

目錄



封面故事

今年的主題為創新改革與創造價值。

封面設計運用了三個層次的顏色，代表本集團不同的發展階段，並以三角形喻意企業在新的發展階段，開拓進取，向前邁進。

本集團加大科技創新力度，持續推進企業改革，到第三層的点線連結了本集團的標誌，並且帶出價值創造的主線，與主題互相呼應。

02 大事記

04 財務重點

05 公司簡介及企業信息

07 董事會致辭

14 業務概覽

28 管理層對財務狀況和經營成果的討論與分析

36 董事、監事及高級管理人員簡歷

43 董事會報告書

65 監事會報告書

66 企業管治報告

82 環境、社會及管治報告

122 投資者關係

133 獨立核數師報告

139 合併損益表

140 合併損益及其他綜合收益表

141 合併財務狀況表

143 合併權益變動表

144 合併現金流量表

146 合併財務報表附註

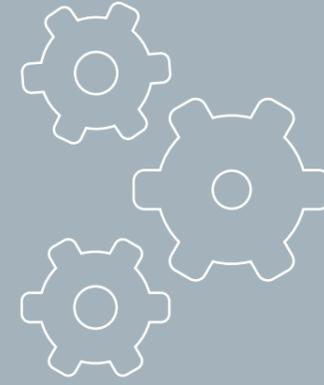
218 財務概要



數字經濟

創新

中國通服作為中國最大電信基建服務商，
擁有60多年的服務經驗及全面的服務能力，
公司堅持「一商四者」定位，不斷推進科技
創新，聚焦關鍵技術和應用，打造核心能力。



抓緊機遇

數字基建、數據中心、網絡安全、
產業數字化、行業智慧解決方案……



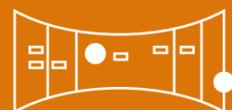
改革

中國通服在2021年落實多項改革舉措，分別引入國網信息通信產業集團有限公司為本公司戰略性股東、在子公司層面引入四家戰略投資者，並且推行股票增值權激勵計劃。

5G

促進發展

通過改革提升企業競爭力、發展動力、員工創造力與活力。





創造價值

深耕高價值行業、
拓展高價值業務、
佈局高價值區域，
推動科技創新、持續深化改革，
以價值創造為主線，
推進企業高質量發展