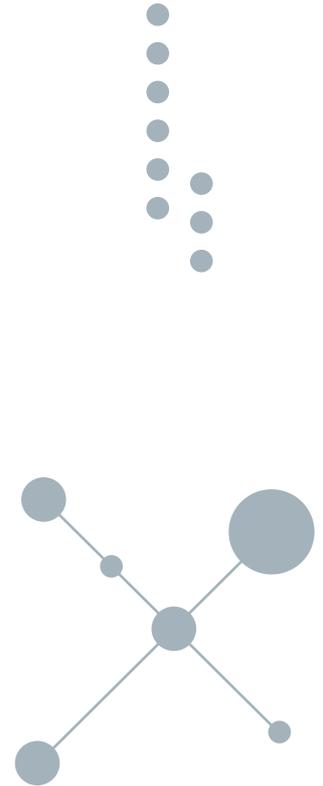


董事會致辭



黃曉慶
執行董事、總裁



「二零二一年，本集團積極應對新冠肺炎疫情挑戰，堅持「一商四者」定位，立足新發展階段，踐行新發展理念，服務新發展格局，聚焦價值創造，積極開拓市場，加快改革創新，發展質量進一步提升。」



尊敬的各位股東：

二零二一年，本集團堅持踐行「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，抓住數字經濟、網絡強國、國家大數據戰略帶來的重要機遇，發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，克服新冠肺炎疫情困難，積極開拓市場，取得了良好的經營業績。與此同時，本集團立足新發展階段、踐行新發展理念、服務新發展格局，聚焦國企改革、價值創造並取得階段性成果，企業發展質量進一步提升，未來發展基礎更加堅實。

經營業績

二零二一年，本集團把握國家加快數字基礎設施建設、推動數字經濟和實體經濟融合發展機會，來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場實現良好發展，是本集團業績增長第一驅動力。此外，經過整合、培育的供應鏈業務和應用、內容及其他服務業務，亦對業績增長有明顯貢獻。全年，本集團實現經營收入人民幣133,991百萬元，同比增長9.2%。本公司股東應佔利潤為人民幣3,157百萬元，同比增長2.5%（剔除本集團於二零二零年購置物業作為智慧生產運營研發基地及在二零二一年二月轉入固定資產後所帶來的折舊影響，二零二一年本公司股東應佔利潤為人民幣3,247百萬元，同比增長5.4%）。毛利率降幅逐漸放緩、趨於穩定¹，毛利率水平為11.0%。自由現金流²水平保持健康，為人民幣4,060百萬元，同比增長54.4%，良好的經營業績和充足的自由現金流為企業後續發展提供了堅實保障。

股息

經綜合考慮本集團經營業績等因素，為了進一步提高股東回報，董事會建議就截至二零二一年十二月三十一日止財政年度派發末期股息的分紅比例由原來的30%提高至36%，末期股息為每股人民幣0.1641元，同比增長22.9%。此外，董事會亦建議派發二零二一年度特別股息每股人民幣0.0091元。綜合考慮以上因素，本公司二零二一年合計股息為每股人民幣0.1732元，同比增長8.1%，合計分紅比例為38%。

市場發展

二零二一年，本集團積極開拓國內非運營商集客市場，來自該市場收入實現人民幣57,446百萬元，同比增長15.9%，佔經營收入比重為42.9%，同比提升2.5個百分點，收入增量貢獻為各客戶群³之首。本集團在數字基建和行業智慧解決方案上繼續取得突破，人民幣千萬元級以上大項目持續增加，國內非運營商集客市場的發展質量亦逐步提升。

¹ 二零二零年，本集團毛利率為11.2%，與二零一九年相比下降0.5個百分點。

² 自由現金流=本年利潤+折舊及攤銷-營運資金變動-資本性支出

³ 此處按國內非運營商集客、中國電信、國內其他電信運營商客戶、海外客戶四類區分。



二零二一年，本集團抓住5G、數據中心、雲網融合、網絡信息安全等市場機遇，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁴發展策略，為客戶提供新型信息基礎設施建設、產業數字化的一體化服務。來自國內電信運營商市場收入實現人民幣73,803百萬元，同比增長5.5%，扭轉了去年同期該市場收入同比下降⁵的局面，佔經營收入比重為55.1%，同比降低2.0個百分點。本集團主動融入行業生態，與國內電信運營商客戶在市場拓展、科技研發方面加強合作、優勢互補，收到良好成效，在拓寬收入來源和提升能力的同時進一步增強了與國內電信運營商客戶之間的信任和黏性。

二零二一年，新冠肺炎疫情在海外地區持續發生，對本集團海外業務造成較大影響。來自海外市場收入實現人民幣2,742百萬元，同比降低11.4%，佔經營收入比重為2.0%。雖然海外業務拓展受疫情持續影響帶來較大不確定性，但本集團依然在不同區域積極拓展、儲備海外項目。

業務發展

二零二一年，本集團充分認識到，新一輪科技革命和產業變革為中國數字經濟產業帶來巨大發展空間，本集團作為「新一代綜合智慧服務商」乘勢而上，助力客戶建設以5G、雲計算和其他先進技術為特徵的數字基礎設施，全年來自電信基建服務收入實現人民幣71,889百萬元，同比增長7.0%，佔經營收入比重為53.7%。

二零二一年，本集團搶抓來自國內電信運營商OPEX和現代供應鏈產業發展機遇，業務流程外判服務收入實現人民幣40,624百萬元，同比增長9.0%，佔經營收入比重為30.3%。其中，網絡維護業務收入同比增長5.6%，供應鏈業務收入同比增長10.1%。經過整合和集約運營並引入戰略投資者，供應鏈業務增長明顯提速⁶。來自網絡維護和供應鏈業務合計收入增量貢獻佔業務流程外判服務收入總體增量的59.1%。

二零二一年，本集團圍繞社會數字化、產業數字化升級需求，加強科技研發和智慧類產品迭代開發，聚焦政府、電力、交通、醫療等重點行業，為客戶提供適應5G場景的數字化產品、平台、解決方案。應用、內容及其他服務保持了快速增長勢頭，全年收入實現人民幣21,478百萬元，同比增長18.0%，佔經營收入比重同比提升1.2個百分點至16.0%。

⁴ CAPEX+OPEX+智慧應用：CAPEX(Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX(Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

⁵ 二零二零年，來自國內電信運營商市場收入同比下降3.4%。

⁶ 二零二零年，供應鏈業務收入同比增長率為5.3%。



國企改革

本集團以「雙百改革」為抓手，深入推進綜合改革，取得一定成效。在引入戰略投資者方面，二零二一年，本集團成功引入國網信息通信產業集團有限公司（「國網信通產業集團」）作為戰略性股東，並與國網信通產業集團訂立數字新基建戰略合作框架協議。國網信通產業集團現持有本公司內資股股份數為1.66億股，佔本公司已發行總股本的2.40%。國網信通產業集團董事長現已出任本公司非執行董事。通過引入國網信通產業集團為本集團的戰略性股東以及與其訂立戰略合作協議，本集團在電力行業信息化與智慧化等領域進一步開拓了市場，二零二一年來自國家電網的合同額同比增長約20%。

在子企業混改方面，二零二一年，本集團全資子公司中通服供應鏈管理有限公司（「供應鏈公司」）成功引入四家戰略投資者⁷，戰略投資者向供應鏈公司合計注資人民幣900百萬元，注資完成後，戰略投資者合計持有供應鏈公司擴大股本後約26.015%股權。供應鏈公司是國內通信行業唯一「5A」級綜合物流企業，本集團為供應鏈公司引入具有協同效應的戰略投資者，意在將其打造成國內ICT產業智慧供應鏈集成服務領先企業，提升本集團競爭力。

在市場化激勵方面，二零二一年，本集團開展股票增值權激勵計劃並獲得股東會批准，此舉有助於深化激勵約束機制改革、健全中長期激勵體系，使關鍵崗位核心骨幹員工利益與企業經營業績緊密聯繫，充分激發骨幹人才內生動力。此外，本集團深入推動劃小核算單元試點，將企業資源向一線下沉、賦能，助力提升企業整體效益和員工獲得感。

能力提升

二零二一年，本集團堅持科技創新，通過「集約+分佈」式研發體系，加速推進核心平台與產品建設。本集團目前研發的行業應用產品數量豐富，涵蓋智慧城市、數字政府、智慧應急、智慧賽事、智慧交通等多個不同行業領域，並且具備自主研發的開放物聯網平台、網絡安全平台、應急行業中台、維護數字化平台、區塊鏈平台以及創新中台等核心平台。本集團科技實力得到社會認可，在中國電子信息行業聯合會「2021年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」中位列第四，連續三年入選「安全牛」⁸《中國網絡安全企業100強》行業報告，物聯網平台上榜《2021中國AIoT產業全景圖譜報告》。

二零二一年，本集團持續在企業內部開展效能提升。其中，利用智慧化雲採購平台開展物資採購全透明化管理。通過推行涵蓋制度、技術、人員管理全流程方式管控分包成本，分包成本佔經營收入比重為53.2%，同比下降1.6個百分點。此外，本集團克服疫情困難，採用多種方式提升應收賬款回收效率，應收賬款⁹佔收比為29.7%，為近5年來最低水平。

⁷ 四家戰略投資者分別為中遠海運(天津)有限公司、智鏈深國際智慧物流(深圳)有限公司、國新雙百一號(杭州)股權投資合夥企業(有限合夥)、共青城東證蘇城投資合夥企業(有限合夥)。

⁸ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

⁹ 應收賬款包括應收賬款、應收票據和合同資產。

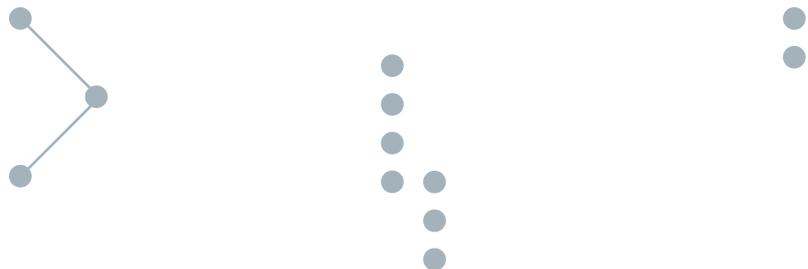
環境、社會及管治(ESG)

本集團積極響應國家戰略要求，成立「碳達峰、碳中和」管理組織，制定綠色低碳規劃及相關行動方案，貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，繼續加大在節能新技術、新業務上的研發投入，打造綠色生態，實現企業健康可持續發展。其中，本集團通過綠色光伏技術，改變數據機房傳統供電方式，在廣東試點利用太陽能與市電混合方式為數據機房供電，充分利用太陽能實現節能減排。本集團利用碳中和數據管理平台實現碳排放數據監測與控制，在上海建成內環內首個碳中和園區，打造了碳中和示範場景和實訓基地。

本集團重視責任擔當，積極投身抗擊疫情和抗災救援一線。二零二一年，在河南遭遇極端罕見降雨、通信網絡中斷的情況下，迅速響應，採用多項高科技手段完成通信網絡搶修任務，並發揮全網倉配資源優勢，配合國家和社會力量8小時內將搶險救災應急裝備運抵受災現場，打通救災物資「生命線」，相關事跡獲得新華社等媒體官方報導。在近期香港發生嚴重新冠肺炎疫情後，承接了啟德、竹篙灣和青衣等地「方艙醫院」5G網絡建設及通信服務保障工作，確保通信網絡安全暢通。

在不久前結束的北京第24屆冬季奧林匹克運動會中，本集團承接了涉奧重點通信保障項目135個，妥善處理了冬奧會保障工作中的各種緊急突發情況，得到了客戶和場館方的充分信任和高度認可，展現了本集團良好的責任、能力、擔當，提升了企業品牌知名度和美譽度。

本集團企業管治始終保持高水平運作、高度重視依法治企和風險防控，確保企業健康可持續發展，我們的努力亦得到資本市場廣泛認可。二零二一年，在《財富》(中文版)發佈的「二零二一《財富》中國500強」中，排名第87位。在《福布斯》發佈的「二零二一《福布斯》全球企業2000強」的排名中，排名第1,337位。在《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十六屆亞洲ESG大獎」中，獲得「亞洲ESG典範」、「ESG影響者」及「亞洲區最佳公司董事」獎項。在財經雜誌《The Asset》(《財資》)的「二零二一年度財資ESG企業獎」中榮獲「金獎」、在《機構投資者》舉辦的「二零二一年度亞洲區公司最佳管理團隊」評選中再次獲得「受尊崇企業」榮譽，以及在「第六屆金港股年度頒獎盛典」評選中榮獲「2021年度金港股大獎」。此外，本公司亦在《機構投資者》及其他評選中，獲得「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」獎項。



展望

當前，國家高度重視發展數字經濟，推動數字經濟和實體經濟融合發展。新冠肺炎疫情爆發以來，數字技術、數字經濟在支持抗擊新冠肺炎疫情、恢復生產生活方面發揮了重要作用。在國家新的發展階段，本集團作為「新一代綜合智慧服務商」，將在做好疫情防控的基礎上，把握數字經濟蓬勃發展、社會數字化轉型加速和國家落實「碳達峰、碳中和」目標、全面啟動「東數西算」工程等機遇，堅持守正創新、穩中求進、價值優先、風險可控，凝心聚力，持續增強科技創新力、生態協同力、市場競爭力、改革推動力、風險控制力，發揮自身優勢，著力開拓市場；加大研發投入，開啟科技型企業轉型升級之路；聚焦價值創造，推動變革創新，實現未來高質量發展。

在國內非運營商集客市場，本集團將抓住產業數字化和數字基建機遇，發揮自身「顧問+僱員+管家」¹⁰的服務模式優勢和「平台+軟件+服務」¹¹的能力優勢，聚焦京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域，聚焦政府、交通、電力、建築等重點行業，發力數據中心、5G定制網絡、工業互聯網、應急保障、數字治理、網絡安全等重點業務，實現該客戶市場發展規模與價值雙提升。

在國內電信運營商客戶市場，本集團將堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，抓住5G、大數據、雲網融合等機遇、大力開拓傳統優勢類業務，保障企業發展基本面穩健。為客戶提供多場景信息化產品和服務，快速應答、響應、滿足客戶業務發展和數字化轉型需求，助力客戶構建高速、綠色、安全、智能的綜合性數字信息基礎設施。

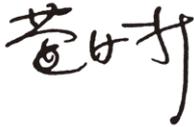
在海外市場，本集團將本著安全、有效益的原則拓展業務。積極發掘、把握「國內國際雙循環」、海外疫情常態化下的新商機並參與「一帶一路」建設，做好海外項目的開拓和實施。

¹⁰ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式，「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

¹¹ 「平台+軟件+服務」的能力：利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台、聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營運維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

本集團高度關注自身價值創造，將持續加大研發投入，強化研發保障，完善評估機制，加快成果轉化，攻堅戰略核心平台，積極儲備拳頭產品，培育專家人才隊伍，推動實現企業科技領先。加快自身數字化轉型，發揮數據要素作用，破解生產、經營中的關鍵問題，提升企業整體運營效率。以供應鏈公司成功引入戰略投資者為起點，加快專業整合和集約運營。落實採購平台全流程管理，嚴格執行業務分包全流程管控，推動企業降本增效。注重內涵式增長與外延式發展策略並重，利用好資本力量，支撐企業發展和貢獻投資收益。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持我們的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。同時，對於已辭任的董事長張志勇先生和監事會主席韓芳女士及他們在任期內對本集團發展作出的卓越、突出貢獻表示衷心感謝。同時，歡迎黃震先生、葉麗春女士分別加入董事會、監事會。



黃曉慶

執行董事、總裁

中國北京

二零二二年三月三十日

