

## 董事長報告書

二零一七年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」總思路，緊抓社會和行業數字化需求，聚焦智慧系列產品打造，對內推進整合、加強集約，對外寬域合作、拓寬生態，取得了良好的經營業績，發展質量穩步提升。

張志勇  
董事長



## 董事長報告書

尊敬的各位股東：

本人非常榮幸向各位作出年度報告。本人從二零零六年本公司組建上市至二零一零年一直在公司工作，見證了本集團從成立到不斷發展壯大的重要過程。再回到公司，感到非常高興。十一年來，本集團始終以為股東、員工、社會創造價值為己任，推動創新轉型，深化改革發展，本集團收入規模不斷擴大，業務和客戶結構進一步優化，本集團的品牌、產品進一步增強，市場競爭力、社會影響力有了很大提高。未來，本集團將致力成為「信息化生產服務領域主導者」，進一步助力國家「網絡強國」戰略，服務美好生活，打造一流企業，推動公司高質量發展。

二零一七年，面對複雜的經濟環境，順應發展大勢，本集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」總思路，對內推進專業整合、加強集約，提高市場變化應對能力；對外探索寬域合作、拓寬生態，以供給側改革思維促發展，取得了良好的經營業績，業務和客戶結構持續向好，發展質量穩步提升。有鑑於此，公司董事會建議就二零一七年度繼續派發特別股息以提升股東回報。

## 經營業績

二零一七年，本集團逐步轉換發展動能，從國內電信運營商CAPEX<sup>1</sup>驅動向國內非電信運營商集團客戶市場和國內電信運營商OPEX<sup>1</sup>市場轉換，從傳統基建業務驅動，向一體化服務、智慧類產品驅動轉換，同時繼續壓降效益偏低的商品分銷業務，在國內電信行業網絡建設投資整體下降、行業競爭加劇等不利因素下，實現平穩發展，經營收入實現人民幣94,572百萬元，同比增長6.9%，本公司股東應佔利潤為人民幣2,714百萬元，同比增長7.0%。自由現金流<sup>2</sup>再創歷史新高，為人民幣6,118百萬元，同比增長40.3%。良好的經營業績和自由現金流水平展示了本集團堅實的發展質量。公司發展動能轉換，內外部生態逐步形成，更顯示了本集團充足的發展潛力。

## 股息

董事會建議就截至二零一七年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.1176元，分紅比例為30%。此外，基於本集團全年良好的經營業績和自由現金流水平，董事會建議派發二零一七年度特別股息每股人民幣0.0235元。綜合考慮以上因素，本公司二零一七年合計股息為每股人民幣0.1411元，分紅比例為36%。

<sup>1</sup> CAPEX與OPEX分別指國內電信運營商資本性支出與經營性支出。

<sup>2</sup> 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本支出。

## 董事長報告書

### 市場拓展

二零一七年，本集團抓住轉型升級契機，擴大對外合作，加速生態打造，構建智慧類產品體系。在滿足政府、企業等國內非電信運營商集團客戶信息化的基礎上，創造新需求，探索新模式，形成新驅動。二零一七年，本集團改變了多年以來以國內電信運營商客戶驅動增長的規律，國內非電信運營商集團客戶市場成為了增量收入貢獻最大的來源，收入同比增長12.4%，與去年同期<sup>3</sup>相比增速提升明顯，佔經營收入比重為28.2%，與去年同期相比提升1.4個百分點。剔除該市場商品分銷業務後的核心業務<sup>4</sup>收入同比增長26.5%，佔該市場收入比重超過80%，毛利率亦繼續保持穩中有升趨勢。同時，在智慧城市等智慧類核心產品的帶動下，國內非電信運營商集團客戶市場拓展不斷加快，新簽服務合同額超人民幣300億元，有效提升了本集團的行業品牌和業務價值，亦體現了本集團創新轉型的良好成效。

二零一七年，本集團緊抓國內電信運營商網絡建設升級和寬帶光纖改造機遇，以及中國鐵塔建設需求，利用「建設與維護」一體化服務和高質量服務優勢，助力客戶打造智慧化精品網絡。我們堅持服務質量優先，把握客戶新的集中採購趨勢，延續良好的合作關係，持續開拓市場增加份額，有效化解了運營商CAPEX下降對企業發展帶來的影響。通過多元化業務發展，運營商市場持續增長。全年來自國內電信運營商市場收入同比增長6.9%，佔經營收入的比重為68.8%，與去年同期持平。其中來自中國鐵塔和中國移動收入的快速增長帶動了國內電信運營商市場的整體發展，兩者合計收入增量對該客戶群整體收入增量貢獻超過80%。

受海外項目拓展週期波動及本集團主動對部分低效益海外業務進行管控的影響，二零一七年海外市場收入同比下降26.2%，佔經營收入比重為3.0%。同時，本集團適時調整優化海外業務運營體系，新的海外營銷、管理、技術支撐體系現已全部建立，在喀麥隆、埃塞俄比亞、吉布提跟蹤的大項目亦持續取得進展。

<sup>3</sup> 二零一六年，國內非電信運營商集團客戶收入同比增長3.4%。

<sup>4</sup> 核心業務包括電信基建服務、業務流程外判服務(剔除商品分銷)以及應用、內容及其他服務。

## 董事長報告書

### 業務發展

二零一七年，本集團固優勢、補短板，業務結構不斷優化。本集團繼續做強電信基建服務，通過制定標準，強化質量，打造標桿，提升品牌影響力，穩步提升國內電信運營商市場份額。在此基礎上，通過能力平移複製，積極拓寬國內非電信運營商集團客戶市場，支撐了電信基建業務的整體良好發展，收入同比增長10.1%。本集團聚焦OPEX業務，繼續做大業務流程外判服務，通過樹品牌、提能力，縱深推進維護、設施管理、供應鏈服務集約運營，成功轉換發展動能，全年業務流程外判核心服務<sup>5</sup>收入同比快速增長17.0%，高於去年同期增速6.3個百分點。與此同時，本集團做優應用、內容及其他服務，發揮應用、內容及其他服務與電信基建服務一體化解決方案差異互補、相互拉動的優勢，通過智慧類產品的孵化，以及在大數據、雲計算、物聯網等方面的外部生態合作，形成公司新的能力，新的形象，促進公司整體業務發展和市場拓展，來自應用、內容及其他服務收入同比增長12.7%。

二零一七年，本集團繼續主動控制效益偏低的商品分銷業務，該類業務收入同比大幅下降33.6%，佔經營收入比重下降至7.3%。全年本集團來自電信基建服務、業務流程外判核心服務、應用、內容及其他服務合計收入佔經營收入比重為92.7%，較去年同期提升4.5個百分點，業務結構持續優化。

### 改革創新

二零一七年，本集團圍繞推動發展，持續推進企業改革創新。我們通過對內專業整合、對外加強合作，不斷提升專業運營和市場開拓能力。通過「通服工匠」勞動競賽提升交付質量，通過領軍人才訓練營、集客先鋒營等方式提升跨域協同能力。以供給側改革為指導思想，在研發項目化、服務產品化、產品平台化思路的指導下，打造智慧系列產品，嘗試業務發展方式新突破。我們推進一體化集約運營，建立全國供應鏈物流配送體系，增強公司競爭優勢。同時，借助本集團良好的資金狀況，成立通服資本控股有限公司，探索以產融結合方式支撐企業發展，尤其是國內非電信運營商集團客戶業務拓展的新模式。

<sup>5</sup> 業務流程外判核心服務包括信息技術基礎設施管理(網絡維護)、通用設施管理、供應鏈服務。

## 董事長報告書

### 企業管治

本集團企業管治一貫保持高水平運作並長期得到資本市場認可和嘉獎。在權威財經雜誌《The Asset》(《財資》)舉辦的「2017年度財資企業獎」評選中，榮獲「傑出環境、社會責任及企業管治—白金獎」。在亞洲權威企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的二零一七年「第十三屆亞洲企業管治表揚大獎」中，再次獲得「亞洲最佳公司—企業管治典範」獎項。在二零一七年「金港股上市公司評選」中，榮獲「最具價值成長上市公司」及「最具價值TMT股公司」大獎。二零一七年，本集團在《財富》(中文版)發佈的「2017《財富》中國500強排行榜」中，排名第79位。

本公司總裁司芙蓉先生榮獲英國財經雜誌《International Finance Magazine》頒發的2017年「卓越管理傑出貢獻」獎項和《Corporate Governance Asia》頒發「亞洲區最佳公司董事」。本公司財務總監侯銳女士獲得《Corporate Governance Asia》頒發的「最佳CFO」獎項。

本集團與資本市場一貫保持緊密、良好溝通。二零一七年十一月舉辦海外路演，促進了資本市場對公司發展、轉型的深入了解。本集團投資者關係管理工作在《Corporate Governance Asia》和《IR Magazine》的獎項評選中榮獲重要獎項。

### 社會責任

本集團一貫重視履行企業社會責任，在抗災保通信、支撐大型會議通信保障方面屢有作為。

二零一七年，本集團累計出動員工約19,500人次、車輛約7,200輛次，投入時間約61,500小時，全力搶修受颱風「苗柏」、「天鴿」、「帕卡」，地震和洪澇災害損壞的通信線路，全年累計修復通信設施逾34,000處。

二零一七年，本集團承接「全球未來網絡發展峰會」、「金磚國家領導人第九次會晤」及「第四屆世界互聯網大會烏鎮峰會」通信網絡建設與保障項目，均出色完成了相關工作。通過近幾年來對大型會展項目通信建設保障的匠心服務，本集團樹立了行業品牌、積累了客戶資源，獲得了政府部門的高度讚賞和認可。

### 未來展望

二零一七年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、有效益發展」總思路，取得了良好業績，整體發展再上新台階。對於未來，從宏觀環境看，中國經濟已由高速增長轉向高質量發展階段，正處在轉變發展方式、優化經濟結構、轉換增長動能的關鍵時期。新經濟週期起點將至，數字經濟空間巨大，行業投資將成為主導，電力、交通、美麗鄉村、城市管廊、物流、信息安全等方面數字化需求將帶來巨大市場空間。從行業趨勢看，信息技術與傳統產業的融合發展已成為數字經濟的新引擎，人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、智慧家庭、物聯網、5G等新技術陸續進入爆發期，將給我們帶來新的商業機會。平台生態競爭、線上線下融合成為新趨勢。平台成為新的競爭載體，承載了計算、數據、產業三大要素，是面向客戶個性化、柔性化應用，面向產業規模化、邊界化突破的關鍵，將給本集團帶來加快發展的新空間、新業態。

## 董事長報告書

本集團順應內外部形勢變化，二零一八年將按照「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，以建設一流企業的標準要求自己，發揮多年在新型信息化服務領域積累的經驗和優勢，堅定從服務走向產品，從產品走向平台。針對社會和行業數字化、信息化變革，本集團將持續打造適應客戶需求，價值共用的新生態體系，匯聚產業鏈資源，提升服務質量，助力國內電信運營商打造網絡強國，滿足國內非電信運營商集團客戶智慧化需求，持續為本集團發展創造新的增長點。圍繞國家「一帶一路」倡議，加強與國內電信運營商和「走出去」中資企業合作，融通資源，加快海外總包項目的拓展，提升國際經營能力，盡快使海外市場成為本集團業務新驅動。同時，本集團加速金融板塊發展，依託傳統產業資源，融資帶動拓展，面向現代服務，促進產業升級，以更好的發展和更佳表現為股東和客戶創造更大價值。

最後，我代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界，以及一直以來辛勤工作的全體員工表示衷心感謝！並代表董事會對孫康敏先生在任職董事長期間對本集團發展作出的卓越貢獻表示誠摯謝意，對邵廣祿先生加入董事會表示熱烈歡迎。



張志勇  
董事長

中國北京  
二零一八年三月二十七日