

## 業務概覽

本集團作為中國信息化領域一家具有領導地位的服務供應商，立足「新一代綜合智慧服務商」定位，以「成為數字基建建設主力軍、智慧城市服務排頭兵、產數服務頭部企業、智慧運營可信專家」為目標（「一商四者」），秉承「建造智慧社會、助推數字經濟、服務美好生活」的使命，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案。本集團主要為電信運營商、政府、行業客戶和中小企業等客戶提供電信基建服務、業務流程外判服務和應用、內容及其他服務等綜合智慧解決方案。

本集團業務遍及中國各地和全球數十個國家和地區，海外客戶主要集中在東南亞、中東等重點區域。

### 本集團為信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案



(人民幣百萬元，百分比除外)	2022年 收入	2021年 收入	變化率
國內非電信運營商集團客戶（「國內非運營商集客」）	60,583	57,446	5.5%
國內電信運營商客戶	77,165	73,803	4.6%
其中：中國電信	50,268	46,047	9.2%
中國移動、中國聯通、中國鐵塔	26,897	27,756	-3.1%
海外客戶	2,998	2,742	9.3%
總計	140,746	133,991	5.0%

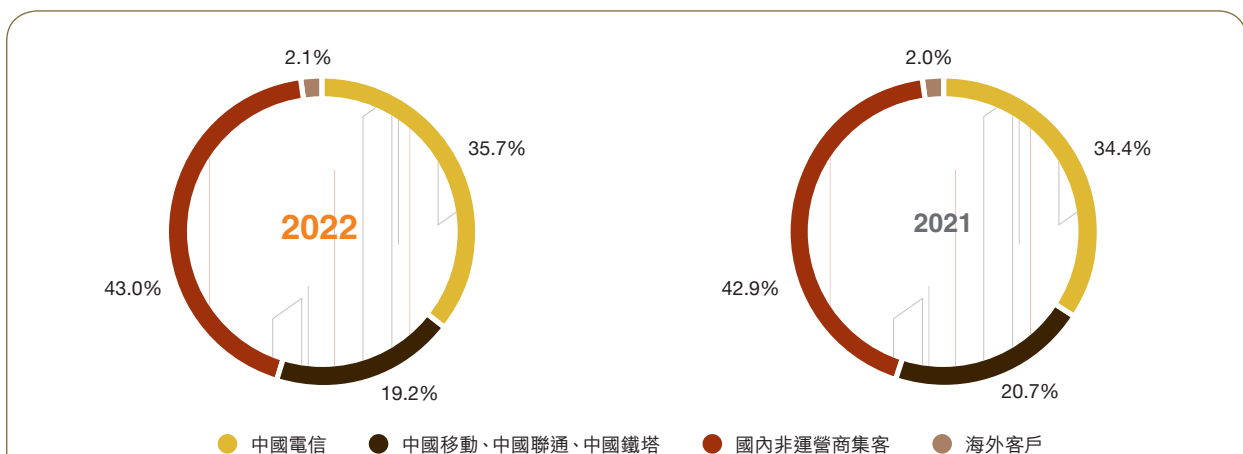
## 業務概覽

## 市場拓展

二零二二年，本集團克服多重困難，繼續堅持「價值引領、穩中求進、高質量發展」的總路線，積極融入數字中國建設浪潮，搶抓數字經濟發展機遇，沿著高質量發展路徑，進一步加大市場拓展力度，轉換增長動力，優化業務結構，提升發展質量。全年實現經營收入人民幣140,746百萬元，同比增長5.0%。

二零二二年，本集團聚焦社會數字化變革，緊抓重點行業加快數字技術創新應用機遇，全年來自國內非運營商集客市場的收入為人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%；本集團及時跟進國內電信運營商客戶新型業務投資需求，堅持「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，不斷提升服務質量，強化合作，全年來自國內電信運營商客戶市場收入為人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%；本集團克服海外地區宏觀環境和疫情影響，優化市場佈局，向產業鏈上下游延伸，提供從網絡建設到維護的一體化服務，來自海外客戶的收入實現人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

下表列示了各客戶群的收入結構：



## 國內非運營商集客市場

二零二二年，本集團密切關注社會數字化變革趨勢，搶抓全行業加快數字化轉型發展機遇，聚焦數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等重點方向，持續打造核心能力和平台，發揮一體化服務優勢，實現業務質量提升和收入結構持續優化。來自國內非運營商集客市場收入實現人民幣60,583百萬元，同比增長5.5%。

## 本集團積極參與國內非運營商集客市場數字化轉型業務



「一網統管」城市運行管理中樞



BIM數字化技術應用

本集團快速響應客戶需求，為客戶提供可拆分、可組合的完整智慧產品集和從頂層設計到產品研發運營的全流程服務能力。面向數字中國快速發展的廣闊機遇，本集團加快在數字基建、智慧城市、綠色低碳、應急安全等戰略新興產業領域佈局。在數據中心業務上，本集團以高端諮詢設計能力為引領，借助BIM數字化技術的應用，為客戶提供諮詢設計、機電安裝、網絡平台應用集成、運行維護等全專業、一體化、全生命週期的綠色低碳數字基建專業化服務。本集團積極服務國家「東數西算」工程，廣泛參與「八大樞紐、十大集群」全國一體化數據中心建設。在智慧城市和數字政府方面，聚焦新型城鎮化建設和城市更新、城鎮老舊小區改造和社區建設，以及智慧交通、平安城市、智慧政務、智慧鄉鎮、城市大腦、一網通辦、數字鄉村等重點需求，為客戶提供設計、工程施工、平台建設、系統集成、全過程諮詢服務等服務。在綠色低碳領域，為各類客戶提供新型綠色低碳數據中心AI節能降碳一體化服務，光伏、風電、水電等新能源解決方案，雙碳管理雲平台、能耗監測管理平台、碳資產數字化管理平台等平台開發和服務，能源管理及生產製造設備處置管理。在網絡安全方面，為客戶提供包括資產測繪、態勢感知、數據安全、密碼應用等網絡安全產品和解決方案。在應急領域，為客戶提供風險監測預警等平台開發和維護優化。重點項目拓展亦取得成效，承接了河北省雄安新區容東片區數字道路智能化項目、浙江省杭州市西溪園區五期項目智能化工程、廣東省某市政務數據大腦暨智慧城市IOC運行中心建設項目等標桿項目。二零二二年，本集團在數據中心、智慧城市相關的新簽合同金額均超百億人民幣。

#### 本集團在各行業領域取得標桿項目



雄安新區容東片區數字道路智能化項目



某工廠分布式光伏發電EPC總承包項目

本集團充分發揮自身「顧問+僱員+管家」服務優勢和「平台+軟件+服務」能力優勢，構建「行業+區域」營銷體系，在全國建立了完善的屬地化營銷體系，圍繞重點行業配置營銷人員1萬7千餘人，持續加大集團級產品協同營銷力度，年內新簽約人民幣千萬元以上合同1千2百餘個。圍繞核心產品加快技術專家團隊建設，目前已擁有1萬多名諮詢專家及軟件相關人才，通過持續培訓和雲展廳等信息化手段強化聚能、賦能，不斷建強專業人才隊伍。當前，本集團在政府、建築與房地產、互聯網與IT科技、交通、電力、金融、水利、教育、醫療等多個行業年合同規模均超人民幣十億元。

本集團承接多項數據中心重點項目



雄安城市計算(超算雲)中心項目



中國電信(國家)數字青海綠色大數據中心項目



數字政府大數據專屬雲機房項目



江蘇某地大數據中心EPC總承包項目

國內電信運營商市場

二零二二年，本集團在國內電信運營商市場進一步融入運營商生態，抓好傳統業務和轉型空間，堅持利用「CAPEX+OPEX+智慧應用」發展策略，搶抓產業數字化、5G、雲網建設等新機遇，深耕傳統CAPEX業務領域；挖掘維護、物業、供應鏈服務等市場空間，努力提升OPEX市場份額；全面支撐運營商轉型對產業數字化的需求，積極參與拓展5G行業應用、運營商面向政府與企業客戶的業務、網絡信息安全等市場；此外，助力運營商實現綠色低碳，支撐「零碳」數據中心建設、老舊機房綠色改造、雙碳節能平台建設，穩固了來自國內電信運營商業務基本面。來自該客戶市場全年收入為人民幣77,165百萬元，同比增長4.6%。其中，來自中國電信收入實現人民幣50,268百萬元，同比增長9.2%。

本集團積極參與國內電信運營商業務發展與轉型





## 海外市場

二零二二年，本集團積極適應「國內國際雙循環相互促進」的新發展格局，緊抓「一帶一路」重要機遇，本著安全、合規、有效益、高質量原則，持續優化海外市場佈局。本集團聚焦中東、東南亞等重點地區和國家，通過與「走出去」中資企業協同合作等方式，聚焦海外數字基建、數據中心、電力新能源、智慧產品與服務等重點業務，推進海外業務創新轉型，積極推進「EPC+」新模式搶佔市場，不斷提高發展質量。來自海外客戶的收入為人民幣2,998百萬元，同比增長9.3%。

### 本集團積極拓展海外項目



## 業務拓展

本集團作為在中國信息化領域具有領導地位的服務提供商，在信息化和數字化領域提供綜合一體化智慧解決方案，包括涵蓋設計、施工和監理在內的電信基建服務；涵蓋信息技術基礎設施管理（「網絡維護」）、通用設施管理（「物業管理」）、供應鏈和商品分銷在內的業務流程外判服務；涵蓋系統集成、軟件開發與系統支撐、增值服務等在內的應用、內容及其他服務。

### 電信基建服務

作為中國最大的電信基建服務提供商，本集團擁有中國通信建設行業所有的最高等級資質。二零二二年，本集團的電信基建服務收入達到人民幣72,907百萬元，同比增長1.4%。

本集團有為全球電信運營商客戶提供全面電信基建服務的能力，可提供固定、移動、寬帶網絡、數據中心和運營支撐系統的規劃、設計、施工及項目監理等服務。二零二二年，本集團全力支撐國內電信運營商客戶的業務需求，支撐國內5G網絡和數據中心建設，全年來自國內電信運營商客戶的電信基建服務收入達到人民幣38,913百萬元，同比輕微下降1.4%。

本集團亦面向政府、金融、建築、交通、應急、電力、醫療等國內非運營商集客以及海外客戶提供通信配套網絡建設、信息化綜合解決方案、行業智能化解決方案等服務。二零二二年，本集團在數據中心、智慧城市、綠色低碳、智慧交通、建築智能化等方面不斷取得新突破，全年來自國內非運營商集客的電信基建服務收入實現人民幣31,526百萬元，同比增長4.2%。

## 業務概覽

隨著國內電信運營商持續加快數字化轉型，加大對數據中心等新基建的投資，加快雲網融合的轉型步伐，本集團將進一步融入運營商生態，提升產品和服務能力，滿足國內電信運營商一體化網絡建設服務需求，繼續保持來自國內電信運營商業務穩健發展。與此同時，隨著數字中國戰略的深入實施，數字信息基礎設施建設步伐加速，產業數字化蓬勃發展，本集團在國內非運營商集客及海外市場也將迎來新的增長機遇。

### 本集團全力支持數字信息基礎設施建設



## 業務流程外判服務

本集團是中國通信行業最大的業務流程外判服務綜合提供商。圍繞通信業務價值鏈，服務從核心網到接入網不斷延展，為客戶提供網絡維護、物業管理、供應鏈、商品分銷等服務。服務對象包括國內及海外電信運營商客戶，也包括政府機構和行業客戶。在二零二二年，本集團來自業務流程外判服務的收入為人民幣43,072百萬元，同比增長6.0%。

本集團向電信運營商提供光纜、電纜、移動基站、網絡設備和終端等方面的網絡維護和網絡優化業務。二零二二年，本集團依託其自主研發的「維護雲」專業維護數字化轉型平台，助力網絡維護業務發展，實現收入人民幣18,158百萬元，同比增長8.9%。

本集團為客戶的數據中心、雲基地、商務樓宇、高端住宅、高鐵車站、機場等提供物業管理服務。本年，本集團成立中通服智慧物業發展有限公司，推進物業專業整合，進一步提升集約化運營能力，打造智慧服務能力。二零二二年，本集團物業管理服務實現收入人民幣7,740百萬元，同比增長8.6%。

#### 本集團提供運營與維護服務



本集團深耕運營商供應鏈業務，並持續拓展其他行業客戶。本集團圍繞上下游客戶，持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢，為國內電信運營商、政府和企業客戶提供物流運輸、倉儲配送、檢測服務及招標代理、數字化採購、維修處置等供應鏈一體化、全生命週期服務。二零二二年，本集團供應鏈服務收入實現人民幣12,849百萬元，同比增長7.4%。

商品分銷業務主要是分銷通信信息類產品。本集團為國內電信運營商客戶提供終端銷售和設備分銷服務，為國內非運營商集客提供IT設備、輔材、器材的分銷和採購服務。二零二二年，本集團主動壓降效益偏低的商品分銷業務，實現收入人民幣4,325百萬元，同比下降10.9%。

本集團認為隨著5G網絡和數據中心規模擴大，國內電信運營商OPEX市場將有良好發展空間，國內非運營商集客市場也有業務流程外判服務需求。業務流程外判服務具有客戶粘性強、應收賬款周轉天數低、現金流好等屬性，本集團將進一步整合資源，推進專業化運營，追求該市場更加有效益的發展。

#### 本集團持續發揮供應鏈全程全網集約化運營優勢





## 業務概覽

## 應用、內容及其他服務

本集團為國內外電信運營商、政府機構及企業客戶提供信息化系統集成及實施項目、行業數字化應用及解決方案、自主軟件和平台產品開發、數字化業務及IT系統支撐、增值業務等服務。二零二二年，相關收入達人民幣24,767百萬元，同比提升15.3%。

本集團在中國通服研究總院的統籌下推進研發攻堅，聚焦「一商四者」關鍵技術應用創新，持續加大研發投入。本集團自「十三五」以來研發投入累計達人民幣250億元，其中二零二二年研發投入約人民幣50億元。本集團集約研發資源，進一步夯實「三級研發管理+三級研發生產」的科創體系，通過研發戰略管理、研發項目管理及研發綜合管理三項核心職能，精細化開展科創管理工作。重點佈局產業研究院、數字化能力中台、行業應用產品、網信安全和應急五大方面。目前產品研發中心約20個，研發的行業應用產品超過30款，包括智慧城市、數字政府、網絡安全、工業互聯網、智慧體育、智慧社區、智能建築等多個不同行業領域，並且具備自主研發的創新中台、綜合雲管平台、聚物雲、維護雲、區塊鏈平台等核心平台。本集團堅持自主研發與創新，加快研發成果轉化，促進相關業務快速增長。二零二二年，本集團在智慧城市、數字基建等領域新簽合同均超人民幣百億元，軟件開發及系統支撐收入同比增長超31%。

## 本集團持續迭代智慧產品及核心平台



應急



智慧校園



網絡安全平台



維護雲平台



二零二二年，本集團發揮一體化服務優勢和系統集成、軟件開發能力，緊抓國內新基建、數字化轉型等機遇，依託自主研發的核心平台和一系列行業領先的智慧產品，不斷擴大生態合作範圍，大力拓展5G、數據中心、智慧城市、交通、電力、應急等市場，有效滿足政府、企業客戶數字化轉型需求。本集團行業影響力和品牌影響力不斷提升，在「2022年度軟件和信息技術服務競爭力百強企業」評選中蟬聯第四名，入圍《中國網絡安全產業全景圖》、《中國AIoT產業全景圖譜》，科創成果全年獲省部級及以上獎項共計28項。

#### 本集團在科技創新領域的行業影響和品牌影響力不斷提升



本集團將緊緊抓住數字經濟高速發展的機遇，持續升級重點產品，加快戰略核心平台和業務打造，提升軟件服務能力和打造智慧類產品，不斷滿足客戶產業數字化的業務需求。

#### 本集團積極參與各類展會，開展生態合作



## 本集團部分重點產品內涵

1



智慧城市

依託5G、物聯網、大數據、雲計算、AI等新興技術，提供服務於智慧城市的頂層規劃、諮詢設計、產品研發、交付實施、運行維護的一體化解決方案，包括但不限於智慧城市數字治理平台、城市運行管理平台、城市運營指揮中心、城市門戶、領導駕駛艙等可組裝可拆分的專題智慧應用。基於城市數據資源的有效整合、協同共享，助力實現城市管理精細化、城市服務智慧化、城市治理現代化，激活智慧產業生態，增強城市整體競爭力，推動城市數字化轉型升級。提高地方經濟整體競爭力，培育產業大生態，助推政府治理數字化轉型升級。

2



數字政府

本集團憑藉豐富的信息通信業經驗，依託大數據、雲計算、AI、區塊鏈等技術積累，為政府數字化轉型提供一體化政務服務平台、一網統管平台和智慧政務大廳等信息化核心平台和解決方案。一體化政務服務平台推動各類分散的線上線下服務渠道、服務能力、服務資源深度融合，一網統管平台支撐各級政府決策，智慧政務服務大廳為政府提供「政務服務的親民窗口、政府決策的智慧大腦、業務協同的創新廣場、宣傳展示的城市名片」，成為政府服務群眾的主要場所，加強政府與群眾的聯繫。

3



通服網安產品集

自主構建具有本集團特色優勢的網絡安全能力矩陣，打造網絡空間資產測繪、安全編排與響應等安全運營產品，數據安全監測、商密應用改造等數據安全解決方案，安服雲、網安實訓等安全培訓服務，資產測繪雲腦、漏洞響應等賦能平台，為國家關鍵信息基礎設施的建設提供一站式安全保障，為智慧社會安全運營和國家重大活動保障提供全方位安全支撐。

4



#### 通服應急產品集

通服應急以應急管理、生態環境、自然資源、消防、林草、水利、人防七大行業領域為業務主線，打造了以安全生產風險監測預警平台、應急救援指揮平台、智慧園區綜合監管平台、工業互聯網+企業安全生產雲平台、智慧消防監測預警平台、智慧林草綜合服務平台、智慧水利信息化管理平台等為核心的產品體系，擁有自主知識產權和核心技術，提供從諮詢規劃、軟件研發、系統集成、運維保障等一體化服務。通過科技手段推動公共安全治理模式向事前預防轉型，有效提升防災減災救災和重大突發公共事件處置保障能力。

5



#### 工業互聯網

基於本集團的專業服務能力，結合在行業側探索和實踐的積累，在邊緣接入側形成了結合通服物聯平台、邊緣計算平台的一體化解決方案產品；在雲網基礎側具備通服創新中台，並基於多年經驗提供雲網專業規劃設計、諮詢開發、實施監理的專業服務；在平台服務側形成了通服數據中台，為客戶提供挖掘、清洗、分類、應用等數據治理服務；在應用服務側，形成安全態勢、智融工管、行業應用等多維度專業產品。面向政府、工業企業等客戶，本集團提供全流程工業互聯網服務體系，助力工業互聯網行業發展。

6



#### 智慧體育

打造國內領先的智慧體育科技創新賦能中台，提供「全過程諮詢+產品研發+一體化運行」綜合服務。以高端諮詢為引領，推進行業研究、頂層規劃、標準編製，立足客戶需求提供全品類泛體育解決方案；面向體育主管部門及體育行業組織、企業，實現智慧體育重點細分賽道全覆蓋，創新打造體育政務、群眾體育、青少年體育、競技體育、體育產業、智慧賽事、智慧場館、體教融合等核心平台產品，推進體育業務融合、數據融合、技術融合，助力完善體育綜合管理體系和公共服務體系；深度融入智慧城市、數字政府、智慧社會發展總體佈局，打造「規劃、建設、運營」一體化運行服務能力，實現由體育信息化建設方向數字化服務商、運營商轉變。



## 業務概覽

- 
- 7  「福居智聯」智慧社區是按照四大業務應用平台、三個數據治理平台、四項智能基礎設置、三套保障支撐體系的架構，打造集「安全、管理、服務、可視化」為一體的新型智慧社區平台，實現了「市一區縣一街道一社區一小區」五級SaaS化統籌管理。
- 「福居智聯」  
智慧社區
- 
- 8  以智能建築管理平台(CCS-iBMS)為核心，實現建築設備自控系統、辦公自動化系統、安保自動化系統、消防自動化系統、通訊自動化系統的集成與聯動，打通數據共享和應用，實現建築的可視化管理、運營和服務。
- 智能建築
- 
- 9  打造具有本集團特色的科技創新中台，支撐科創全過程人才、管理、生產、成果的閉環管理，致力於實現科創數字化運營，提升研發管理及科創能力。創新中台包含企業科創管理、開發工作台及雲展廳等核心功能模塊。企業科創管理模塊為本集團科創管理人員提供組織、人員、研發項目全過程管理、科創成果沉澱等功能。開發工作台為本集團研發人員提供研發全流程管理及一站式DevOps工具集，並在研發過程中嵌入產品化指引。雲展廳在小程序中提供方案、產品、案例、原子能力、生態、企業服務等科創成果的展示推廣，旨在打造本集團的品牌及科創成果推廣窗口。助力企業業務創新，實現數字化轉型。
- 通服創新中台
- 
- 10  聚物雲搭建從研發設計、項目建設、項目運營監控、項目後服務階段全場景融合的IoT平台，全方位賦能各專分公司物聯網的售前、設計、開發及運營能力。實現設備快速連接、場景便捷設置；搭建組件和模版市場，支撐快速開發；設備全面納管，運行態勢監控；聚合內外生態，擴充AI、BI、數字孿生能力，助力項目快速落地。聚物雲累計對接3500+款設備協議，上架100+場景模板、300+AI、BI、數字孿生能力組件；推出SaaS服務、組件化部署、一體機等多種產品形態及衍生硬件產品，持續為本集團物聯網項目提供支撐服務。
- 聚物雲
- 



11



區塊鏈

「中國通服區塊鏈平台」立足自研、自主、可控原則，以高性能、可擴展、高可用、易運維、軟硬一體化等核心技術底座，提供雲原生區塊鏈BaaS可信服務網絡及應用支撐平台，構建可信價值互聯。平台產品經過中國信息通信研究院「可信區塊鏈」權威認證，幫助企業從自身實際需求出發，深入挖掘區塊鏈賦能價值，支撐金融、政務、公檢法、衛健、應急、文旅、雙碳等場景應用落地，衍生了區塊鏈+先審後發、區塊鏈+稅票委託代征、區塊鏈+供應鏈金融、區塊鏈+碳資產交易、區塊鏈+物聯網關等拳頭產品，支持政企客戶數字化轉型、推動「區塊鏈+」產業融合、服務實體經濟。

12



維護雲

維護雲搭建維護專業數字化轉型平台，助力維護創新拓展。維護能力數字化，對外顯性呈現；打造供需廣場，實現業務撮合；總代/屬地業務全流程貫通，實現項目端到端全流程透明管理；創新典型維護場景(安全生產、隱患治理、車輛監控)，快速推動專項工作。