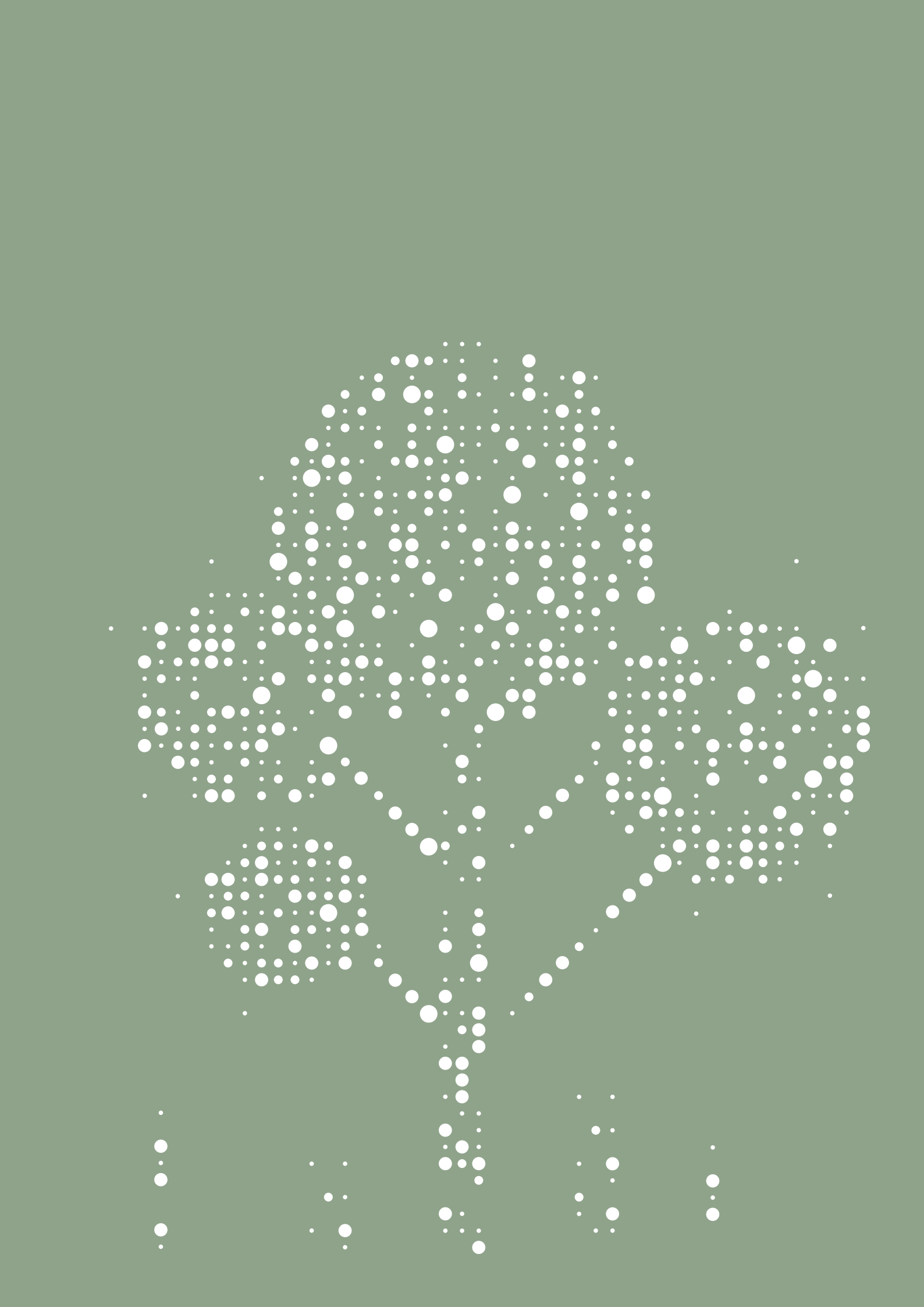
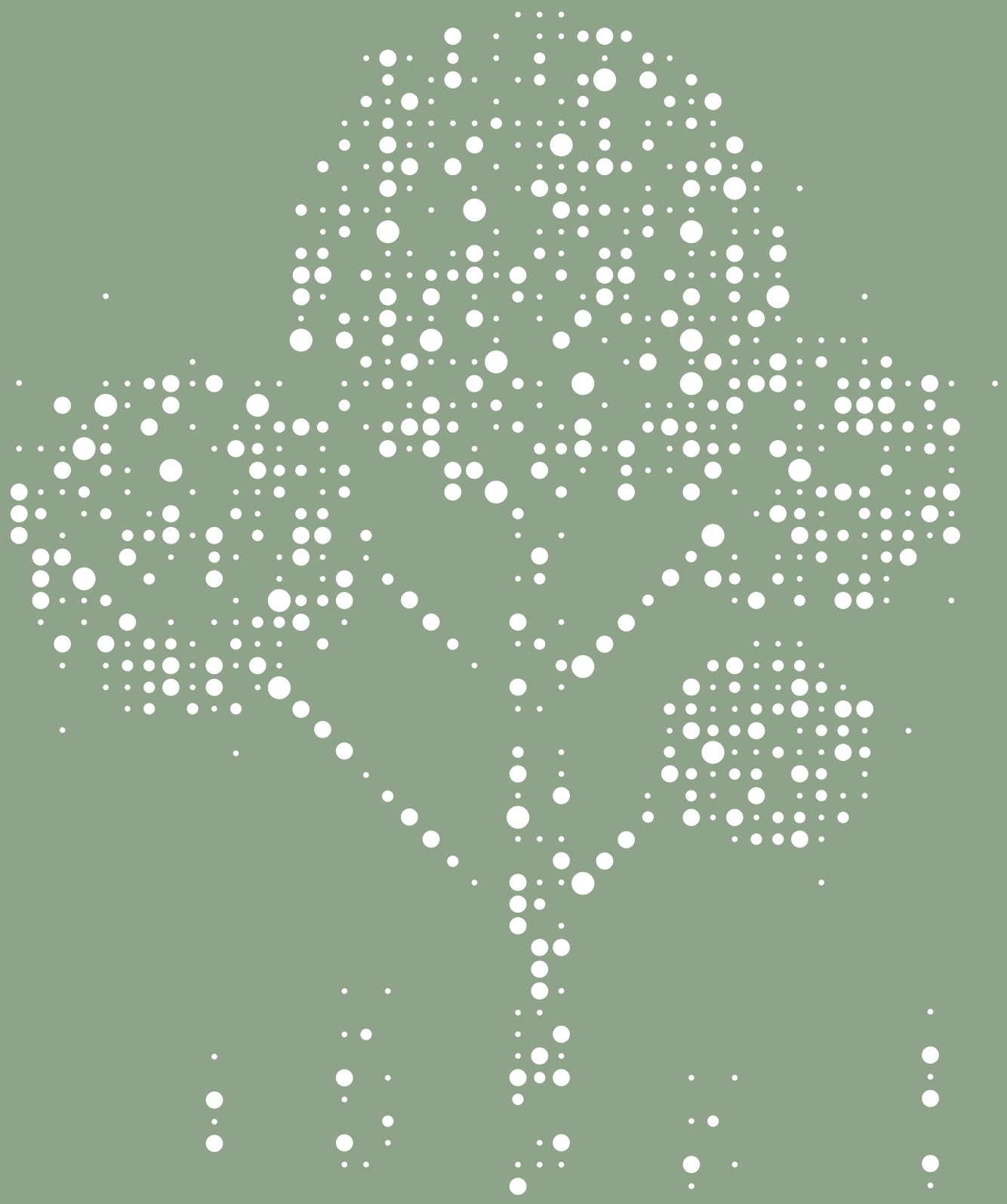




數字化與我們的效益



本集團抓住信息化所帶來的新機遇，堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」的總思路，整體業績在過去幾年持續穩定增長，並逐漸進入高質量發展階段。本集團客戶和業務結構持續優化、利潤率趨於穩定、現金流大幅提升。在國內電信運營商減少網絡投資情況下，本集團轉換發展動能，不斷提升市場份額，實現國內電信運營商市場持續穩健增長。同時，通過不斷創新轉型，國內非電信運營商集團客戶的核心業務在最近三年高速增長，成為公司持續增長的新動能。



自由現金流
人民幣 **6,118** 百萬元

