

投資者關係

本公司非常重視與資本市場保持緊密及有效的溝通，並積極通過不同形式與投資者進行交流以建立良好關係。二零二零年，本公司秉承一貫高透明度、準確、及時、公平、高效的原則，進一步加強及完善投資者關係相關工作。

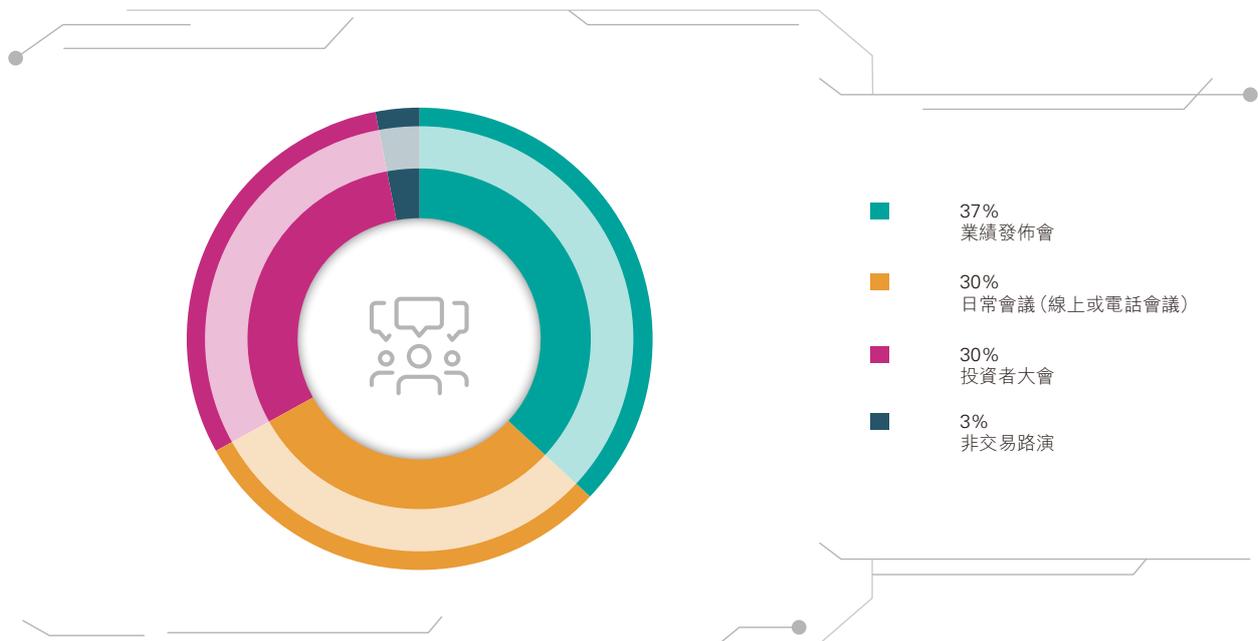
為保持與投資者及股東良好而長遠的互動交流，本公司不斷完善與資本市場的雙向溝通渠道。新型冠狀病毒肺炎疫情下，日常的投資者溝通工作無法按以往方式正常展開，包括召開現場業績發佈會等。本公司積極創新，改用線上方式繼續舉辦業績發佈會，以及通過不同線上會議系統參加各種會議，與資本市場繼續保持良好溝通，積極回應他們關注的問題，主動闡述疫情對公司業務影響及應對措施、公司戰略、發展舉措、轉型情況、行業最新發展等，協助投資者掌握公司情況以及更全面分析公司的投資價值。另一方面，本公司投資者關係團隊密切跟蹤資本市場對公司的反饋，並及時向管理層反映資本市場的意見、建議及期望，此舉有利於公司管理層制定經營管理和發展戰略，促進可持續發展和提升公司長遠價值。

投資者關係活動

二零二零年，本公司以多元化模式與投資者維持直接緊密溝通，通過於線上平台舉辦的投資者推介會和媒體電話會議、非交易路演、投資銀行舉辦的線上投資者論壇、電話及視像會議等形式與投資者進行有效的互動交流。年內，本公司通過上述方式與分析師及投資者進行了有效的會面和溝通約370人次。本公司持續以積極態度與分析師進行良好溝通，以提升他們對公司目前及未來發展路線與戰略的理解。另一方面，公司亦積極參加由內地券商舉辦的投資者線上論壇及會議，接觸更多內地投資者。

此外，本公司也通過不同渠道，包括公告、通函、新聞稿及投資者關係網站等，及時向資本市場發放有關公司經營、發展情況及業績發佈等重要信息。

二零二零年投資者關係活動人次分析



二零二零年本公司投資者關係活動一覽表

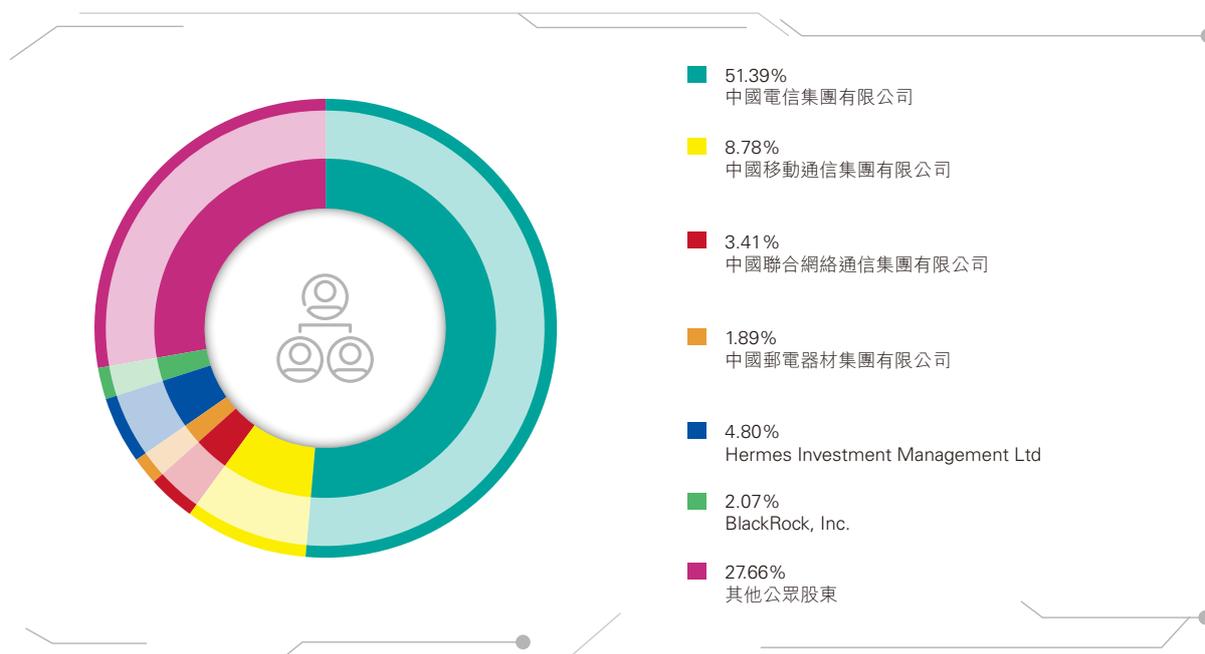
日期	活動
1/2020	2020瑞銀大中華研討會
3/2020	2019年全年業績發佈 — 分析師線上簡佈會 — 媒體電話會
4/2020	非交易路演
5/2020	野村線上大中華TMT企業日2020
5/2020	高盛2020年TechNet亞太區線上大會
6/2020	2020年美銀創新中國線上投資峰會
6/2020	中信證券2020年資本市場論壇
6/2020	摩根大通中國在線投資研討會
8/2020	2020年中期業績發佈 — 分析師線上簡佈會 — 媒體電話會
8/2020	非交易路演
9/2020	瑞銀中國TMI線上研討會2020
9/2020	富瑞亞洲論壇
11/2020	美銀證券2020中國投資論壇
11/2020	花旗銀行第15屆中國投資峰會
11/2020	摩根大通2020年全球TMT大會
11/2020	摩根士丹利亞太投資在線峰會
11/2020	野村投資論壇2020

投資者關係

股東結構

二零二零年，本公司繼續委託一家國際調研公司進行全面的股東持股調查，及時更新和了解股東的持股情況及變化、股東類別、地域分佈、投資風格等方面信息。在本公司組織路演活動時，我們根據以上資料擬定拜訪股東及潛在投資者名單，加強了公司與投資者互動交流時的主動性及針對性，我們同時積極擴寬投資者基礎，使投資者地域分佈更多元化，以提升投資者關係工作效率及成效。

本公司股票已被納入滬港通和深港通計劃，並開放予中國內地投資者買賣。根據香港中央結算有限公司操作的中央結算及交收系統資料，於二零二零年十二月三十一日，本公司H股中有1.81%的已發行股本由中國內地投資者透過中國證券登記結算有限公司持有。

於二零二零年十二月三十一日的股東結構¹

¹ 有關本公司股份及相關股份的重大權益與淡倉，請參閱「董事會報告書」。

信息披露

本公司堅持恪守上市公司信息披露準則，視信息披露為保障投資者利益而必須履行的責任和義務，一貫遵循準確、及時、公開、公正的信息披露原則，致力提升公司在信息披露方面的透明度，加深資本市場對公司的了解。

投資者關係

二零二零年，本公司根據上市規則通過聯交所及本公司網站共發佈了約25份公告和通函等公司信息，客觀、全面地披露了有關公司業績、經營狀況、財務信息、派息分紅、購置物業及股東大會投票結果等信息。具體包括：

19/03/2020	審議二零一九年全年業績的董事會會議召開日期的公告
20/03/2020	非執行董事辭任的公告
20/03/2020	董事名單與其角色和職能的公告
31/03/2020	截至二零一九年十二月三十一日止之年度業績公佈
28/04/2020	二零一九年年報
28/04/2020	關於建議委任非執行董事、建議修訂公司章程及股東週年大會通告的通函
28/04/2020	於二零二零年六月十五日舉行之股東週年大會通告、代表委任表格和出席回條
15/06/2020	於二零二零年六月十五日舉行之股東週年大會投票結果、派發股息及委任非執行董事的公告
15/06/2020	董事名單與其角色和職能的公告
15/06/2020	公司章程
19/06/2020	董事名單與其角色和職能的公告
31/07/2020	須予披露交易－購置物業的公告
07/08/2020	關於二零二零年上半年經營情況的提示公告
13/08/2020	審議二零二零年中期業績的董事會會議召開日期的公告
26/08/2020	截至二零二零年六月三十日止之中期業績公佈
26/08/2020	委任執行副總裁的公告
10/09/2020	二零二零年中期報告
22/09/2020	董事辭任、建議委任董事及重要行政管理職位的變更的公告
22/09/2020	董事名單與其角色和職能的公告
28/09/2020	關於建議委任執行董事及特別股東大會通告的通函
28/09/2020	於二零二零年十月二十一日舉行之特別股東大會通告和代表委任表格
21/10/2020	於二零二零年十月二十一日舉行之特別股東大會投票結果及委任執行董事的公告
21/10/2020	董事名單與其角色和職能的公告
27/10/2020	委任執行副總裁的公告
27/10/2020	董事名單與其角色和職能的公告

除了公告和通函外，本公司的網站(www.chinaccs.com.hk)也是信息發佈的重要渠道，讓資本市場、媒體、股東及潛在投資者可以更便捷、有效獲取有關本公司的詳細信息。網站除介紹了公司基本情況，以及披露在企業管治和環境與社會等信息以外，亦展示了公司業務和市場的介紹，並重點介紹了公司在各行各業提供的智慧類服務和有關的案例，讓投資者對公司近年來轉型情況能有更全面了解。此外，網站的投資者關係頁面系統地披露了投資者所需的各種詳細資料，包括可供下載的歷年財務資料、股票信息、投資價值、年報和投資者活動等投資者關心的熱門信息。本公司適時更新網站內容，讓資本市場能夠及時掌握本公司的最新發展動向。

投資者關係

年報除了是上市公司信息披露的重要文件，亦能夠向投資者較詳盡披露公司經營理念、戰略及市場定位、運營現狀、發展趨勢、企業管治和社會責任等，因此本公司十分重視年報的編撰工作。通過年報的詳盡披露，投資者能對公司有更充分和全面的了解。

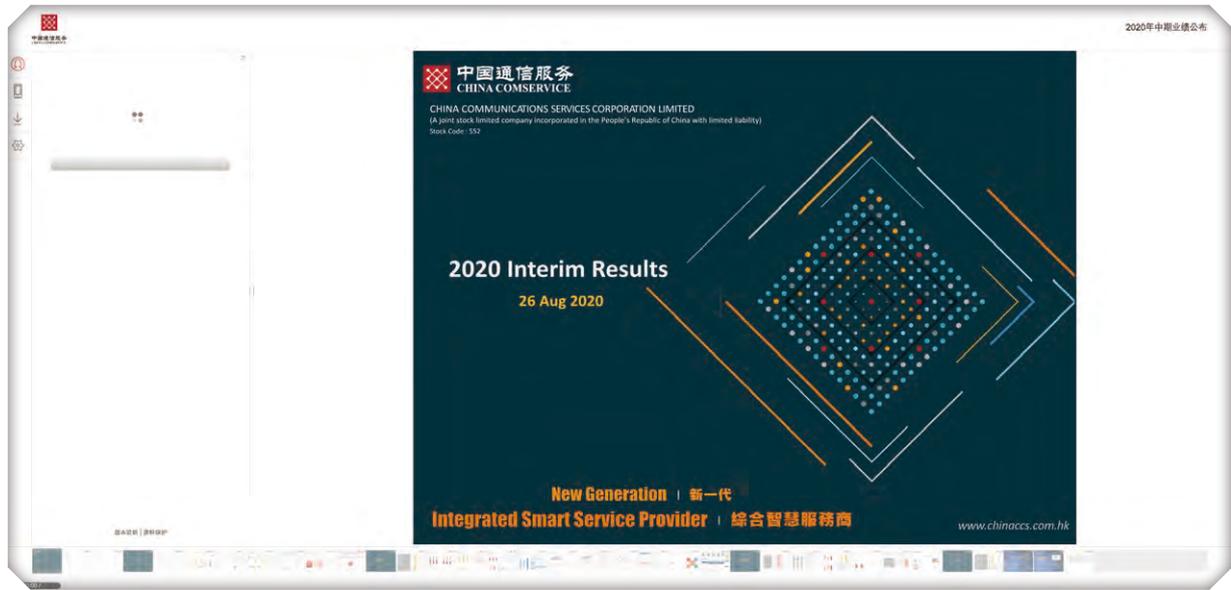
二零一九年年報的設計概念以九個紅點體現本集團標誌，代表公司三大業務板塊和九大業務。四層切面寓意著本公司「新一代綜合智慧服務商」的四層架構，以及獨特的四大能力。二零二零年，本公司的二零一九年年報的編撰與設計再次獲得國際評選機構認可，分別於二零二零年的《美國傳媒專業聯盟》(LACP)評選中獲得白金獎及於全球百大年報中排名第42位及於《國際ARC大獎》榮獲「封面圖片及設計」及「印刷及製作」等兩項金獎。



本公司二零一九年年報設計

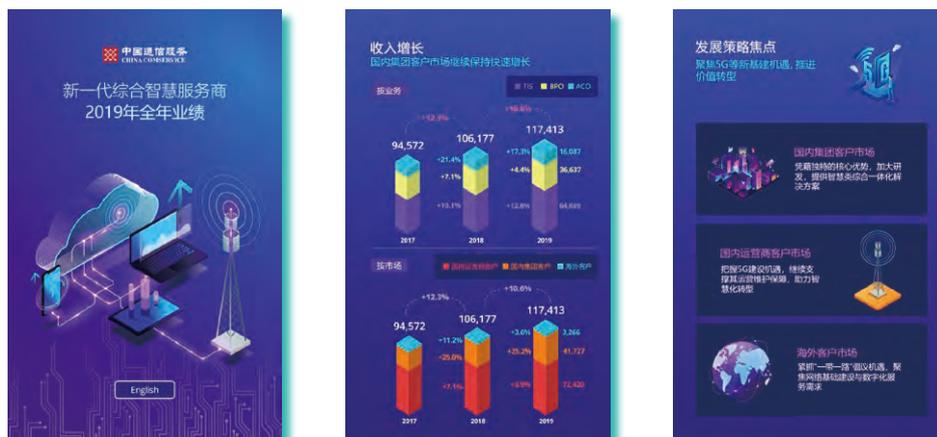
疫情下的溝通

受限於新型冠狀病毒肺炎疫情爆發下的社交距離措施，公司把以往的現場業績發佈會改為以線上模式進行。通過具備問功的線上雙語平台發佈業績，管理層不但可就推介材料作具體解說，亦可回應投資者就公司業績情況在線上的提問；同時，公司亦就業績發佈與廣大媒體進行電話會議，保持與新聞媒體的持續溝通。



二零二零年中期業績線上發佈會為投資者提供即時提問機會

考慮到社交媒體已經成為日常溝通的主要渠道，本公司亦就2019年全年業績發佈準備了以動畫及圖表加文字的雙語業績簡報，闡述公司收入增長、利潤率及派息率等關鍵財務指標，以及簡述各市場之發展和未來發展方向等內容。通過社交媒體並且以更生動的表達方式把業績要點更廣泛在市場進行傳遞，並且能讓投資者對公司重要信息有更深刻的了解。



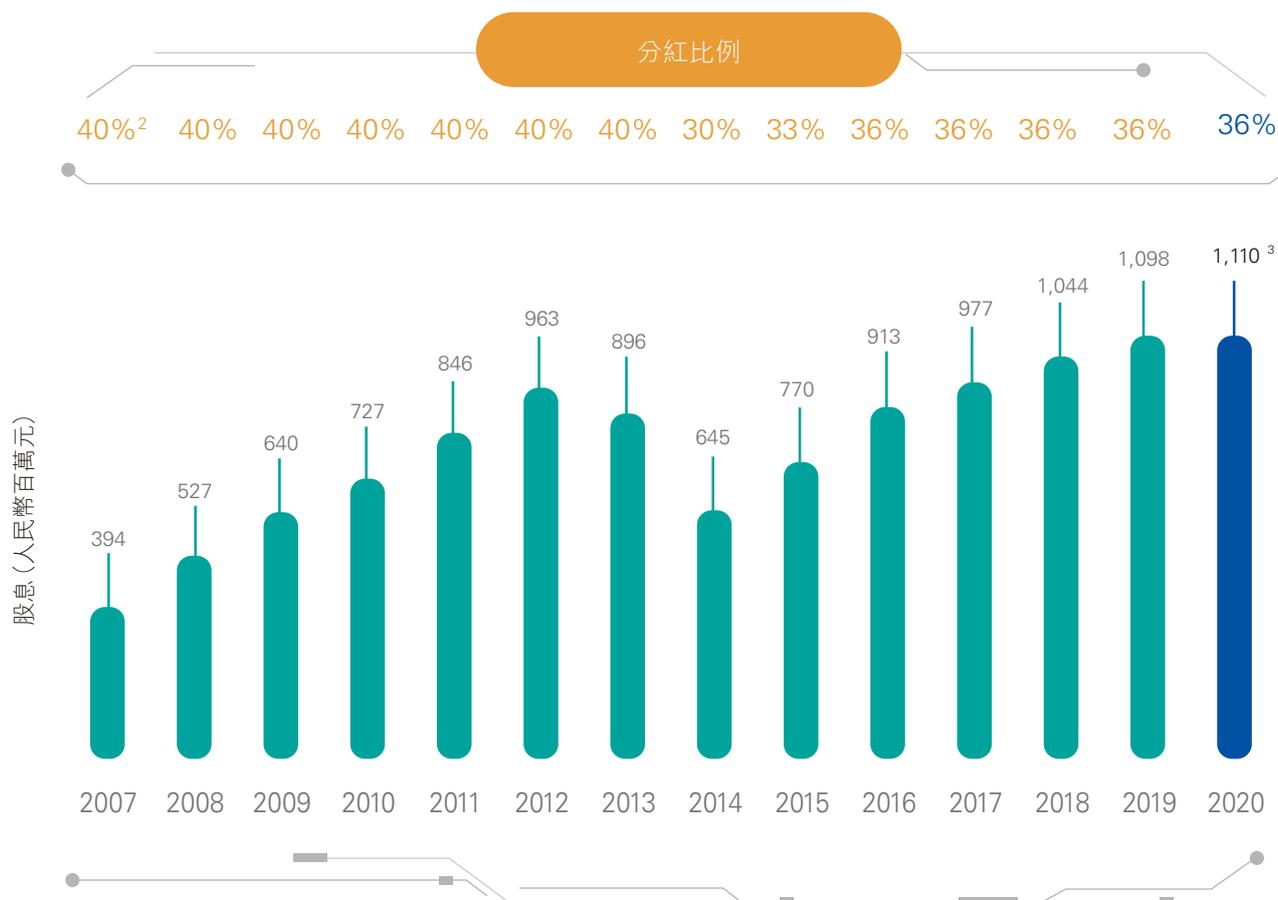
二零一九年全年業績動畫及圖表加文字的雙語業績簡報

投資者關係

股息

本公司自上市以來一直重視股東利益及回報，向股東派發相對穩定而持續的股息。公司參考當年業績表現、財務狀況、現金流、長遠發展與業務需要和其他投資機遇等因素釐定公司年度分紅計劃。二零二零年，本集團全年經營業績及自由現金流水平持續表現良好，基於對公司經營狀況及未來發展的信心，董事會建議派發末期股息每股人民幣0.1335元（相當於30%的分紅比例）以及特別股息每股人民幣0.0267元，二零二零年合計每股股息為人民幣0.1602元（相當於36%的分紅比例）。

下圖列示了本公司自上市以來的派息情況。



² 二零零七年度分紅比例為扣除新收購13省於二零零七年八月三十一日(即收購完成日)前所貢獻的淨利潤所得。

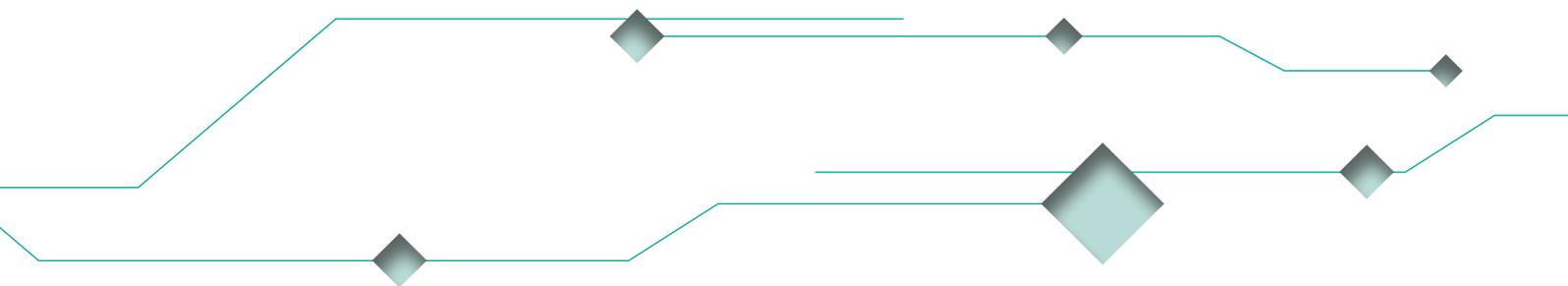
³ 需待二零二一年六月十八日舉行的二零二零年股東週年大會批准。

股價表現

本公司發行的H股於二零零六年十二月八日以招股價每股港幣2.2元在聯交所上市。自上市以來，本公司牢牢把握行業及技術發展趨勢，通過實施具前瞻性的發展策略，推進創新轉型以不斷提升競爭力，緊抓市場機遇推進發展。同時，本公司恪守卓越的企業管治準則和積極推進務實高效的投資者關係工作，促進公司股價的表現。

上市以來股價表現

二零零六年十二月八日至二零二零年十二月三十一日



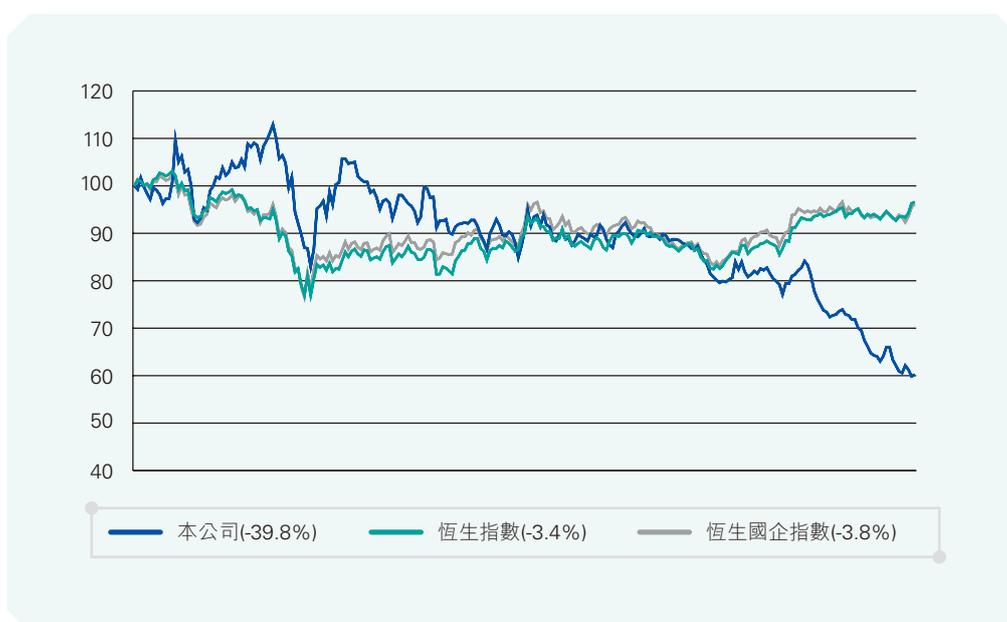
投資者關係

二零二零年，環球股票市場在一季度受新冠肺炎疫情爆發影響而大幅下挫，但其後於歐美等國家推出量化寬鬆貨幣政策支持，以及在第四季度疫苗推出以及美國大選結束後，環球主要股市表現逐步趨穩並在全年取得正增長。公司年內的股價表現受外部因素影響較多。雖然內地加快5G等新基建建設為公司帶來良好機遇，但疫情對公司上半年經營業績造成較大短期影響。此外，中美關係進一步趨向緊張，特別在十一月，時任美國總統簽署行政命令，禁止美國投資者投資部份中國企業。雖然本公司並沒有在該行政命令的被制止投資公司清單上，但包括本公司在內的相關公司股價在這段時期受有關消息所帶來的不明朗因素影響，跌幅顯著。截至二零二零年十二月三十一日，本公司股價與二零一九年底相比下跌39.8%。

2020年	最高	最低	收市
本公司每股H股價值(港幣)	6.7	3.32	3.42

二零二零年股價表現

二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日



於二零二零年十二月三十一日，本公司總股數為6,926,018,400股，其中內資股為4,534,598,160股，H股為2,391,420,240股，每股面值均為人民幣1.00元。本公司所有H股皆於聯交所上市，約佔總股數34.5%。以二零二零年十二月三十一日的收市價計算，本公司的總市值約為港幣237億元。



二零二零年獲得的主要獎項與榮譽

1. 《機構投資者》二零二零年『亞洲最佳企業管理團隊』評選
 - 亞洲受尊崇企業
 - 電信業總體榜單－最佳CEO第三名
 - 電信業賣方分析師排行榜第三名
 - * 最佳CEO
 - * 最佳CFO
 - * 最佳投資者關係計劃
 - * 最佳投資者關係團隊
 - * 最佳ESG
2. 《Corporate Governance Asia》『第十屆亞洲卓越企業表揚大獎』
 - 最佳CEO
 - 最佳CFO
 - 最佳投資者關係獎
3. 《財資》『二零二零年度財資ESG企業獎』
 - 鈦金獎
 - 最佳投資者關係團隊
4. 《智通財經》及《同花順財經》『第五屆金港股年度頒獎盛典』
 - 最佳TMT公司
5. 《大公文匯》第十屆『中國證券金紫荊獎』
 - 最具投資價值上市公司
6. 《美國傳媒專業聯盟》(LACP)年報獎
 - 白金獎
 - 全球百大年報第42位
7. 『國際ARC大獎』
 - 金獎－封面圖片及設計
 - 金獎－印刷及製作
8. 中國電子信息行業聯合會主辦『2020年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業』
 - 排名第5
9. 《財富》(中文版)『二零二零《財富》中國500強排行榜』
 - 排名第86位
10. 《福布斯》『二零二零《福布斯》全球2000強－世界最大上市公司』
 - 排名第1,488位

投資者關係

資本市場的認可與榮譽

本公司一直深受資本市場的關注及認可，被納入香港多項指數，包括「恒生綜合指數」、「恒大大中型股(可投資)指數」、「恒生中國國有企業指數」、「恒生互聯網科技業指數」、「恒生綜合行業指數－資訊科技業」、「恒生全港股通指數」及「恒生港股通中國科技指數」等。

截至本報告日，資本市場上有超過十家國際性及內地投資銀行和機構為公司定期編寫及出版研究報告，其中兩家投資銀行於本年度進行首次覆蓋。本公司自上市以來一直也得到資本市場的肯定，截至本報告日，主要研究機構對本公司普遍維持「買入」、「增持」或「持有」等正面投資評級。

本公司自上市以來一直致力全面提升各項管理及運營水平，二零二零年，本公司持續獲得國內外多個組織及機構的認可。本公司分別獲《機構投資者》、《Corporate Governance Asia》雜誌及《財資》雜誌等權威機構分別就公司管理、環境、社會及管治、投資者關係等方面給予公司認可及嘉許。本公司首次被《機構投資者》評為「亞洲受尊崇企業」，公司管理層亦在電信業的有關評選中獲選為「最佳CEO」和「最佳CFO」第三名，本公司亦在「最佳ESG」及投資者關係領域上獲得嘉獎。《Corporate Governance Asia》雜誌頒發「最佳CEO」及「最佳CFO」予公司管理層，足證資本市場對公司管理層的讚賞及公司管治的肯定。在「第五屆金港股年度頒獎盛典」中，本公司榮獲「最佳TMT公司獎」，而在第十屆「中國證券金紫荊獎」中，本公司榮獲「最具投資價值上市公司」。另一方面，本公司的年報也獲得多個國際評審機構頒發的獎項。

其他股東信息

股東服務

凡有關閣下所持股份的事宜如股份過戶、更改名稱或地址、遺失股票等，須以書面通知過戶處：

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖
電話：(852) 2862 8628
傳真：(852) 2529 6087

股東查詢

公司在辦公時間(週一至週五：9：00-18：00)設有查詢熱線服務：
電話：(852) 3699 0000

投資者關係查詢

機構投資者及證券分析師如有查詢，請聯絡：

中國通信服務股份有限公司投資者關係部
香港灣仔港灣道23號鷹君中心11樓1101-1102室
電話：(852) 3699 0000
傳真：(852) 3699 0120
電郵：ir@chinaccs.com.hk