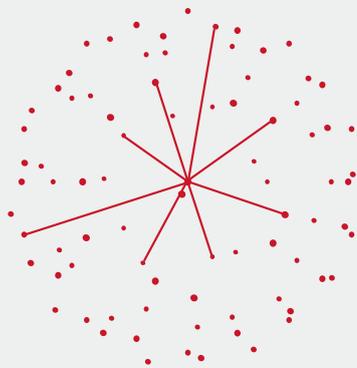


創新 轉型 千億 規模

培育 智慧化 產品

建設 世界級 網絡

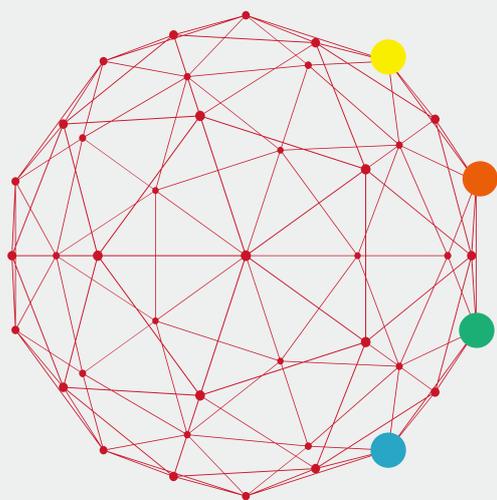


設計概念

設計主題以不規則的多邊型建構未來，展現出集團的活力和其高端的服務與產品，並進一步邁進數字化的新時代！本年報的分頁設計延續封面的概念，帶出集團的多元化客戶，把握新機遇；多專業一體化，豐富智慧產品；協同效應，全面升級；開放合作，共建生態。在數字化新時代中邁向企業發展千億階段的新征程。

成就 **千億級** 企業

把握 **數字化** 新時代



多元化客戶，把握新機遇



多專業一體化，豐富智慧產品



協同效應，全面升級



開放合作，共建生態



如需更多資料，
請瀏覽我們的網站：
www.chinaccs.com.hk