

董事長報告書

二零一九年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，明確「新一代綜合智慧服務商」新定位，牢牢把握市場變化，積極融入行業生態，取得良好經營業績，向智慧化、數字化轉型邁出堅實步伐。



張志勇
董事長



董事長報告書

尊敬的各位股東：

二零一九年，在宏觀經濟整體面臨下行壓力、國內電信行業增長放緩的大環境下，本集團上下一致、堅定信心，明確「新一代綜合智慧服務商」新定位，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，聚焦「網絡強國」、「數字中國」、「智慧社會」、「網信安全」等機遇，積極融入行業生態，企業實現良好發展。年內，本集團經營收入、利潤、自由現金流¹實現穩定增長，效益水平總體穩健，客戶及業務結構進一步優化，企業向智慧化、數字化轉型邁出堅實步伐。

經營業績

二零一九年，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場的數字化服務相關業務是公司增長主要驅動力。與此同時，來自國內電信運營商市場OPEX²和智慧化業務也給本集團增長提供了良好支撐。全年經營收入實現人民幣117,413百萬元，同比增長10.6%；本公司股東應佔利潤為人民幣3,049百萬元，同比增長5.1%。自由現金流水平保持健康，為人民幣4,243百萬元，同比增長17.4%。良好的經營業績和自由現金流保障了企業充足的發展後勁，為後續推進企業轉型、應對行業發展變化奠定了堅實的基礎。

股息

董事會建議就截至二零一九年十二月三十一日止財政年度派發末期股息每股人民幣0.1321元，分紅比例為30%。此外，基於本集團全年良好的經營業績和自由現金流水平，董事會建議派發二零一九年度特別股息每股人民幣0.0264元。綜合考慮以上因素，本公司二零一九年合計股息為每股人民幣0.1585元，合計分紅比例為36%。

市場發展

二零一九年，本集團圍繞國內非運營商集客市場、國內電信運營商市場、海外市場三大主航道，聚焦社會、行業數字化、智慧化需求，打造綜合智慧服務能力，加快市場拓展和佈局，取得良好成效，業務和收入結構不斷優化，企業發展質量明顯提升。

¹ 自由現金流 = 本年利潤 + 折舊及攤銷 - 營運資金變動 - 資本支出

² OPEX(Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

董事長報告書

二零一九年，隨著本集團在智慧服務領域長期投入和沉澱，國內非運營商集客市場延續近年來快速、健康發展趨勢，該市場客戶首次成為本集團第一大客戶群³，且發展質量不斷提升，對本集團的利潤增長愈發重要。全年，來自該客戶市場收入同比增長25.2%，與去年同期增長速度相當⁴，佔經營收入比重為35.5%，與去年同期相比提升4.1個百分點，其中，來自國內非運營商集客市場的核心業務⁵收入同比增長29.8%，佔該客戶收入的92.4%，市場發展質量進一步提升。二零一九年，來自國內非運營商集客市場新簽合同額同比增長超過26%，後續發展動力充足。

二零一九年，本集團在國內電信運營商市場堅持「雙輪驅動+」（即CAPEX⁶與OPEX+智慧應用）發展策略，來自該市場收入同比增長3.9%，與該客戶群年度資本性支出⁷增速基本保持同步，佔經營收入比重為61.7%，與去年同期相比，下降4.0個百分點。本集團積極融入國內電信運營商客戶生態，在5G、物聯網、網絡安全、雲網融合等方面為客戶提供高質量服務，助力客戶轉型升級。國內電信運營商對行業數字化、智慧化的需求成為本集團在該客戶群繼OPEX業務後，又一新的增長驅動。全年，來自該客戶群的業務流程外判服務收入和應用、內容及其他服務中的主要業務⁸收入的合計增量對該市場收入增量貢獻為69.9%。

二零一九年，本集團海外市場收入同比增長3.6%，佔經營收入比重為2.8%。本集團聚焦「一帶一路」機遇，在尼泊爾、馬里、剛果（布）、沙特阿拉伯等國家的相關大項目取得重要突破，部分項目從下半年開始逐步進入實施交付階段，為海外業務後續發展提供重要支撐。同時，本集團繼續強化海外運營管理，利用金融和法律等多種手段，防範海外相關風險。

業務發展

二零一九年，本集團堅持做強電信基建服務業務，在數字經濟快速發展背景下，雖然國內電信運營商客戶5G尚未進入規模建設期，但本集團抓住國內非運營商集客市場數字基建需求，發揮綜合智慧服務能力的優勢，面向重點區域、重點行業加快佈局，做好賦能，在智慧類業務帶動下，總包大項目不斷突破，電信基建服務業務獲得良好發展，全年收入同比增長12.8%。

³ 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。

⁴ 二零一八年，國內非運營商集客市場收入同比增速為25.0%。

⁵ 核心業務包括電信基建服務、業務流程外判服務（剔除商品分銷）以及應用、內容及其他服務。

⁶ CAPEX (Capital Expenditure) 指國內電信運營商資本性支出。

⁷ 二零一九年，國內三家電信運營商和中國鐵塔資本性支出合計同比增長4.3%（數據來源：國內三家電信運營商及中國鐵塔上市公司披露數據）。

⁸ 應用、內容及其他服務中的主要業務包括系統集成、軟件開發及系統支撐、增值服務。



董事長報告書

二零一九年，本集團持續做大業務流程外判服務，強化集約運營，推進網絡維護平台化運營試點，打造供應鏈全網協同體系，實現通用設施管理服務IT系統、品牌、標準統一，以能力提升帶動業務發展，全年業務流程外判核心服務⁹收入同比增長6.9%。

二零一九年，本集團聚焦行業智慧應用和數字化服務需求，不斷豐富智慧類產品和行業解決方案，助力客戶數字化轉型。全年，來自應用、內容及其他服務收入同比增長17.3%，佔經營收入比重為13.7%，其中應用、內容及其他服務中的主要業務的增量收入對整體收入增量貢獻為19.5%。自二零一五年起，來自國內電信運營商市場和國內非運營商集客市場的應用、內容及其他服務中的主要業務收入複合增長率，分別達到14.4%和23.5%。

本集團持續控制低毛利商品分銷業務，該業務收入同比下降11.5%，佔經營收入比重為3.7%，同比下降0.9個百分點。經過本集團對該項業務持續、有效地管控，商品分銷業務收入佔比已經從二零一四年的19.4%下降至二零一九年的3.7%，壓降規模約人民幣一百億元，顯示了本集團加快推進企業轉型的決心，亦為後續發展積蓄了動能。

創新轉型

二零一九年，面向數字經濟時代新形勢，本集團不斷深化創新轉型。

構築基礎平台。本集團持續推進「通福雲」和「CCS開放物聯網平台」建設，助力轉型；通過搭建雲防護、雲監測、內容撥測等平台，提升網絡與信息安全能力，服務市場需求；試點維護平台，佈局5G、物聯網時代新的維護領域。

提升研發能力。本集團圍繞社會、行業智慧化需求，加大研發投入力度，構建分佈式研發體系，發揮生態聯盟、研究院作用，以基礎平台為載體，聚合能力，加快產品研發和迭代，快速滿足市場需求，賦能支撐發展。

完善生態體系。本集團持續打造聚能、賦能中台，完善內部生態，豐富產業生態，政府、行業、科研夥伴不斷增加；注重人才生態打造，不斷完善各類專家隊伍和通服工匠體系，充分儲備各類人才。

⁹ 業務流程外判核心服務包括信息技術基礎設施管理（網絡維護）、通用設施管理（物業管理）、供應鏈服務。

 董事長報告書

企業管治

本集團企業管治一貫保持高水平運作，在合規管理、披露透明度、完整性和保護股東權益方面獲得資本市場認可。

本集團在二零一八年實現了千億級企業的跨越。為助力本集團在千億級新階段高質量發展，本公司董事會在二零一九年新設立戰略委員會，並審議千億級企業高質量發展規劃，幫助企業加強戰略分析、推進戰略落實，更好地把握5G引領下數字時代到來後的發展方向。

本集團一貫誠信、穩健的作風和良好的經營業績得到市場廣泛認同，二零一九年亦屢獲嘉獎。在《財富》(中文版)發佈的「2019《財富》中國500強排行榜」中，排名第86位，並入選《福布斯》發佈的「2019《福布斯》全球2000強—世界最大上市公司」。在《The Asset》(《財資》)雜誌二零一九年「財資ESG企業獎」評選中，榮獲「企業管治、社會責任及投資者關係一金獎」。在《Corporate Governance Asia》舉辦的二零一九年「第十五屆亞洲ESG大獎」中獲得「亞洲最佳公司—企業管治典範」獎項。在二零一九年「金港股上市公司評選」中榮獲「最佳TMT股公司」及「最具社會責任上市公司」獎項。二零一九年，本人在《Corporate Governance Asia》舉辦的二零一九年「第十五屆亞洲ESG大獎」中，再次榮獲「亞洲區最佳公司董事」獎項。總裁司芙蓉先生榮登2019《福布斯中國》「中國企業跨國經營傑出領導人榜」，並分別在《財資》、《Corporate Governance Asia》評獎中，榮獲「最佳CEO」稱號。

社會責任

本集團作為負責任的上市企業，一貫注重履行社會責任。在新型冠狀病毒肺炎疫情防控中，本集團勇擔責任，積極投身抗疫前線，為各地政府、定點醫院、方艙醫院及其他防控一線企業提供通信保障。在3天內完成武漢火神山、雷神山醫院的4G/5G無線網絡規劃、建設等任務。為北京小湯山醫院、四川大學華西醫院、杭州市西溪醫院、荊州新型冠狀病毒肺炎患者臨時基地等各類醫療機構提供應急通信建設與保障，確保抗疫一線通信暢通。



董事長報告書

同時，面向政府、社區、企業及相關行業抗疫需求，本集團基於雲、物聯網、大數據等基礎平台，快速研發、推廣40多個防疫智慧應用，在四川、重慶、安徽、新疆、甘肅、上海、浙江等部分地方得到應用，其中「四川省外出務工人員健康申報和查詢系統」，得到中央廣播電視總台央視頻道的報道和肯定。此次疫情爆發，本集團以危為機，進行了一場對自身業務、轉型能力的實戰練兵，積累了寶貴經驗，為5G到來後的各項機遇，提前做好準備。

在重大事項智慧服務和通信保障方面，本集團作為「智慧世園」總包方，為中國北京世界園藝博覽會提供綜合智慧服務；作為信息化建設總包方，為2019年第七屆世界軍人運動會提供「智慧賽事」綜合解決方案。作為重要保障力量，為博鰲亞洲論壇、中國國際進口博覽會等提供信息化解決方案及通信保障服務，獲得當地政府及相關夥伴認可。

在扶貧攻堅方面，本集團積極投入人民幣1,479萬元，通過就業扶貧、培訓扶貧、產業扶貧和公益扶貧等，開展扶貧工作。

在關心關愛員工方面，本集團全年投入人民幣2,413萬元改善一線生產辦公條件，解決員工訴求，投入人民幣582萬元幫扶基金幫扶困難員工，將企業對員工的關懷落在實處。

未來展望

二零一九年，本集團堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，明確「新一代綜合智慧服務商」新定位，牢牢把握市場變化，堅持主航道，收穫良好業績，向高質量發展邁出堅實步伐。

 董事長報告書

當前，內外部經濟環境仍處於深度調整時期，新型冠狀病毒肺炎疫情使國內外經濟下行壓力增大，這段時間對本集團經營發展帶來較大壓力；同時，新型冠狀病毒肺炎疫情給社會生產、生活、需求模式帶來變化，社會、行業數字化進程加速，亦為本集團未來發展帶來難得機遇。從宏觀上看，中國經濟長期向好的基本趨勢沒有改變，改革開放以來積累的技術基礎、市場規模和內需潛力形成的發展優勢沒有改變，區域經濟發展戰略和「一帶一路」深入推進的趨勢沒有改變。從行業發展和技術進步看，隨著「網絡強國」、「網信安全」、5G商用等深入推進，5G、物聯網、人工智能、區塊鏈等新興技術與實體經濟深度融合，社會、行業數字化需求旺盛。疫情中，5G等新技術發揮重要作用，市場需求得到良好培育。以5G基建為引領，包括數據中心、工業互聯網在內的「新基建」，亦將成為社會數字化轉型、新型智慧城市建設的關鍵基礎，為未來經濟發展提供重要動力，為本集團帶來廣闊空間。特別是5G基建，將帶動產業鏈上下游以及各行業應用投資，促使新需求、新業態、新應用不斷湧現，為國內電信運營商市場和國內非運營商集客市場帶來新空間。

未來，本集團將堅持總路線，面向「新一代綜合智慧服務商」定位，圍繞主航道，融入國家、社會、行業發展大局，推進價值轉型，形成新的發展優勢。

在國內非運營商集客市場，本集團將聚焦5G等新基建機遇，把握好疫情帶來的新型智慧城市升級、數字治理及行業數字化加速趨勢，加快京津冀、長三角、長江經濟帶、粵港澳大灣區等重點區域佈局，深耕政府、電力、交通等重點行業，突破工業互聯網、大應急和網信安全等關鍵領域，不斷擴大來自該市場的業務規模，完善綜合智慧服務能力。

在國內電信運營商市場，本集團堅持「雙輪驅動+」發展策略，發揮在5G建設、應用研發等方面提前佈局的優勢，把握行業發展變化，融入客戶生態，深耕5G網絡建設和OPEX業務，抓住智慧應用需求，助力客戶轉型，保障經營基本面穩健，實現發展新突破。



董事長報告書

在海外市場，本集團緊抓「一帶一路」深入推進機遇，利用「EPC+F+I+O+S」¹⁰模式，聚焦海外網絡基礎建設與數字化服務需求，推廣智慧類產品和服務落地，實現海外收入穩步增長。同時我們將加強與國內電信運營商、「走出去」中國企業及當地夥伴合作，協同拓展海外市場，尋求新的發展空間。

同時，我們將進一步圍繞5G、大數據、物聯網等加大研發投入，圍繞基礎平台，完善分佈式研發，提升智慧類產品質量、數量，賦能社會、行業發展。將進一步推進國企改革「雙百行動」，完善公司治理，構建與市場變化相適應的柔性機制、人才隊伍、創新體制和共生生態，推進價值轉型，使公司成為高技術、高智慧驅動下的綜合智慧服務商。

最後，我代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界，以及一直以來辛勤工作的全體員工表示衷心感謝，並代表董事會對在二零二零年三月辭任的非執行董事李正茂先生和邵廣祿先生，及他們在任內對本集團發展作出的貢獻表示誠摯謝意！

張志勇
董事長

中國北京
二零二零年三月三十一日

¹⁰ EPC+F+I+O+S：即工程總承包(Engineering, Procurement, Construction)+融資(Finance)+投資(Investment)+運營(Operation)+解決方案(Solution)。