



投資者關係

本公司非常重視與資本市場保持緊密及有效的溝通，並積極通過不同形式與投資者進行交流以建立良好關係。二零一九年，本公司秉承一貫高透明度、準確、及時、公平、高效的原則，進一步加強及完善投資者關係相關工作。

為保持與投資者及股東良好而長遠的互動交流，本公司不斷完善與資本市場的雙向溝通渠道。一方面，本公司致力為資本市場提供多元化的溝通渠道，並積極回應他們關注的問題，主動闡述公司戰略、發展舉措、轉型情況、行業最新發展及相關信息，協助投資者更全面分析及掌握公司的投資價值。另一方面，本公司投資者關係團隊密切跟蹤資本市場對公司的反饋，並及時向管理層反映資本市場的意見、建議及期望，此舉有利公司制定經營管理和發展策略，對促進長遠可持續發展，提升公司價值有莫大裨益。

投資者關係活動

二零一九年，本公司以多元化模式與投資者維持直接緊密溝通，通過投資者和媒體推介會、非交易路演、投資銀行舉辦的投資者論壇、一對一會議、電話及視像會議等形式與投資者進行有效的互動交流。年內，本公司通過上述方式與分析師及投資者進行了有效的會面和溝通超過660人次，與去年同期比較增長超過40%。本公司積極與分析師進行良好的溝通，以提升他們對公司目前及未來發展路線的理解，同時有助於增加投資者對公司的認知。與二零一八年底相比，截至本報告日，資本市場上共新增九家投資銀行就本公司進行首次覆蓋或再次覆蓋本公司並發表研究報告，上述投資銀行分析師在研究報告中均給予公司「買入」、「增持」或「持有」等正面評級。同時，通過年內新增內地券商對本公司的研究和覆蓋，本公司亦積極參加內地券商舉辦的投資者論壇，接觸更多內地投資者。資本市場增加對本公司的研究覆蓋面以及本公司更積極地與市場進行溝通有效促進了公司在資本市場的股票交易，二零一九年的日均成交股數超過1,350萬股，同比增長超過57%。

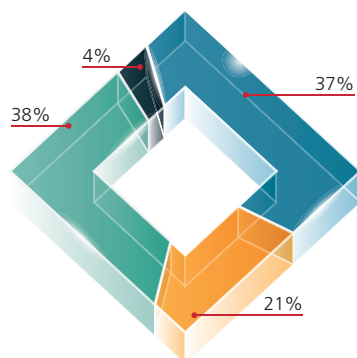
此外，本公司也通過不同媒介，包括公告、通函、新聞稿及投資者關係網站等，及時向資本市場發放有關公司經營、發展情況及業績發佈等重要信息。



2019年中期業績發佈會

投資者關係

二零一九年投資者關係活動人次分析



● 業績發佈會 ● 面談和電話會議 ● 投資者大會 ● 非交易路演

二零一九年本公司投資者關係活動一覽表

日期	活動	地點
1/2019	2019瑞銀大中華研討會	上海
1/2019	高誠證券企業日	香港
3/2019	2018年全年業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會	香港
3/2019	非交易路演	香港
4/2019	野村大中華TMT企業日2019	香港
5/2019	第十五屆中銀國際投資者會議	北京
5/2019	摩根大通2019年全球中國投資峰會	北京
5/2019	第六屆滙豐銀行中國投資年會	深圳
5/2019	麥格里2019年大中華投資大會	香港
5/2019	高盛2019年TechNet亞太區大會	香港
5/2019	摩根士丹利第五屆中國峰會	北京
6/2019	瑞士銀行2019年亞洲TMI大會	香港
7/2019	海通TMT企業日	香港
8/2019	2019年中期業績發佈 — 分析師簡佈會 — 新聞發佈會	香港
8/2019	非交易路演	香港
11/2019	高盛2019中國投資論壇	深圳
11/2019	花旗銀行第十四屆中國投資峰會	澳門
11/2019	摩根士丹利第十八屆亞太峰會	新加坡
12/2019	野村企業日	香港
12/2019	光大證券2020年度策略會	上海



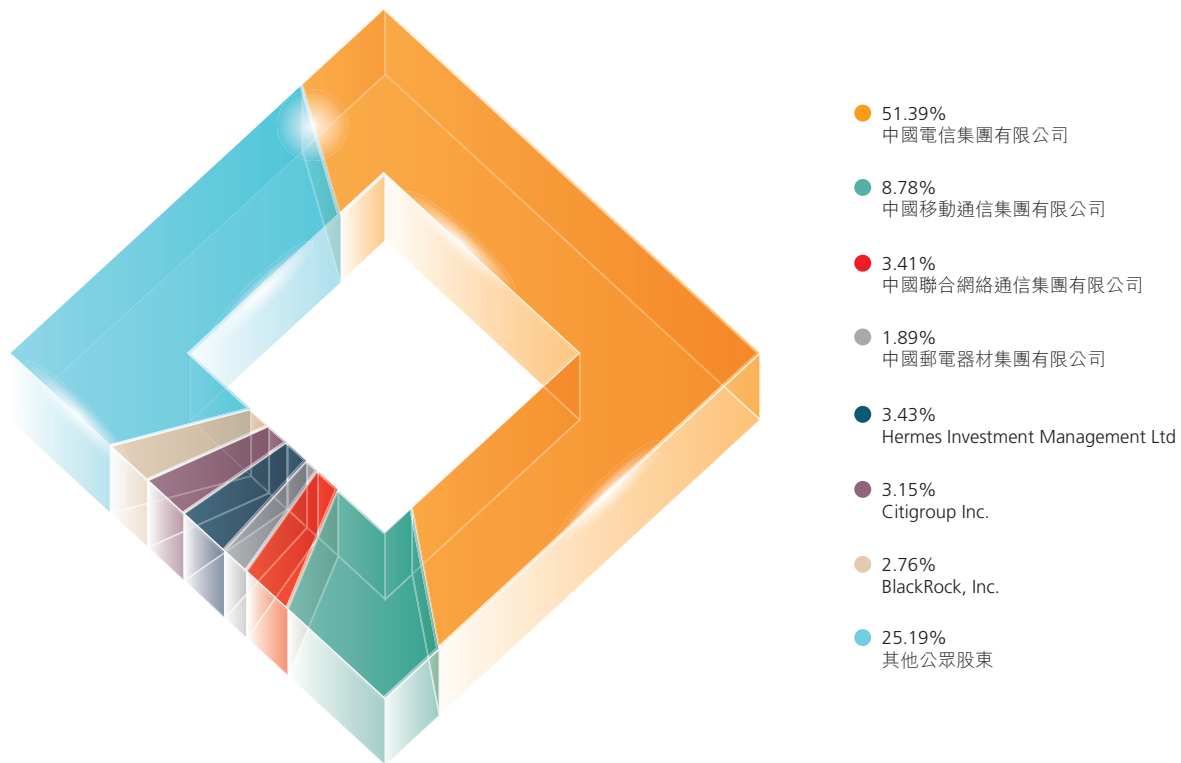
投資者關係

股東結構

二零一九年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行了兩次全面的股東持股調查，及時更新和了解股東的持股情況及變化、股東類別、地域分佈、投資風格等方面信息。在本公司組織路演活動時，我們將根據以上資料擬定拜訪股東及潛在投資者名單，加強了公司與投資者互動交流時的主動性及針對性，對提升投資者關係工作效率及成效大有幫助。

本公司股票已被納入滬港通和深港通計劃，並開放予中國內地投資者買賣。根據香港中央結算有限公司操作的中央結算及交收系統資料，於二零一九年十二月三十一日，本公司H股中有3.25%的已發行股本由中國內地投資者透過中國證券登記結算有限公司持有。

於二零一九年十二月三十一日的股東結構¹



¹ 有關本公司股份及相關股份的重大權益與淡倉，請參閱「董事會報告書」。

投資者關係

信息披露

本公司堅持恪守上市公司信息披露準則，視信息披露為保障投資者利益而必須履行的責任和義務，一貫遵循準確、及時、公開、公正的信息披露原則，致力提升公司在信息披露方面的透明度，加深資本市場對公司的了解。

二零一九年，本公司根據上市規則通過聯交所及本公司網站共發佈了約15份公告和通函等公司信息，客觀、全面地披露了有關公司業績、經營狀況、財務信息、派息分紅、關連交易、股東大會投票結果及更改香港主要營業地點等信息。具體包括：

1/02/2019	審核委員會章程
1/02/2019	關於金融服務框架協議項下之持續關連交易及須予披露交易的公告
27/02/2019	關於金融服務框架協議項下之持續關連交易及特別股東大會通告之通函
27/02/2019	於二零一九年四月十八日舉行之特別股東大會通告、代表委任表格和出席回條
12/03/2019	審議二零一八年全年業績的董事會會議召開日期的公告
28/03/2019	截至二零一八年十二月三十一日止之年度業績公佈
18/04/2019	於二零一九年四月十八日舉行之特別股東大會投票結果的公告
24/04/2019	二零一八年年報
24/04/2019	於二零一九年六月二十一日舉行之股東週年大會通告、代表委任表格和出席回條
21/06/2019	於二零一九年六月二十一日舉行之股東週年大會投票結果及派發股息的公告
1/08/2019	董事名單與其角色和職能的公告
14/08/2019	審議二零一九年中期業績的董事會會議召開日期的公告
27/08/2019	截至二零一九年六月三十日止之中期業績公佈
13/09/2019	二零一九年中期報告
23/09/2019	更改香港主要營業地點的公告

除了公告和通函外，本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)也是信息發佈的重要渠道，讓資本市場、媒體及潛在投資者可以更便捷、有效獲取有關本公司的詳細信息。網站的投資者關係頁面系統地整理披露了本公司的財務資料、股票信息、投資價值、業務策略及相關信息、年報和投資者活動等投資者關心的熱門信息。本公司適時更新網站內容，讓資本市場能夠及時掌握本公司的最新發展動向。



投資者關係

二零一九年初，本公司對外發佈了更新改版的公司網站，同時新增「數字化和信息化綜合解決方案」頁面，以介紹本公司在各行各業提供的智慧類服務。此次更新升級更獲得國際性獎項，在二零一九年的《Galaxy大獎》中榮獲「網站－投資者關係」銀獎以及「網站－企業網站」銅獎，並在國際著名的投資者關係雜誌《IR Magazine》於二零一九年舉辦的大中華地區獎項評選中，榮獲「最佳投資者關係網站(中小市值)」獎項，在網站的創意、有效提升用戶體驗、提供切合用戶需要的內容及跨平台接入等方面得到肯定。



年報除了是上市公司信息披露的重要文件，亦能夠向投資者較詳盡披露公司經營理念、戰略、運營現狀、發展趨勢、企業管治和社會責任等，因此本公司十分重視年報的編撰工作。通過年報的詳盡披露，投資者能對公司有更充分和全面的了解。

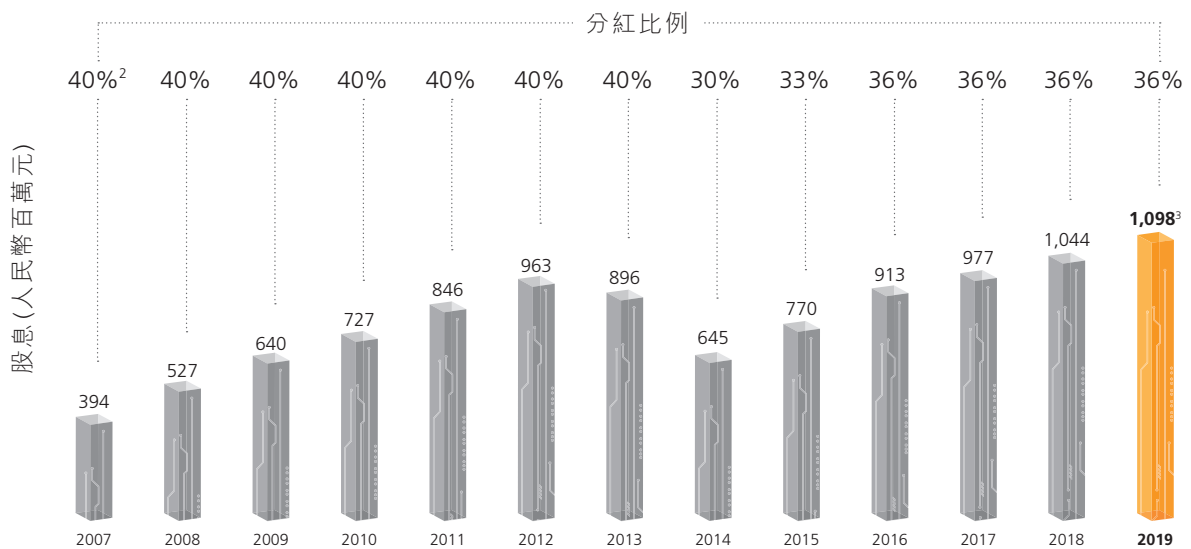
二零一九年，本公司的二零一八年年報的編撰與設計再次獲得國際評選機構認可，分別於二零一九年的《美國傳媒專業聯盟》(LACP)評選中獲得白金獎及於全球百大年報中排名第24位及於《國際ARC大獎》榮獲「封面圖片及設計」、「傳統年報」以及「信息圖形」等三項金獎。

投資者關係

股息

本公司自上市以來一直重視股東利益及回報，向股東派發相對穩定而持續的股息。公司參考當年業績表現、財務狀況、現金流、長遠發展與業務需要和其他投資機遇等因素釐定公司年度分紅計劃。二零一九年，本集團全年經營業績及自由現金流水平持續表現良好，基於對公司經營狀況及未來發展的信心，董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1321元（相當於30%的分紅比例）以及特別股息每股人民幣0.0264元，二零一九年合計每股股息為人民幣0.1585元（相當於36%的分紅比例）。

下圖列示了本公司自上市以來的派息情況。



² 二零零七年度分紅比例為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。

³ 需待二零二零年六月十五日舉行的二零一九年股東週年大會批准。



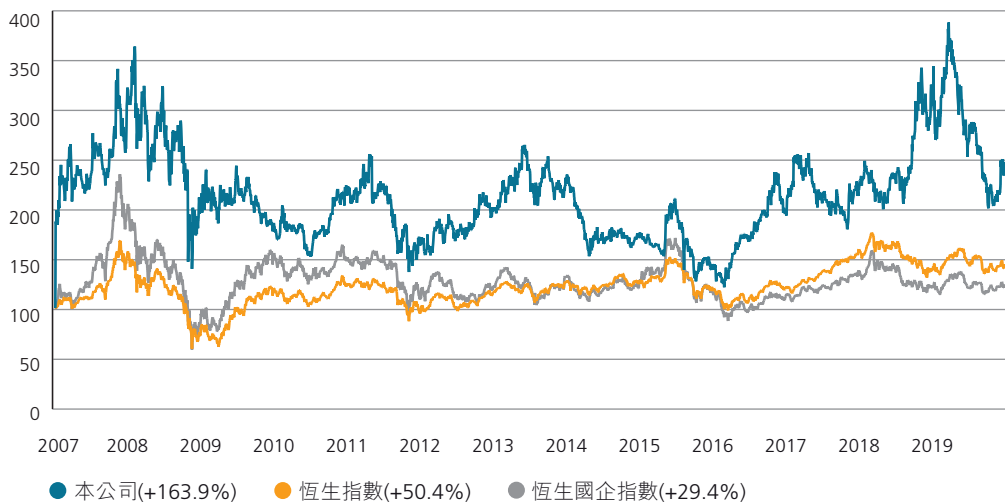
投資者關係

股價表現

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在聯交所上市。自上市以來，本公司緊抓市場機遇，順應行業發展，通過施行具前瞻性的發展策略，創新轉型以不斷加強競爭力，以及恪守卓越的企業管治準則，取得了持續穩定發展。同時，本公司積極推進務實高效的投資者關係工作，H股股價自上市以來總體表現良好。

上市以來股價表現

二零零六年十二月八日至二零一九年十二月三十一日



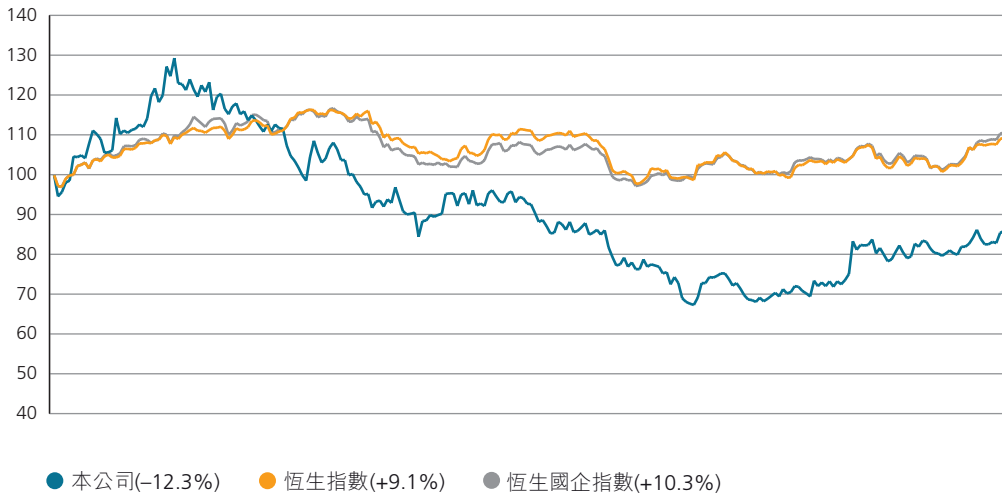
二零一九年，環球股票市場受惠於歐美的寬鬆貨幣政策而普遍向好，但與此同時，市場亦繼續受中美貿易談判影響而表現波動。二零一九年初，中國政府有關部門表示將在年內於若干個城市發放5G臨時牌照，市場聚焦5G概念股，本公司股價受消息帶動而顯著上漲，並在二月創上市後新高(港幣8.50元)，市場憧憬本公司業績在年內能受惠於5G網絡建設。隨後，本公司股價受到若干因素的綜合影響下有所回調，包括市場就5G預期較高但國內電信運營商在二零一九年內實際尚未大幅增加投資的預期落差，以及本公司在轉型過程中效益指標在短期內也有待進一步提升等，本公司股價在前三季度表現相對疲弱。進入第四季度，本公司股價逐漸趨穩，同時隨著工業和信息化部宣佈5G正式商用，刺激5G相關的公司股價上漲，本公司股價亦進一步回升。截至二零一九年十二月三十一日，本公司股價與二零一八年底相比下跌12.3%(本公司在二零一八年底股價與二零一七年底比較，同比上升23.7%)。

2019年	最高	最低	收市
本公司每股H股價值(港幣)	8.50	4.31	5.68

投資者關係

二零一九年股價表現

二零一九年一月一日至二零一九年十二月三十一日



於二零一九年十二月三十一日，本公司總股數為6,926,018,400股，其中內資股為4,534,598,160股，H股為2,391,420,240股，每股面值均為人民幣1.00元。本公司所有H股皆於聯交所上市，約佔總股數34.5%。以二零一九年十二月三十一日的收市價計算，本公司的總市值約為港幣393億元。



投資者關係

二零一九年獲得的主要獎項與榮譽

1. 《Corporate Governance Asia》『第十五屆亞洲ESG大獎』
 - 亞洲最佳公司—企業管治典範
 - 亞洲區最佳公司董事
 - ESG影響者
2. 《Corporate Governance Asia》『第九屆亞洲卓越企業表揚大獎』
 - 最佳CEO
 - 最佳投資者關係獎
3. 《財資》『2019年度財資ESG企業獎』
 - 企業管治、社會責任及投資者關係—金獎
 - 最佳CEO
4. 《福布斯中國》『中國企業跨國經營傑出領導人榜』
 - 公司執行董事、總裁司芙蓉先生
5. 《智通財經》及《同花順財經》『金港股上市公司評選』
 - 最佳TMT股公司
 - 最具社會責任上市公司
6. 《IR Magazine》2019年大中華區獎項評選
 - 最佳投資者關係網站(中小市值)
7. 『2019 Galaxy大獎』
 - 「網站—投資者關係」銀獎
 - 「網站—企業網站」銅獎
8. 《美國傳媒專業聯盟》(LACP)年報獎
 - 白金獎
 - 全球百大年報第24位
9. 『國際ARC大獎』
 - 金獎—封面圖片及設計
 - 金獎—傳統年報
 - 金獎—信息圖形
10. 中國電子信息行業聯合會主辦『2019軟件和信息技術服務綜合競爭力百強企業』
 - 排名第5
11. 《財富》(中文版)『2019《財富》中國500強排行榜』
 - 排名第86位
12. 《福布斯》『2019《福布斯》全球2000強—世界最大上市公司』
 - 排名第1502位



投資者關係

資本市場的認可與榮譽

本公司一直深受資本市場的關注及認可，被納入香港多項指數，包括「恒生綜合指數」、「恒生綜合大中型股指數」、「恒生中國國有企業指數」、「恒生互聯網科技業指數」、「恒生綜合行業指數—資訊科技業」、「恒生全港股通指數」及「恒生港股通中國科技指數」等。

截至本報告日，資本市場上約有十八間國際性及內地投資銀行和機構為公司定期編寫及出版研究報告，其中有九家投資銀行為在過去一年對本公司進行新增覆蓋或重新覆蓋，本公司在資本市場的認知度得到大幅提升。本公司自上市以來一直也得到資本市場的肯定，截至本報告日，主要研究機構對本公司普遍維持「買入」、「增持」或「持有」等正面投資評級。

本公司自上市以來一直致力全面提升各項管理及運營水平，二零一九年，本公司持續獲得國內外多個組織及機構的認可。本公司分別獲《Corporate Governance Asia》及《財資》雜誌等權威機構分別就環境、社會及責任、企業管治、投資者關係等方面給予公司認可及嘉許。《Corporate Governance Asia》雜誌頒發「亞洲區最佳公司董事」予本公司董事長張志勇先生及「最佳CEO」予總裁司芙蓉先生，司芙蓉先生亦獲《財資》雜誌頒發「最佳CEO」及榮登2019《福布斯中國》「中國企業跨國經營傑出領導人榜」，足證資本市場對公司管理層的讚賞。在「金港股上市公司評選」中，本公司榮獲「最佳TMT股公司」獎及「最具社會責任上市公司」。另一方面，本公司的年報、網站也獲得多個國際評審機構頒發的獎項。

其他股東信息

股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖
電話：(852) 2862 8628
傳真：(852) 2529 6087

股東查詢

公司在辦公時間(週一至週五：9:00–18:00)設有查詢熱線服務：
電話：(852) 3699 0000

投資者關係查詢

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部
香港灣仔港灣道23號鷹君中心11樓1101–1102室
電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
電郵：ir@chinaccs.com.hk