

二零一八年，本集團持續轉換發展動能，發展質量不斷夯實，聚焦國內非電信運營商集團客戶市場和國內運營商OPEX業務，經營業績表現良好，為本集團持續推進做優結構、做強能力、做大規模，開啟千億階段發展新征程打下堅實基礎。



司芙蓉  
總裁

尊敬的各位股東：

我很榮幸地向各位報告二零一八年度經營業績。

## 財務表現

二零一八年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，持續轉換發展動能，在國內非電信運營商集團客戶市場和國內運營商OPEX業務帶動下，成功應對國內電信運營商CAPEX投資下降、行業價值走低等不利影響，發展質量不斷夯實，經營業績表現良好。經營收入實現人民幣106,177百萬元，同比增長12.3%，其中，核心業務收入人民幣101,294百萬元，同比增長15.6%，收入及核心業務收入規模均跨入千億級行列。經營毛利為人民幣12,885百萬元，同比增長5.5%，毛利率為12.1%，同比下降0.8個百分點。本集團持續管控銷售、一般及管理費用，該項費用為人民幣10,611百萬元，佔經營收入比重繼續下降至10.0%。本公司股東應佔利潤為人民幣2,901百萬元，同比增長6.9%，淨利潤率為2.7%。每股基本盈利為人民幣0.419元。自由現金流為人民幣3,613百萬元，盈利現金比率<sup>7</sup>繼續保持在健康與較高水平。

<sup>7</sup> 盈利現金比率 = 經營活動所得的現金淨額 / 本公司股東應佔利潤



## 業務發展

二零一八年，本集團深挖電信基建服務，提升交付質量，加大市場份額，不斷做強；大力拓展業務流程外判核心服務，擴寬能力覆蓋範圍，持續做大；提升應用、內容及其他服務核心能力，聚焦智慧產品打造，協同做優。三大業務與去年同期相比均取得較快發展，結構持續優化。

電信基建服務收入實現人民幣57,359百萬元，同比增長13.6%，佔經營收入比重為54.0%。我們聚焦國內電信運營商無線移動網及光纖寬帶網等精品網絡建設，跟蹤5G和物聯網進程，支撐國內電信運營商轉型升級，有效鞏固國內電信運營商業務基本面。同時，加快向國內非電信運營商集團客戶市場轉移產能，搶抓國內數字經濟、智慧社會建設機遇，推動該項業務的快速增長。全年國內非電信運營商集團客戶市場的電信基建服務收入同比高速增長50.8%。近年來，該項業務來自國內非電信運營商集團客戶市場的收入規模不斷提升，有效降低了本集團對國內電信運營商CAPEX業務的依賴度。

業務流程外判服務收入實現人民幣35,103百萬元，同比增長7.1%，與去年同期<sup>8</sup>相比增速明顯提高，佔經營收入比重為33.1%。本集團堅持價值引領，主動壓降商品分銷業務，全年商品分銷業務收入同比大幅降低29.8%。剔除該項因素後，業務流程外判核心服務收入同比快速增長17.1%。其中，本集團大力拓展網絡維護業務，同比增長15.3%；加快供應鏈業務整合，全網運營能力有效提升，同比增長20.5%；深入推進通用設施管理集約運營，統一品牌和標準，同比增長15.9%。本集團堅持將業務流程外判核心服務打造成為本本業務，全年收入同比快速增長，該項業務已成為本集團發展的重要驅動之一。

應用、內容及其他服務收入實現人民幣13,715百萬元，同比增長21.4%，是三大業務中增長最快的業務，佔經營收入比重提升至12.9%。我們順應數字經濟潮流，緊抓社會和行業信息化、智能化機遇，大力推廣智慧類產品，系統集成業務和軟件開發及系統支撐業務保持快速增長，同比增長分別為27.3%和22.1%，連續兩年均保持20%以上的快速增長。此外，智慧產品對電信基建服務等其他業務的帶動和優勢互補作用逐步顯現，助力本集團向高價值領域拓展，打造智慧服務新形象。本集團在「2018中國軟件和信息技術服務綜合競爭力百強企業」評選中位列第6名，行業地位有效提升。

## 客戶拓展

二零一八年，本集團國內非電信運營商集團客戶市場持續快速增長，實現收入人民幣33,317百萬元，同比提升25.0%，佔經營收入比重為31.4%。其中，核心業務收入同比增長33.9%，佔該客戶市場收入比重為89.1%，同比提升5.9個百分點，成為本集團穩定發展的重要驅動。本集團圍繞政府、電力、交通等重點行業，進一步完善營銷體系，優化資源配置。本集團加強聚能，推進智慧類產品集約研發，智慧社會產品集不斷豐富；強化賦能，強化產品中心支撐作用，助推業務拓展；提升擴能，拓寬合作範圍，推進合作共生。本集團創新轉型取得良好成效，億元級總包大項目不斷湧現，如深圳國際會展中心智慧化、宿州智慧產業園、湖南高速不停車收費系統、北京世園會智慧園區等項目。

<sup>8</sup> 二零一七年，本集團業務流程外判服務收入同比增速為0.7%。

二零一八年，針對國內電信運營商市場，我們深挖CAPEX業務，不斷提升交付能力和交付質量；加快OPEX業務拓展，發力網絡維護、供應鏈、通用設施管理等業務，實現標準、能力廣覆蓋；強化智慧領域合作，搶抓國內電信運營商轉型升級新業務機遇，促進軟件開發等業務發展。全年市場份額有效提升，實現收入人民幣69,705百萬元，同比增長7.1%，佔經營收入比重為65.7%。其中，來自中國電信的電信基建服務收入同比下降11.9%，其業務流程外判服務核心收入快速增長18.4%，有效彌補了中國電信CAPEX下降的影響，確保來自中國電信的收入基本保持穩定，全年實現人民幣41,279百萬元，同比輕微下降0.7%，佔經營收入比重為38.9%。在中國移動CAPEX業務及中國鐵塔OPEX業務快速增長帶動下，來自中國電信以外的國內電信運營商市場收入增長較快，同比增長20.9%，佔經營收入比重為26.8%，同比提升1.9個百分點。

二零一八年，本集團進一步優化海外業務運營、管理及資源配置模式，加強對海外市場的統籌管理，緊抓「一帶一路」倡議推進機遇，結合國內非電信運營商集團客戶市場拓展經驗，加強與國內電信運營商及國內「走出去」企業合作，積極構建海外生態圈，拓展海外政府、電力、教育等行業，通過營銷集約、融資集約、技術支撐集約，推動大項目拓展，取得良好成效。全年，海外市場企穩回升，實現收入人民幣3,155百萬元，同比增長11.2%，佔經營收入比重為2.9%。

## 能力提升

二零一八年，本集團深入推進創新轉型，完善業務生態建設，能力不斷提升。本集團通過創新基金引導，加大研發投入，持續推進服務產品化、產品平台化，智慧產品藍圖不斷完善，通福雲、開放物聯網平台、大智慧城市IT架構等基礎平台和能力初步形成，智慧司法、智慧檢務、智慧政務等新產品不斷湧現。同時，本集團積極樹立智慧新形象，發佈智慧社會產品集，參加數博會、智博會、軟博會等國家級展會，與科研機構、科創企業及行業夥伴構建「智慧服務產業生態聯盟」，共同拓展數字經濟新市場，行業影響力不斷提升。

本集團持續推進供應鏈、通用設施管理等業務集約運營，構建統一IT平台，輸出統一標準，打造全網能力，效果初步顯現。加快所屬通服資本控股有限公司的市場化運作，圍繞本集團核心業務和主航道設計產融結合產品，為本集團及上下游企業業務拓展提供針對性支撐。

本集團面向國內非電信運營商集團客戶市場和海外市場一體化服務需求，加快跨專業協同，發揮「顧問+僱員」業務模式的優勢，通過諮詢規劃引領，帶動全業務進入、智慧產品嵌入，打造一體化解決方案。本集團進一步發揮規模優勢和協同效應，強化跨省、跨專業協同，推動服務能力與市場需求相匹配，打造跨區域、跨行業、跨客戶新能力，滿足用戶端到端需求。

本集團不斷加強人才隊伍建設，構建專家體系和通服工匠體系；強化激勵機制，尤其是大項目激勵，推動各級企業建立市場化用工和薪酬機制。本集團加大關心關愛員工力度，為員工提供發展平台，激發員工活力，提升員工競爭力和創新力，為企業持續發展注入強勁動力。

## 展望

二零一九年，本集團將繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，持續做優結構、做強能力、做大規模，繼續拓寬合作，加速生態平台建設，不斷為股東和客戶創造更大價值。

面對中國經濟新舊動能轉換的窗口期、產業升級的機遇期、信息化與數字化發展的浪潮期，本集團將進一步協同攻堅，打好「品牌與格局戰」，推動國內非電信運營商集團客戶市場高質量發展。本集團將持續完善大數據、雲計算、物聯網等基礎平台能力，進一步集約並加大研發投入，豐富智慧社會產品集，彰顯智慧通服新形象。本集團將不斷打長板，發揮自身信息化基礎服務優勢，拓寬外部合作空間，加快生態平台建設，提升一體化服務核心競爭力。同時，本集團將重點圍繞地市，強化聚能、賦能，聚合內外部資源，形成局部優勢，以點帶面，尋求電力、交通、政務、水利和廣電等領域突破。

本集團將深度融入國內電信運營商客戶生態，將傳統服務與智慧業務相結合，與新一代信息技術相融通，如加速智慧維護平台設立，以進一步深化「CAPEX與OPEX」雙輪驅動，有效支撐國內電信運營商客戶5G、物聯網新佈局及其在智慧家庭、智慧行業應用等領域新需求。同時，本集團探索將國內非電信運營商集團客戶市場中成熟的商業模式與國內電信運營商轉型相融合，創造新價值。

本集團將持續推動海外業務轉型升級，立足於信息化服務領域的核心優勢，緊抓「一帶一路」機遇，不斷適應海外客戶及市場新需求，形成「市場+技術+資本+人才」整體驅動的發展新動能。強化境內外市場和能力協同，把境內成熟的產品和能力複製到海外，拓寬海外行業客戶，加快大項目拓展，實現快速突破。

本集團將持續深化改革，以「雙百行動」為契機，推進股權多元化，完善法人治理結構，深入完善市場化經營機制，健全激勵機制，推動構建適合未來發展需求的組織架構。重點圍繞「一個通服」，加快專業整合，打造龍頭企業、能力中心和產品中心；強化區域協同，真正實現能力全覆蓋、市場一盤棋；探索構建與千億級企業相適應的思維模式、智慧運營模式和管理決策機制，確保公司運營合規、決策科學、靈活高效、健康持續發展。

二零一九年，是中華人民共和國成立七十周年。我們將踐行「讓社會更智慧、讓生活更美好、讓員工更幸福」的新使命，以改革為引擎，以創新為動力，以打造一流企業為目標，以時不我待只爭朝夕的精神奮力拼搏，開啟千億階段高質量發展新征程，創造更加輝煌的業績、更加高質量的成果和更加美好的未來。



司芙蓉  
總裁

中國北京  
二零一九年三月二十八日



# 一體化服務

及豐富的智慧產品



近六十年 通信信息化領域的耕耘和積澱

通過能力延伸與技術創新，加速 **企業轉型**

提供 **多專業** 一體化、智慧類解決方案

