

董事長報告書

“

二零二二年，本集團堅持「一商四者」定位，深度參與數字中國建設，秉持新發展理念，加快市場拓展和改革創新，建強企業核心競爭力，實現經營業績和發展質量雙提升。

”



劉桂清
執行董事、董事長

尊敬的各位股東：

二零二二年，國家加快建設網絡強國、數字中國，數字經濟和實體經濟融合發展日益加速。本集團立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以「成為數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」為目標，堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」總路線，秉持新發展理念，建強企業核心競爭力，積極踐行企業社會責任，緊跟數字化推動的產業變革，加快佈局戰略性新興產業新賽道，助力行業、企業和社會轉型發展，實現經營業績和發展質量穩步提升。

一、全年經營業績再創新高，主要指標全面向好

二零二二年，面對宏觀環境變化的影響，本集團堅持穩中求進，積極搶抓數字經濟發展機遇，努力將不利因素影響降到最低，經營業績、效益和股東回報指標全面向好，經營收入和淨利潤¹均創歷史新高。

全年，本集團實現經營收入人民幣140,746百萬元，同比增長5.0%。經營毛利人民幣15,981百萬元，同比增長8.1%。毛利率為11.4%，同比上升0.4個百分點，實現企穩回升。淨利潤為人民幣3,358百萬元，同比增長6.4%，淨利潤增速近年來首次高於收入增速。淨利潤率為2.4%，同比穩中有升。自由現金流為人民幣4,353百萬元，高於淨利潤。所有者權益回報率(ROE)為8.5%，同比上升0.1個百分點。每股基本盈利為人民幣0.485元，同比增長6.4%。

結合本集團全年穩健的經營業績和良好的現金流水平，為進一步提高股東回報，董事會建議將截至二零二二年十二月三十一日止財政年度合計分紅比例由二零二一年的38%提高至40%，派發末期股息每股人民幣0.1939元，與去年的合計每股股息相比增長12.0%。

二、以價值創造為主線，推進企業高質量發展

二零二二年，本集團緊抓產業數字化升級的戰略機遇，發揮「新一代綜合智慧服務商」優勢，持續增強市場競爭力、科技創新力、改革推動力、生態協同力、風險控制力，通過聚焦戰略性新興產業領域，打造智慧產品和產業數字化解決方案，帶動業務規模和質量雙提升。全年，電信基建服務收入實現人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%，佔經營收入比重為51.8%，發展效益保持基本穩健；業務流程外判服務持續發力，收入實現人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%，佔經營收入比重為30.6%，為拉動收入增量重要貢獻；在產業數字化帶動下，應用、內容及其他服務快速增長，實現收入人民幣24,767百萬元，同比增長15.3%，佔經營收入比重為17.6%，繼續成為收入增長最大驅動。

¹ 淨利潤指本公司股東應佔利潤。

(一) 加快重點領域戰略佈局

本集團聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點領域加快佈局，強化聚能賦能拓展高價值業務，牽引企業高質量發展。

在數字基建領域，本集團積極投身國家網絡強國、數字中國戰略佈局，設立數字基建產業研究院，聚焦數據中心、5G、雲計算、物聯網等領域。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大節點、十大集群」全國一體化大數據中心體系建設，在北京、上海、江蘇、浙江、廣東等十餘省市均獲億元級數字基建重點項目，全年合計數據中心新簽合同額超人民幣百億元。

在智慧城市領域，本集團緊抓國家城市更新行動戰略機遇期，聚焦京津冀、長三角、粵港澳、成渝等重點區域，在政府、交通、園區、醫療等行業積累豐富的智慧城市解決方案，提升智慧城市全流程一體化總包服務能力，培育專業化屬地團隊，成功承接河北省雄安新區容東片區數字道路智能化項目、浙江省杭州市西溪園區五期項目智能化工程、廣東省某市政務數據大腦暨智慧城市IOC²運行中心建設項目等眾多億元級大項目，全年合計新簽合同額超人民幣百億元，在智慧城市領域本集團競爭力不斷提升，品牌影響力進一步增強。

在綠色低碳領域，本集團貫徹國家「雙碳」戰略，聚焦能源電力、工業製造、交通運輸、信息通信等重點行業，打造高效、低碳、智慧、綠色的新型經濟與產業生態產品。本集團總包的中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心，成為全國首個100%清潔能源可溯源綠色大數據中心標桿，也是首個大數據中心領域源網荷儲³一體化綠電智慧供應系統示範樣板，彰顯綠色低碳領域行業領先水平。

在應急安全領域，本集團牢牢把握公共安全應急建設機遇，強化核心產品自主研發，樹立行業標桿案例。本集團在網絡安全領域打造資產測繪、態勢感知、安全編排等核心產品，入選安全牛⁴《中國網絡安全行業全景圖》；在應急領域打造安全生產風險監測預警平台、園區智慧監管一體化平台、工業物聯網安全接入網關等產品，本集團承接的安徽省應急能力提升項目作為標桿案例，受到國家相關部門肯定。

² IOC (Intelligent Operations Center)，即智慧城市智能運行中心。

³ 「源網荷儲」即電源、電網、負荷、儲能。

⁴ 「安全牛」是國內網絡安全行業具影響力的第三方專業媒體和旗艦智庫。

(二) 深化三大客戶市場拓展

1. **國內非運營商集客市場穩中提質，為毛利率回升首要貢獻。**本集團聚焦社會數字化變革，緊抓重點行業加快數字技術創新應用機遇，發揮自身「顧問+僱員+管家」⁵服務優勢和「平台+軟件+服務」⁶能力優勢，構建「行業+區域」營銷體系，持續強化綜合服務能力，不斷加強高價值業務拓展。全年來自國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）市場收入實現人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%，實現穩步增長。
2. **國內電信運營商市場持續增長，成為收入增長重要引擎。**本集團及時跟進國內電信運營商客戶「東數西算」、數字信息基礎設施建設以及產業數字化等新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」⁷發展策略，不斷提升服務質量，強化與該客戶在市場拓展、科技研發、雲網建設、供應鏈等方面的合作，取得顯著成效。在運營商客戶5G投資達到峰值以後，全年來自該市場收入繼續保持平穩增長，實現人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%，成為拉動整體收入增長的重要動力和穩定因素。
3. **海外市場發展趨勢企穩向好，實現快速增長。**本集團克服海外地區宏觀環境和疫情影響，加強風險防範，優化市場佈局，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到運營一體化服務，持續為「一帶一路」沿線國家及客戶做好數字基建、電力能源等服務。海外市場的發展情況有所改善，海外市場實現較快增長，收入達到人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

⁵ 「顧問+僱員+管家」的服務模式是本集團近年來採取的一種獨有的業務模式。「顧問」是指本集團發揮人才和產品優勢，以「顧問」的身份幫助客戶，將客戶的需求轉換成可執行的方案或項目。「僱員」是指本集團接受客戶的委託，以「僱員」的身份，協助客戶對項目的其他利益相關方進行協調，推進項目順利實施，確保客戶達到最初預期。「管家」是指本集團為客戶提供業務全生命週期的管理，貼身服務，為客戶創造價值。

⁶ 「平台+軟件+服務」的能力指利用網絡安全、物聯網等核心基礎平台，聚焦客戶場景的各類智慧應用以及從諮詢規劃、工程建設到運營維的一體化服務能力，為客戶提供貼身定制的一體化解決方案。

⁷ 「CAPEX+OPEX+智慧應用」：CAPEX(Capital Expenditure)指國內電信運營商資本性支出，OPEX(Operating Expenditure)指國內電信運營商經營性支出。

(三) 強化改革創新賦能

1. 科技創新增強高質量發展動能

本集團堅持創新驅動，持續加大研發投入，核心產品取得突破，科技創新成效顯著。全年研究及開發成本為人民幣4,952百萬元，同比增長17.0%。針對應急安全、物聯網、雲計算等潛力市場，發佈聚物雲、維護雲、網絡空間資產測繪、創新中台等核心產品。本集團加快內部生產運營數字化轉型，完善內部數據中台建設，加強項目現場管理系統、生產增效平台、智慧法務平台等自研數字化場景內部推廣落地，賦能企業高質量發展。本集團科技實力持續得到社會認可，在中國電子信息行業聯合會「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」中蟬聯第四，入圍《中國網絡安全產業全景圖》、《中國AIoT產業全景圖譜》，科創成果全年獲省部級及以上獎項共計28項。

2. 深化改革激發高質量發展活力

本集團持續完善現代企業制度，改革不斷深入。持續推進人力資源機制改革，全面落實經理層任期制和契約化管理，實施股票增值權計劃、科技型企業分紅等中長期激勵政策，全員勞動生產率增長約10%，充分激發企業發展活力。深化中通服供應鏈管理有限公司混改，成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業專業整合。

三、以客戶需求為中心，建強關鍵核心能力

(一) 數字基建建設能力

本集團搶抓「東數西算」戰略機遇，把握政企客戶擴大數字信息基礎設施建設的發展空間，聚焦數據中心、5G、工業互聯網等重點領域，堅持科創驅動，以創新產品與服務為特色，通過本集團的數字基建產業研究院加強技術賦能，打造「諮詢設計+總包+集成+運維」多專業融合、多區域聯動優勢，提供全專業、一體化、全生命週期的綠色低碳數字基建專業化服務，構建本地行業生態，力爭成為數字基建建設主力軍。

(二) 智慧產品服務能力

本集團緊跟國家「打造宜居、韌性、智慧城市」戰略部署，聚焦新型城鎮化建設和城市更新，城鎮老舊小區改造和社區建設，以及智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，發揮「諮詢+軟件+平台+服務」優勢，打造「建設+可持續運營」模式，以中大型智慧城市標桿案例為引領，搶抓城鎮化建設機遇，做好能力複製推廣，打造成為智慧城市服務排頭兵。

(三) 產業數字化服務能力

本集團成立產業研究院，加大科技研發投入，拓展戰略性新興產業領域，發揮軟件研發、系統集成、支撐服務優勢能力，在電力、雙碳、國企數字化等領域打造標桿產品，構建科技創新與市場拓展相互促進的良性循環。同時，本集團面向社會、行業、客戶數字化需求，加強與國內電信運營商客戶和行業頭部企業合作，促進生態協同，攜手賦能行業客戶數字化轉型，探索產業數字化市場新空間、新模式、新價值，努力打造產數服務頭部企業。

(四) 智慧運營保障能力

本集團持續升級智慧供應鏈、智慧維護、智慧物業等服務能力，加強標準化體系建設，開發生產運營統一平台，提升數字化價值，增強綜合智慧服務能力。堅持以客戶為中心，產品研發、市場拓展與運營推廣同步發力，為客戶提供安全可靠、專業高效、綠色低碳的數字化運營服務，樹立智慧運營可信專家形象。

四、踐行環境與社會責任，提升企業管治水平

本集團秉持「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的企業使命，積極履行環境、社會及管治責任並就有關重大風險進行跟蹤監控，堅持合規運營，推動綠色發展，努力回饋社會，實現企業發展與社會、環境協調統一。本集團主動回應資本市場關切，持續提升在ESG方面的信息透明度，得到市場認可，年內被納入到「恒生可持續發展企業基準指數」，體現了本集團在企業可持續發展方面的卓越表現。

二零二二年，本集團積極響應國家「雙碳」戰略要求，成立「碳達峰、碳中和」管理組織，研究落實綠色發展工作。本集團編製2023-2025年「雙碳」滾動發展規劃和行動方案，積極落實綠色運營。打造老舊機房綠色改造、綠色數據中心、雙碳節能平台等一系列綠色產品與服務，助力客戶節能減排。

本集團積極參與多項國家戰略項目和重大活動的通信支撐保障工作，圓滿完成「北京2022年冬奧會」、「博鰲亞洲論壇2022年年會」等項目建設和通信服務工作，為「問天實驗艙」火箭發射任務、長征八號運載火箭發射、國家雲建設等國家戰略項目提供相關技術支撐和通信保障。

本集團堅持生命至上，積極做好全國各地防災救災和疫情防控應急通信保障工作。為政府應急指揮及各類醫療機構提供信息化建設和運行維護服務，利用數字化手段助力科學抗疫及復工復產。在四川雅安及瀘定地震、廣東洪澇災害、重慶山火災害和東航MU5735航空器飛行事故等重大災害及公共安全事件中，第一時間做出應急響應，確保通信暢通。

本集團積極參與脫貧地區鄉村振興和中小企業紓困工作。制定助力全面推進鄉村振興工作要點，建立鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接工作機制，引入無償幫扶資金，積極開展農產品採購幫扶活動，通過減免房租等方式幫助中小企業紓困。

本集團持續完善公司治理，良好的企業管治水平得到資本市場廣泛認可。在《財富》(中文版)發佈的「2022年《財富》中國500強」中，排名第102位，並入選「2022年《財富》中國ESG影響力榜」。在《福布斯》發佈的「《福布斯》2022全球企業2000強」中，排名第1,649位。在《機構投資者》舉辦的「2022年度亞洲區公司最佳管理團隊」評選中榮獲「最受尊崇公司」、「最佳首席執行官」、「最佳首席財務官」和「最佳ESG」等榮譽。在著名企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》舉辦的「第十二屆亞洲卓越企業大獎」評選中榮獲「亞洲最佳CEO」、「亞洲最佳CFO」、「最佳投資者關係公司」等榮譽。在國內領先財經平台舉辦的「第七屆智通財經上市公司評選」中榮獲「最佳TMT公司」獎項。

五、展望

當前，數字化催生顛覆性的產業變革，數字經濟和實體經濟不斷加深融合，為本集團帶來難得的戰略機遇。本集團將深度參與數字中國建設，通過產業數字化驅動發展，立足「一商四者」定位，堅持以高質量發展為主題，以價值創造為主線，以數字化轉型為推手，持續聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等行業前景廣闊、市場空間巨大的戰略性新興產業領域，增強更高質量的市場競爭力、更優產品的科技創新力、更大力度的改革推動力、更具價值的生態協同力、更有效果的風險控制力，建設一流智慧服務創新型企業，為股東、客戶、員工和社會創造更多價值。

最後，我本人謹代表董事會對長期關心和支持本集團發展的股東、客戶、社會各界以及一直以來辛勤工作的員工表示誠摯謝意。代表董事會對於年內辭任及退任的本公司董事及監事，包括黃曉慶先生、買彥州先生、吳太石先生、劉林飛先生、海連成先生和司劍非先生，就他們在任期內對本集團發展作出的突出貢獻表示衷心感謝。同時，歡迎閻棟先生、王琪先生和王春閣先生加入董事會，歡迎蔡曼莉女士和劉廉女士加入監事會。



劉桂清

執行董事、董事長

中國北京

二零二三年三月二十九日