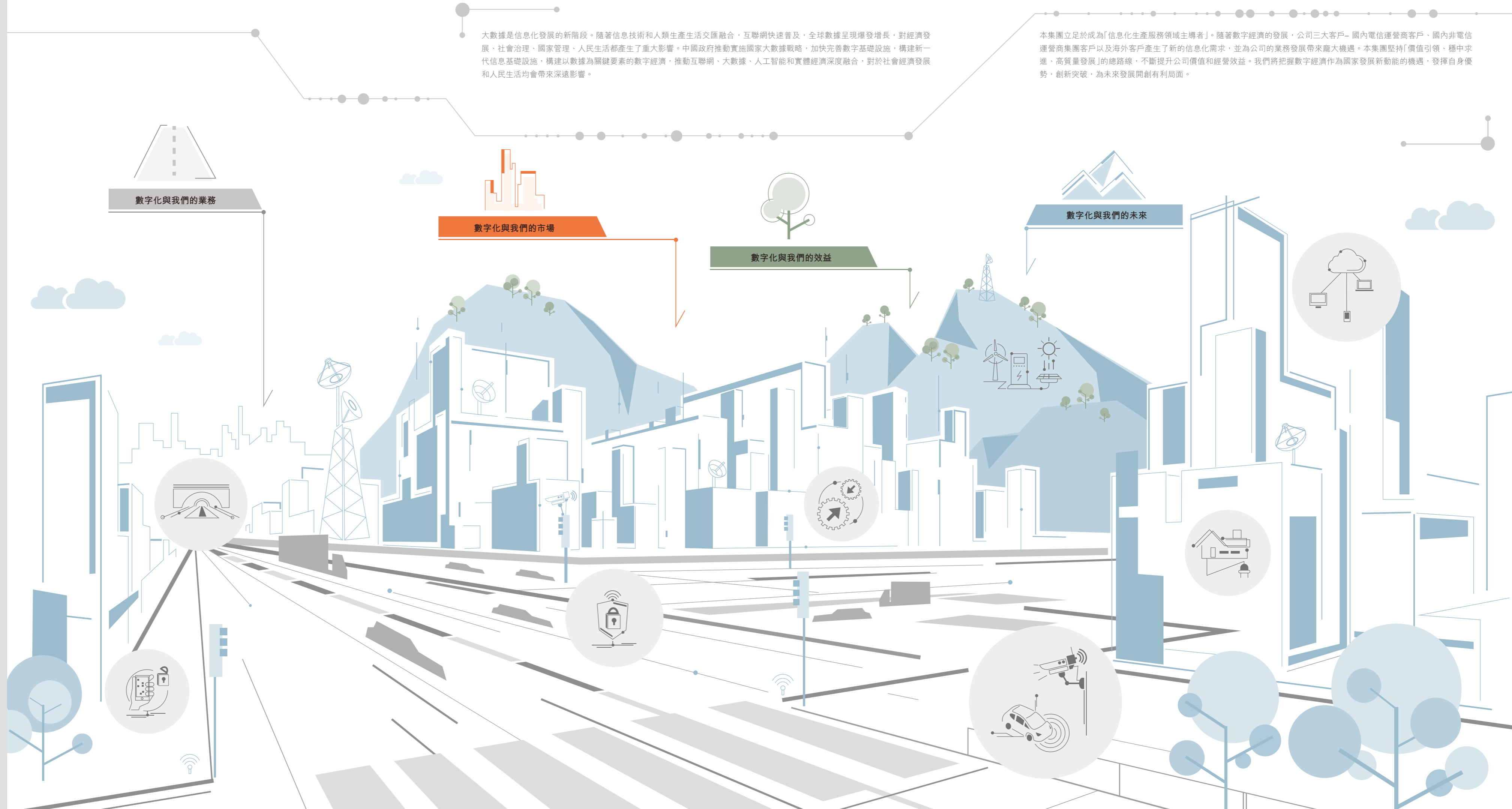
設計概念

本設計以「信息化與數字化未來」為主題。封面以3D卡展示流動的大數據為本集團帶來無限商機，承托著城市信息化的發展。本集團緊抓智慧化發展的機遇，以實踐「信息化生產服務領域主導者」為目標。

本年報的分頁承接封面的設計概念，以大數據作為引子，以創意的方式敘述在信息化與數字化趨勢下，本集團業務、市場、效益的變革方向，展示了未來本集團廣大的發展空間。



如需更多資料，
請瀏覽我們的網站：
<http://www.chinaccs.com.hk>



數字化與我們的業務

數字化與我們的市場

數字化與我們的效益

數字化與我們的未來

大數據是信息化發展的新階段。隨著信息技術和人類生產生活交匯融合，互聯網快速普及，全球數據呈現爆發增長，對經濟發展、社會治理、國家管理、人民生活都產生了重大影響。中國政府推動實施國家大數據戰略，加快完善數字基礎設施，構建新一代信息基礎設施，構建以數據為關鍵要素的數字經濟，推動互聯網、大數據、人工智能和實體經濟深度融合，對於社會經濟發展和人民生活均會帶來深遠影響。

本集團立足於成為「信息化生產服務領域主導者」。隨著數字經濟的發展，公司三大客戶- 國內電信運營商客戶、國內非電信運營商集團客戶以及海外客戶產生了新的信息化需求，並為公司的業務發展帶來龐大機遇。本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，不斷提升公司價值和經營效益。我們將把握數字經濟作為國家發展新動能的機遇，發揮自身優勢，創新突破，為未來發展開創有利局面。